

Spis treści

Wstęp	7
1. Ekonomika miasta	
– ujęcie teoretyczne	11
1.1. Przedmiotowe ujęcie ekonomiki miasta	11
1.1.1. Siły rynkowe w rozwoju miasta	14
1.1.2. Sposoby użytkowania terenów	14
1.1.3. Transport miejski i metropolitalny	15
1.1.4. Bezpieczeństwo publiczne w mieście	17
1.1.5. Budownictwo i polityka mieszkaniowa	20
1.1.6. System zarządzania	22
1.2. Miasto, rozwój miasta – ujęcie definicyjne	26
1.3. Procesy urbanizacji	30
1.4. Miasto jako system funkcji	34
1.5. Zasoby miasta a jego rozwój	43
1.6. Czynniki i bariery rozwoju miasta	45
1.7. Efekty zewnętrzne	52
1.8. Kapitał społeczny	55
1.9. Koszty miasta	63
2. Współczesne koncepcje rozwoju miast	69
2.1. Zrównoważony rozwój miasta	69
2.2. Koncepcja <i>smart city</i>	77
2.2.1. Ogólne wyznaczniki koncepcji <i>smart city</i>	77
2.2.2. Polityka miasta zmierzająca w kierunku inteligentnego zarządzania	85
3. Rozwój miasta w świetle założeń ekonomii instytucjonalnej	87
3.1. Ekonomia instytucjonalna	87
3.2. Instytucjonalne zachowania a efekty gospodarowania w mieście w świetle założeń nowej ekonomii instytucjonalnej (NEI)	93
3.3. System instytucjonalny a zarządzanie w polskich miastach	97
4. Wybrane aspekty kreowania rozwoju miast	101
4.1. Miasto wobec procesów globalizacji	101
4.2. Kulturowe uwarunkowania rozwoju miast	106
4.3. Zarządzanie a konkurencyjność miasta	110
4.4. Polityki miejskie	112
4.5. Planowanie przestrzenne a planowanie strategiczne	115

Zakończenie	119
Bibliografia	121
Spis rysunków i tabel	129