

Spis treści

Podziękowania	7
Wprowadzenie	9
1. Ani dzielenie się, ani gospodarka	21
2. Produkcja partnerska	37
3. Wspólne tworzenie i konsumpcja mediów	51
4. Aktywizm społeczny i haktywizm współpracy	65
5. Współtworzenie wiedzy	81
6. Współpracujące gadżety	96
7. Bycie razem online	115
8. Kontrowersje i przyszłość społeczeństwa współpracy	129
Bibliografia	142
Dodatkowe zasoby	167
Słownik pojęć	170
Indeks osób	176