

Wprowadzenie	9
1. BADANIA NIEUŻYTKOWNIKÓW – DOTYCHCZASOWE DOŚWIADCZENIA	11
1.1. Nieużytkownik – czyli kto?	12
1.2. Metody badań użytkowników	17
1.3. Bariery korzystania z bibliotek.....	24
1.4. Nieużytkownicy – ustalenia z dotychczasowych badań zagranicznych.....	27
1.5. Badania użytkowników w Polsce	37
2. BIBLIOTEKI PEDAGOGICZNE – (NIE)WYKORZYSTANY OBSZAR BADAWCZY?.....	41
2.1. Kontekst funkcjonowania bibliotek pedagogicznych w Polsce	41
2.2. Biblioteka Pedagogiczna w Toruniu.....	49
2.3. Badania użytkowania bibliotek pedagogicznych	52
2.4. Badania efektywności bibliotek pedagogicznych	59
3. METODOLOGIA BADANIA.....	63
3.1. Cele, problemy i hipotezy badawcze.....	63
3.2. Metoda i narzędzie badawcze	65
3.2.1. Kwestionariusz ankiety	65
3.2.2. Organizacja badań i zbieranie danych	69
3.3. Populacja i próba.....	70
4. WYNIKI ANKIETY	73
4.1. Przetwarzanie danych.....	73
4.2. Cechy społeczno-demograficzne respondentów	75
4.3. Statusy grup respondentów	78
4.4. Grupy respondentów wg statusu	80
4.4.1. Nieużytkownicy bibliotek	80
4.4.1.1. <i>Cechy społeczno-demograficzne</i>	80
4.4.1.2. <i>Zwyczaje czytelnicze</i>	83
4.4.2. Użytkownicy innych bibliotek.....	95
4.4.2.1. <i>Cechy społeczno-demograficzne</i>	95
4.4.2.2. <i>Zwyczaje czytelnicze</i>	99
4.4.3. Użytkownicy BP	109
4.4.3.1. <i>Cechy społeczno-demograficzne</i>	109
4.4.3.2. <i>Zwyczaje czytelnicze</i>	112

4.4.4. Nieaktywni użytkownicy BP	118
4.4.4.1. <i>Cechy społeczno-demograficzne</i>	118
4.4.4.2. <i>Zwyczaje czytelnicze</i>	121
4.5. Porównanie grup respondentów według wybranych kryteriów	129
5. ANALIZA I INTERPRETACJA WYNIKÓW ANKIETY	134
5.1. Poszukiwanie związków między zmiennymi	134
5.2. Główne powody niekorzystania z usług bibliotek	152
5.3. Wybrane oczekiwania w stosunku do BP	154
5.4. Persony	158
5.4.1. Nieużytkownik bibliotek	158
5.4.2. Użytkownik innych bibliotek	159
5.4.3. Użytkownik BP	160
5.4.4. Nieaktywny użytkownik BP	160
Podsumowanie i wnioski	162
Bibliografia	169
Załącznik – kwestionariusz ankiety wykorzystanej w badaniu	179
Indeks przedmiotowy	186