

Spis treści

Stronica

Przedmowa do Normy Europejskiej	4
Wprowadzenie	5
1 Zakres normy	8
2 Powołania normatywne	8
3 Terminy i definicje	8
4 Kontekst organizacji – Podejście „projektowanie dla wszystkich”	10
4.1 Dostępność według podejścia „projektowanie dla wszystkich”	10
4.2 Zrozumienie organizacji i jej kontekstu	11
4.3 Zrozumienie potrzeb i oczekiwań stron zainteresowanych	12
4.4 Określanie zakresu podejścia „projektowanie dla wszystkich” w organizacji	13
4.5 Integracja z ustanowionymi procesami systemów	13
5 Przywództwo	13
5.1 Przywództwo i zaangażowanie	13
5.2 Polityka	15
5.3 Role organizacyjne, obowiązki i uprawnienia	15
6 Planowanie	15
6.1 Działania odnoszące się do ryzyk i szans	15
6.2 Cele podejścia „projektowanie dla wszystkich” i planowanie ich osiągnięcia	16
6.3 Planowanie zmian	17
7 Wsparcie	17
7.1 Zasoby	17
7.2 Kompetencje	17
7.3 Świadomość	18
7.4 Komunikacja	18
7.5 Udokumentowane informacje	18
8 Działanie	19
8.1 Działanie w planowaniu i kontroli	19
8.2 Projektowanie i rozwój wyrobów i usług	19
8.2.1 Planowanie rozszerzania zakresu użytkowników	19
8.2.2 Identyfikacja spodziewanych użytkowników	19
8.2.3 Wymagania dotyczące rozszerzania zakresu użytkowników	20
8.2.4 Realizacja	20
8.2.5 Ocena	21
8.3 Angażowanie użytkowników	22
8.4 Kompleksowy łańcuch w odniesieniu do dostępności	22
8.5 Kontrola nad dostawcami zewnętrznymi i komunikacja z nimi	23
9 Ocena efektów działania	23
9.1 Monitorowanie, pomiary, analiza i ocena	23
9.1.1 Postanowienia ogólne	23
9.1.2 Informacje zwrotne od użytkowników	24
9.1.3 Analiza i ocena	24
9.2 Audyt wewnętrzny	25
9.3 Zarządzanie	25
10 Doskonalenie	26

Załącznik A (informacyjny) Dostępność, podejście „projektowanie dla wszystkich” i prawa człowieka	27
A.1 Wprowadzenie	27
A.2 Podstawowy sposób myślenia w podejściu „projektowanie dla wszystkich”	27
A.3 Prawa człowieka i podejście „projektowanie dla wszystkich”	27
A.4 Zrównoważony rozwój przy podejściu „projektowanie dla wszystkich”	28
A.5 Dostęp, zrozumienie i korzystanie	28
A.6 Przykłady podejścia „projektowanie dla wszystkich”	29
Załącznik B (informacyjny) Angażowanie użytkowników	30
B.1 Wprowadzenie	30
B.2 Korzyści z angażowania użytkowników	30
B.3 Identyfikacja i zrozumienie aktualnych i potencjalnych użytkowników	30
B.3.1 Potencjalni użytkownicy	30
B.3.2 Statystyka demograficzna	31
B.4 Planowanie i realizowanie angażowania użytkowników	31
B.4.1 Postanowienia ogólne	31
B.4.2 Harmonogram angażowania użytkowników	32
B.4.3 Ustalenia	32
B.4.4 Informacje zwrotne od użytkowników i badania rynku	32
B.4.5 Etyka angażowania użytkowników	33
B.4.6 Dokumentacja kompleksowa	33
Załącznik C (informacyjny) Działania projektowe w ramach projektów	34
C.1 Wprowadzenie	34
C.2 Działania i ich wejścia	34
C.3 Wejścia użytkowników w działania	36
C.4 Zrozumieć i zidentyfikować użytkowników oraz kontekst użytkowania (8.2.2)	36
C.4.1 Określanie zakresu	36
C.4.2 Znaczenie użytkowników (8.3)	36
C.4.3 Grupy użytkowników (8.2.2)	36
C.5 Specyfikacja wymagań (8.2.3)	37
C.6 Tworzyć rozwiązania spełniające wymagania użytkowników (8.2.4)	37
C.6.1 Podejście na wysokim poziomie	37
C.6.2 Opracowywanie rozwiązania	38
C.6.3 Szczegółowe decyzje projektowe	38
C.6.4 Ocena w miarę postępu projektowania	38
C.6.5 Iteracja	38
C.7 Ocena (8.2.5)	39
C.7.1 Ocena od najwcześniejszych etapów	39
C.7.2 Skupienie uwagi na ocenie z perspektywy użytkowników	39
C.7.3 Iteracja i informacje zwrotne	39
C.7.4 Ocena zgodności	39
Załącznik D (informacyjny) Lista wymagań	40
D.1 Wprowadzenie	40
D.2 Lista: wymagania	40
D.3 Lista: udokumentowane informacje	44
Załącznik E (informacyjny) Częściowa lista norm i wytycznych dotyczących „Dostępność w odniesieniu do wyrobów, towarów i usług zgodna z podejściem „projektowanie dla wszystkich”	46
E.1 Wprowadzenie	46
E.2 Normy i wytyczne	46
Bibliografia	47