

Spis treści

Wstęp.....	15
------------	----

Rozdział 1

Pojęcie logistyki – wprowadzenie	23
1.1. Etymologia pojęcia „logistyka”	23
1.2. Wprowadzenie terminu logistyka do gospodarki cywilnej.....	25
1.3. Ewaluacja domeny pojęcia „logistyka” – etapy i wybrane definicje.....	27
1.4. Logistyka jako koordynacja procesów	33
1.5. Logistyka w naukach o zarządzaniu	39

Rozdział 2

Teoria koordynacji	45
2.1. Podstawy tworzenia teorii	45
2.2. Formalne wymagania wobec teorii.....	50
2.3. Wymagania dobrego definiowania pojęć	52
2.4. Teoria w odniesieniu do świata realnego.....	53
2.5. Zasady tworzenia teorii.....	54
2.6. Domena teorii koordynacji – obiekty	56
2.6.1. Definicja obiektu.....	56
2.6.2. Postrzeganie obiektów.....	58
2.6.3. Własności obiektów	61
2.7. Grupa obiektów	63
2.7.1. Definicja grupy obiektów	63
2.7.2. Obiekt złożony	64
2.8. System	65
2.9. Zmienność obiektu – proces zmian.....	68
2.10. Działania.....	70
2.10.1. Istota oddziaływania	70
2.10.2. Prezentacja zapisu działania elementarnego.....	73
2.10.3. Prezentacja graficzna działania	74

2.10.4. Inspiracje podejmowania działania	75
2.10.5. Wspomaganie realizacji działania.....	77
2.10.6. Uwarunkowania poprawnego wykonywania działania.....	78
2.11. Transformacja, transfer, zatrzymanie w miejscu.....	80
2.11.1. Transformacja.....	80
2.11.2. Transfer.....	83
2.11.3. Zatrzymanie w miejscu	85
2.12. Relacje między działaniami	85
2.12.1. Działania zależne i niezależne	85
2.12.2. Relacje logiczne.....	90
2.12.3. Relacje czasowe.....	93
2.12.4. Relacje przestrzenne	96
2.13. Zależności między działaniami określone przez transfer wyniku.....	96
2.14. Proces przejmowania wyniku	98
2.15. Prezentacja zapisu procesu.....	100
2.16. System wykonawczy procesu.....	102
2.17. Prezentacja graficzna procesu	103
2.18. Zarządzanie procesem	105
2.19. Procesy niezależne i zależne	108
2.20. Wartościowanie procesu	114
2.20.1. Pozycja wartościowania	114
2.20.2. Odbiorca wewnętrzny wyniku	115
2.20.3. Odbiorca zewnętrzny	116
2.21. Interpretacje pojęcia koordynacja	119
2.21.1. Definicje koordynacji.....	119
2.21.2. Porządek	121
2.21.3. Wzorzec jako podstawa orzekania o porządku	123
2.21.4. Różnice między wzorcem a celem	126
2.21.5. Wspólny.....	127
2.21.6. Koordynacja.....	130
2.21.7. Koordynacja zachowawcza.....	132
2.21.8. Koordynacja wewnętrzna.....	132
2.21.9. Koordynacja obiektowa.....	133
2.21.10. Koordynacja procesowa	136

Rozdział 3

Koordinacja procesów w praktyce	139
3.1. Identyfikacja procesu	139
3.2. Analiza strukturalna procesu	140
3.3. Tworzenie mapy procesu.....	144
3.4. Grupowanie działań w skoordynowany proces	149

Rozdział 4

Informacja i komunikacja w koordynacji procesów	153
4.1. Informacja	153
4.2. Aspekt syntaktyczny.....	156
4.3. Aspekt semantyczny.....	157
4.4. Aspekt pragmatyczny	157
4.5. Komunikacja.....	158
4.6. System komunikacji	161

Rozdział 5

Przedsiębiorstwo	167
5.1. Definicja przedsiębiorstwa jako podmiotu biznesowego.....	167
5.2. Przedsiębiorstwo jako obiekt	169
5.3. Potencjał przedsiębiorstwa.....	170
5.4. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy	171
5.5. Cele i zadania zarządzania przedsiębiorstwem	172
5.6. Przedsiębiorstwo jako system	175
5.7. Kategorie przedsiębiorstw	179
5.7.1. Przedsiębiorstwo produkcyjne	180
5.7.2. Przedsiębiorstwo handlowe	181
5.7.3. Przedsiębiorstwo usługowe	182
5.8. Powiązania między przedsiębiorstwami	184
5.8.1. Kontakty biznesowe.....	184
5.8.2. Wymiana wyników	185
5.9. Powiązania z poziomu zarządzania	186
5.9.1. Powiązania transakcyjne	186
5.9.2. Powiązania koordynacyjne.....	187
5.10. Koordinacja działań wewnątrz przedsiębiorstwa	190
5.11. Koordinacja działań między przedsiębiorstwami	192

5.12. Kooperacja.....	193
5.13. Powiązania prawno-biznesowe	195
5.14. Powiązania tworzące sieci przedsiębiorstw	196
5.14.1. Definicja sieci	196
5.14.2. Sieci przepływów wyników	198
5.14.3. Sieci powiązań transakcyjnych	199
5.15. Sieci przedsiębiorstw	201
5.15.1. Sieci i organizacje sieciowe	201
5.15.2. Powiązania koordynacyjne w sieci przedsiębiorstw	203
5.15.3. Kooperacja przedsiębiorstw	204
5.15.4. Powiązania prawno-biznesowe w sieci	207

Rozdział 6

Działalność przedsiębiorstwa produkcyjnego – orientacja procesowa.....	211
6.1. Istota działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego.....	211
6.2. Produkcja z punktu widzenia tworzenia i dystrybucji produktów.....	213
6.3. Strategie produkcyjne	217
6.3.1. Definicja strategii produkcyjnej	217
6.3.2. Projektowanie i wykonanie na zamówienie.....	220
6.3.3. Wykonanie na zamówienie.....	222
6.3.4. Składanie produktu na zamówienie	224
6.3.5. Wykonanie na magazyn.....	225
6.4. Orientacja procesowa w działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego	226
6.4.1. Kategorie procesów	226
6.4.2. Procesy na poziomie biznesowym	228
6.4.3. Poziom menedżerski.....	229
6.4.3.1. Procesy wewnętrzne	229
6.4.3.2. Procesy zewnętrzne po stronie zaopatrzenia.....	231
6.4.3.3. Procesy zewnętrzne po stronie dystrybucji.....	232
6.5. Poziom operacyjny	233
6.6. Segmenty procesowe w działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego	233
6.7. Koordynacja w transferach między dostawcami i odbiorcami	243

Rozdział 7

System logistyczny przedsiębiorstwa produkcyjnego	247
7.1. Infrastruktura techniczna systemu logistycznego w przedsiębiorstwie.....	247
7.2. Magazyny	250
7.3. Magazyny w przedsiębiorstwie produkcyjnym.....	252
7.4. Zadania magazynów.....	255
7.5. Wyposażenie magazynu.....	257
7.6. Transport wewnętrzny.....	259
7.7. Przesłanki doboru środków transportu wewnętrznego.....	261
7.8. Zarządzanie magazynem – <i>Warehouse Management System</i>	263
7.9. Infrastruktura transportowa w przedsiębiorstwie	266
7.10. Ogólnodostępne systemy logistyczne	267
7.11. Infrastruktura telekomunikacyjna.....	272

Rozdział 8

Planowanie produkcji	277
8.1. Istota planowania	277
8.2. Planowanie produkcji.....	282
8.2.1. Podstawy planowania produkcji	282
8.2.2. Planowanie długoterminowe	284
8.2.3. Planowanie średniokresowe.....	285
8.2.3.1. Planowanie cykliczne	286
8.2.3.2. Planowanie kroczące.....	287
8.2.3.3. Planowanie sterowane zdarzeniami	288
8.2.3.4. Planowanie operatywne – jednookresowe	289
8.3. Pozyskiwanie informacji dla planowania produkcji.....	293
8.3.1. Pozyskiwanie zamówień od klientów.....	293
8.3.2. Zamówienia na produkty przemysłowe	294
8.3.3. Zamówienia na produkty rynkowe	297
8.4. Modele przepływów produkcyjnych	300
8.4.1. Drzewo produktu.....	300
8.4.2. Decyzje o zakresie produkcji własnej	308

Rozdział 9

Zadania zaopatrzenia. Klasyfikacje surowców	317
9.1. Zaopatrzenie w przedsiębiorstwie produkcyjnym.....	317
9.2. Baza wiedzy działu zaopatrzenia.....	321
9.3. Decyzje strategiczne w zaopatrzeniu	323
9.3.1. Idea tworzenia strategii zaopatrzeniowej.....	323
9.3.2. Podstawowe parametry w decyzjach strategicznych zakupów.....	324
9.4. Scenariusz tworzenia strategii zaopatrzeniowej	326
9.5. Klasyfikacja surowców ze względu na ważność dla produkcji i dostępność nabywania	328
9.6. Wybór dostawcy.....	333
9.7. Relacje dostawca – odbiorca.....	336
9.8. Zakres zadań menedżerskich i operacyjnych zaopatrzenia	338
9.9. Klasyfikacje operacyjne produktów i materiałów wspomagające planowanie zakupów	342
9.9.1. Klasyfikacja ABC	342
9.9.2. Klasyfikacja XYZ.....	346

Rozdział 10

Polityki utrzymywania zapasów	351
10.1. Zapasy – definicje	351
10.2. Zapasy surowcowe (materiałów produkcyjnych)	355
10.3. Przesłanki ekonomiczne planowania wielkości dostaw	357
10.4. Parametry sterowania zapasami surowcowymi	360
10.5. Ekonomiczna partia zamówienia	362
10.6. Wielkość partii uzupełniającej wyznaczonej na podstawie parametrów ekonomicznych.....	364
10.7. Polityki utrzymywania zapasów surowcowych	366
10.7.1. Polityka (s, Q).....	367
10.7.2. Polityka (T, S).....	372
10.7.3. Polityka (s, S).....	373
10.8. Uzupełnienia skoordynowane (dla grup surowców)	375
10.9. Praktyka składania zamówień.....	376

Rozdział 11

Proces obsługi zamówień u dostawców	379
11.1. Założenia operacyjne procesu składania zamówień u dostawców	379
11.2. Podprocesy obsługi zamówienia	382
11.3. Uzgodnienia logistyczne z dostawcami	383
11.4. Zamówienia z punktu widzenia dostawcy	389
11.5. Procedury operacyjne w zadaniach logistycznych zaopatrzenia	390
11.5.1. Przygotowanie zamówienia	391
11.5.2. Przesłanie zamówień do dostawców	392
11.5.3. Realizacja dostawy	394
11.5.4. Przyjęcie dostawy	395
11.5.5. Czynności po zakończeniu procesu dostawy	397
11.6. Ocena dostawcy	397

Rozdział 12

Warianty organizacji dostaw	401
12.1. Kryteria logistyczne w procesie transportowym	401
12.2. Warianty dostaw od jednego dostawcy	402
12.2.1. Standardowy wariant realizacji dostaw – dostawy bezpośrednie	402
12.2.2. Dostawy realizowane na podstawie pojedynczych zamówień – wykonanie na zamówienie	403
12.2.3. Dostawy standardowych elementów produkcyjnych – dostawy od dystrybutora	404
12.2.4. Dostawy do bezpośredniego wykorzystania na produkcji realizowane z centrum dystrybucji dostawcy	404
12.2.5. Dostawy przez magazyn konsygnacyjny zlokalizowany u odbiorcy	405
12.3. Organizacja dostaw od wielu dostawców	406
12.3.1. Pojedyncze dostawy – dostawy bezpośrednie	407
12.3.2. Dostawy łączone – „Milk-Run”	409
12.3.3. Dostawy przez centrum konsolidacji	412
12.3.4. Dostawy przez „park”	415
12.4. Znaczenie czasu w realizacji dostaw	416
12.4.1. Koncepcja dostaw <i>Just-in-Time</i>	416
12.4.2. Koncepcja dostaw <i>Just-in-Sequence</i>	418
12.5. Warunki dobrej organizacji dostaw	421

Rozdział 13

Obsługa logistyczna produkcji	423
13.1. Organizacja magazynu wejściowego	423
13.2. Proces przepływu produktów przez magazyn wejściowy	425
13.2.1. Przyjęcie dostawy i wprowadzanie produktów na miejsca składowania	425
13.2.2. Wyznaczanie lokalizacji składowania produktów w magazynie surowców	430
13.3. Identyfikacja i monitorowanie zapasów	433
13.4. Przesłanki obsługi stanowisk produkcyjnych – dostawy z magazynu	435
13.5. KANBAN – idea koncepcji	438
13.6. Supermarket – kanban magazynowy	440
13.7. Sterowanie przepływami między stanowiskami produkcyjnymi – kanban produkcyjny i transportowy	443
13.8. Reguły kanbanu	445
13.9. Kanban zewnętrzny	446

Rozdział 14

Dystrybucja. Systemy magazynów dystrybucyjnych	449
14.1. Idea dystrybucji – podstawowe pojęcia	449
14.2. Strategie dystrybucji	451
14.3. Dystrybucja bezpośrednia i z pośrednikami	452
14.4. System dystrybucji wewnętrznej	455
14.5. Dystrybucja zewnętrzna. Powiązanie dystrybucji wewnętrznej i zewnętrznej	459
14.6. Dystrybucja z wielu miejsc produkcji	461
14.7. Dystrybucja do jednostek handlowych	464
14.8. Dystrybutorzy jako pośrednicy handlowi	466

Rozdział 15

Planowanie i proces obsługi dostaw dystrybucyjnych	471
15.1. Współpraca producenta i jednostek handlowych w planowaniu i realizacji dystrybucji	471
15.2. Koncepcja Efektywnej Obsługi Klienta (ECR)	472
15.3. Planowanie dystrybucji	476

15.4. Proces obsługi zamówienia klienta – poziom operacyjny	479
15.4.1. Podstawowa wersja procesu producent – odbiorcy.....	479
15.4.2. Organizacja magazynu wyjściowego	482
15.4.3. Obsługa przyjęcia zamówienia.....	484
15.4.4. Przygotowanie produktów do wydania zgodnie z zamówieniem	485
15.4.5. Komisjonowanie	486
15.4.6. Techniki kompletacji.....	487
15.4.7. Przemieszczanie produktów do klientów	491
15.4.8. Przekazanie, odbiór i kontrola dostawy produktów przez klienta	492
15.5. Warianty dostaw produktów do klientów	493
15.5.1. Wysyłka dostawy z magazynu regionalnego do klienta z uwzględnieniem uzupełnienia z magazynu centralnego	493
15.5.2. Wysyłka z magazynu centralnego do klienta z uwzględnieniem pośrednictwa magazynu regionalnego	494
15.6. Techniki przygotowania wysyłek w magazynie dystrybutora.....	496
15.7. Metody dokonywania kompletacji	498
15.8. Podział i grupowanie zleceń kompletacji.....	501
15.9. Organizacja wydań z magazynu dystrybutora.....	504
15.10. Węzły kompletacji – <i>cross-docking</i>	505
15.10.1. <i>Cross-docking</i> jednostopniowy	505
15.10.2. <i>Cross-docking</i> dwustopniowy	507
15.10.3. Warunki wykonywania operacji w centrum <i>cross-dockingowym</i>	511
15.11. Dystrybucja przez węzły konsolidacji – scalanie dostaw w tranzycie (<i>merge-in-transit</i>).....	513

Rozdział 16

Usługi logistyczne	515
16.1. Specyfika usługi.....	515
16.2. Zaangażowanie stron w realizację usługi.....	517
16.3. Różnica między produkcją a usługą	520
16.4. Definicja usługi logistycznej.....	522
16.5. Usługa logistyczna z pozycji wykonawcy usługi.....	525
16.6. Usługi transportowe	531

16.6.1. Warunki świadczenia usług transportowych	531
16.6.2. Zadanie przewozowe w usłudze transportowej.....	535
16.6.3. Rola spedycji w usłudze transportowej	537
16.7. Usługi magazynowe.....	538
16.8. Magazyny kontraktowe	540
16.9. Centra logistyczne	540
16.10. Usługodawcy i ich zakresy ofertowe	544
16.11. Poprawność i miary wykonania usługi	547

Rozdział 17

Usługi logistyczne świadczone przez operatora logistycznego	551
17.1. Operator logistyczny	551
17.2. Kategorie operatorów logistycznych.....	553
17.2.1. Operator uniwersalny.....	553
17.2.2. Operator wiodący – <i>Lead Logistic Provider</i>	554
17.3. Planowanie działalności operatora logistycznego.....	555
17.3.1. Przewozy bliskie	556
17.3.2. Przewozy dalekie	556
17.3.3. Kształtowanie sieci przewozów	557
17.3.4. Wyznaczanie obszarów obsługi przewozów	558
17.3.5. Dyspozycje operacyjne	559
17.4. <i>Flow Logistics</i>	561
17.5. Logistyka kontraktowa	562
17.6. Wybór operatora logistycznego.....	565
17.7. Łańcuch transportowy	567
17.8. Sieć transportowa	572
17.8.1. Sieć terminali lokalnych.....	572
17.8.2. Terminal centralny	573
17.8.3. Terminale regionalne.....	575
17.9. Planowanie tras przewozów	578
Zakończenie	583
Bibliografia	587
Spis rysunków	599
Spis tabel	605