

Spis treści

Wstęp.....	9
------------	---

Rozdział 1

Współczesne podejście do motywowania pracowników.....	19
1.1. Istota i cele motywowania pracowników.....	19
1.2. Tradycyjne teorie motywacji.....	27
1.2.1. Teorie treści.....	27
1.2.2. Teorie procesu.....	34
1.3. Nowoczesne podejście do motywowania	39
1.3.1. Koncepcja szczęścia (<i>hygge</i>) i jej rola w motywowaniu pracowników	41
1.3.2. Koncepcja równoważąca życie zawodowe i osobiste (<i>work-life balance</i>).....	46
1.4. Nowoczesne koncepcje wynagradzania.....	53
1.4.1. Koncepcja całkowitych korzyści z pracy (<i>total reward</i>).....	53
1.4.2. Koncepcje elastycznych systemów wynagradzania	60
1.4.3. Uelastycznianie wynagradzania na przykładzie systemów kafeteryjnych	66

Rozdział 2

Motywowanie przez zaangażowanie i lojalność pracowników.....	75
2.1. Pojęcie i składniki zaangażowania pracowników	75
2.2. Czynniki wzmacniające zaangażowanie pracowników	82
2.3. Pomiar poziomu zaangażowania pracowników	89
2.4. Motywowanie przez zaangażowanie	93
2.5. Determinanty i motywy lojalności pracowników	99

2.6. Utracone korzyści spowodowane nielojalnością	102
2.7. Czynniki determinujące lojalność i pomiar lojalności pracowników....	107
2.8. Motywowanie przez lojalność	113

Rozdział 3

Zarządzanie różnorodnością pokoleniową w przedsiębiorstwie	119
3.1. Pojęcie i wymiary różnorodności	119
3.1.1. Istota różnorodności	119
3.1.2. Różnorodność wiekowa w ujęciu socjologicznym.....	121
3.2. Zarządzanie różnorodnością.....	126
3.3. Wiek jako kryterium zarządzania pracownikami	129
3.4. Całościowe podejście do zarządzania różnorodnością pokoleniową ...	132
3.5. Motywowanie w zarządzaniu różnorodnością pokoleniową	146

Rozdział 4

Zastosowane metody i procedura badań empirycznych	153
4.1. Cele i hipotezy badawcze	153
4.2. Przebieg procesu realizacji badań empirycznych.....	154
4.3. Dobór próby badawczej.....	156
4.4. Charakterystyka populacji badanej	162
4.5. Instrument pomiarowy.....	167
4.6. Metody badawcze	170
4.7. Charakterystyka badanych respondentów	172

Rozdział 5

Motywowanie pracowników zróżnicowanych pokoleniowo.....	179
5.1. Ocena ważności elementów systemu motywacyjnego w przekroju różnych generacji.....	179
5.1.1. Tradycyjne instrumenty motywowania	182
5.1.2. Nowoczesne koncepcje motywowania.....	215
5.2. Dopasowanie instrumentów motywowania do potrzeb pracowników w opinii różnych grup pokoleniowych.....	231
5.2.1. Tradycyjne instrumenty motywowania	233
5.2.2. Nowoczesne koncepcje motywowania.....	240

Rozdział 6

Poziom zaangażowania i lojalności pracowników

w przekroju różnych grup pokoleniowych253

6.1. Determinanty poziomu zaangażowania pracowników.....253

6.2. Czynniki opisujące poziom lojalności pracowników275

6.3. Tradycyjne instrumenty i nowoczesne koncepcje motywowania preferowane przez bardziej zaangażowanych w pracę i lojalnych przedstawicieli generacji pokoleniowych284

6.4. Skuteczność polityki motywacyjnej a poziom zaangażowania i lojalności pracowników w przekroju generacji pokoleniowych308

Podsumowanie, wnioski i dyskusja.....343

Rekomendacje dla przedsiębiorstw347

Zakończenie351

Bibliografia355

Aneks.....367

Załącznik 1. Współczynnik korelacji rang Spearmana367

Załącznik 2. Kwestionariusz ankiety401

Spis tabel411

Spis schematów421

Spis wykresów422

Spis modeli423

O Autorce424