
Spis treści

PODZIĘKOWANIA	9
ROZDZIAŁ 1. WYSZUKIWARKA GOOGLE — MIEJSCE TWOJEJ KAMPANII SEO	11
Podstawowe pojęcia dotyczące pozycjonowania	11
W jaki sposób zwiększyć widoczność firmy w internecie?	14
Wskazówki, które pomogą określić idealny profil Twojego klienta	22
Dlaczego warto wykorzystać usługę pozycjonowania?	23
Algorytmy wyszukiwarki Google — co warto o nich wiedzieć?	25
ROZDZIAŁ 2. ZACZNIJ OD SŁÓW KLUCZOWYCH — ANALIZA FRAZ	29
W jaki sposób trafić do odpowiedniej grupy docelowej?	29
W jaki sposób wybrać odpowiednie słowa kluczowe?	34
Słowa kluczowe z długim ogonem	39
ROZDZIAŁ 3. WYKONAJ ANALIZĘ SWOJEGO SERWISU — AUDYT SEO	43
Na czym polega audyt i dlaczego warto go przeprowadzić?	43
Elementy, które należy wziąć pod uwagę podczas audytu	44
ROZDZIAŁ 4. DOSTOSUJ SWÓJ SERWIS — OPTYMALIZACJA SEO	55
Najważniejsze elementy na stronie internetowej	55
Jak powinno wyglądać odpowiednie linkowanie wewnętrzne?	60
Responsywność, czyli zadbaj o urządzenia mobilne	63
W jaki sposób zoptymalizować kartę produktu w sklepie?	66

Przekierowanie 301 — czym jest i kiedy z niego korzystać?	71
Optymalizacja strony internetowej pod frazy lokalne	74
Optymalizacja strony typu one-page	79

ROZDZIAŁ 5. POZYSKUJ LINKI POZYCJONUJĄCE — LINK BUILDING 83

Na czym polega usługa link buildingu?	83
Podstawowe metody pozyskiwania linków pozycjonujących	84
Zaawansowane metody pozyskiwania linków pozycjonujących	90

ROZDZIAŁ 6. PUBLIKUJ WARTOŚCIOWE TREŚCI — CONTENT MARKETING 97

Dlaczego dobra treść jest ważniejsza od linków pozycjonujących?	97
O czym pamiętać podczas tworzenia treści?	99
Czy posiadanie bloga jest konieczne?	105
W jaki sposób aktualizować treści na stronie internetowej?	107
W jaki sposób przygotować treści do umieszczenia w sklepie internetowym?	109

ROZDZIAŁ 7. WERYFIKUJ WAŻNE INFORMACJE — ANALIZA DANYCH 117

Google Search Console	117
Google Analytics	131

ROZDZIAŁ 8. WYKORZYSTAJ ODPOWIEDNIE NARZĘDZIA W SWOJEJ PRACY 143

Wizytówka w „Google Moja Firma”	143
Google Tag Manager	145
Google Data Studio	148
Google Trends	149
Google Keyword Planner	150
AnswerThePublic	151
Ubersuggest	152
Keyword Tool	153
Senuto	154

Semstorm	155
SurferSEO	157
SEMrush	158
Ahrefs	159
MajesticSEO	161
Yandex.Metrica	162
Screaming Frog SEO Spider	165
Sitebulb	166
SEO SpyGlass	167
Clusteric Auditor	168
SEOptimer	169
Stat4Seo	170
WebPozycja	171
SeoStation	171
OnCrawl	173
DeepCrawl	174
Copyscape	175
Brand24	177
SentiOne	178