

Spis treści

WSTĘP

Zrozum naukowe podstawy tworzenia narracji	2
Przekształcaj cyfry w narracje	4
Komunikuj dane, aby móc stać się liderem	6
Inwestuj czas w umiejętności komunikacyjne	8
Wykorzystuj siłę opowieści	10

CZĘŚĆ 1 | PRZEKAZUJ DANE INNYM

I. Jak zostać osobą przekazującą dane

Inwestuj w umiejętności przekazywania danych	16
Wyjaśniaj dane za pomocą storytellingu	18
Stawaj się w ramach narracji kimś w rodzaju mentora	20
Rozwiązuj różnorodne problemy i wykorzystuj okazje dzięki danym	22
Angażuj się w proces twórczy	24
Dbaj o intuicję	26

II. Komunikacja z decydentami

Poznaj swoich decydentów	32
Szanuj ich czas — członkowie kierownictwa są bardzo zapracowani	34
Dowiedz się, jak oceniani są członkowie kierownictwa	36
Ustal, jak członkowie kierownictwa przyswajają informacje	38
Oczekuj pytań i wtrętów	40

CZĘŚĆ 2 | KLAROWNOŚĆ DZIĘKI STRUKTURZE OPOWIEŚCI

III. Przyjmowanie punktu widzenia bazującego na danych

Sformułuj punkt widzenia bazujący na danych	48
Zrozum, jak przebiega komunikacja z danymi w przypadku wielkich firm	50
Wybierz dla swojego PWD najbardziej efektywne działanie	52
Jak rozszyfrowywać czasowniki o charakterze efektywnościowym i procesowym	54
Skłaniaj do działania za pomocą skutecznych spostrzeżeń o charakterze strategicznym	56

IV. Konstruowanie streszczenia w postaci Opowieści Danych

Wykorzystuj strukturę wątku fabularnego	62
Napisz streszczenie składające się z trzech aktów	64
Wprowadź zmianę w części centralnej	66
W trzecim akcie wykorzystaj swój PWD	68

v. Generowanie działania za pomocą struktury analitycznej

Połącz logiczny i perswazyjny sposób pisania

74

Stwórz drzewo rekomendacji

76

Definiuj działania wspierające Twoją Opowieść Danych

78

Motywuuj, wyjaśniając dlaczego

80

Bądź wobec siebie sceptyczny

82

Uwzględniaj przypuszczenia, posługując się frazą „to prawda, o ile...”

84

Przegląd elementów drzewa rekomendacji

86

CZĘŚĆ 3 | TWORZENIE JASNYCH WYKRESÓW I SLAJDÓW

vi. Wybór wykresów i zapisywanie obserwacji

Wybieraj zrozumiałe dla wszystkich wykresy

94

Nadawaj wykresom jednoznaczne tytuły

96

Dokonuj deskryptywnych obserwacji

98

W przypadku wykresów słupkowych stosuj przymiotniki do opisu wielkości

100

W przypadku wykresów komponentów używaj przymiotników do opisu proporcji

102

W przypadku wykresów liniowych używaj przysłówków do opisu trendów

104

vii. Opisywanie spostrzeżeń na wykresach

Zamieszczaj na slajdach wizualne adnotacje

110

Wzmacnianie wymowy określonych elementów danych

112

Dodawanie do elementów danych wartości liczbowych

114

Pamiętaj o tym, aby wnioski były wizualnie jednoznaczne

116

viii. Tworzenie łatwego do przeglądania slajdokumentu

Twórz rekomendacje w postaci slajdokumentów

122

Traktuj slajdokument jako opowieść graficzną

124

Pamiętaj o strukturalnej czytelności tekstu

126

Zmieniaj standardowy format, aby uwydatniać to, co jest istotne

128

Ekspozuj teksty, które odbiorcy muszą przeczytać

130

Anatomia drzewa rekomendacji — przegląd

132

Slajdokument jako drzewo rekomendacji

134

CZĘŚĆ 4 | ABY DANE ZAPADAŁY W PAMIĘĆ...

IX. Kwestia skali

Umieszczaj dane w odpowiednim kontekście	142
Stwarzaj poczucie skali	144
Łącz dane ze zrelatywizowanymi wartościami	146
Łącz dane ze zrelatywizowanymi parametrami czasu	148
Porównuj dane z obiektami rzeczywistymi	150
Wyrażaj to, co czujesz, widząc dane	152

X. Humanizacja danych

Poznaj bohatera danych i jego przeciwnika	158
Jak rozpoznać przeciwnika	160
Rozwiązuj konflikty w danych	162
Rozmawiaj z postaciami występującymi w opowieści	164
Twórz kontekst, nadając danym znaczenie	166
Ratuj życie, bazując na danych	
Studium przypadku: dr Rosalind Picard	168

XI. Storytelling z wykorzystaniem danych

Podczas prezentacji danych wykorzystuj wymiar czasowy	178
Ujawniaj ukryte dane	180
Ujawniaj ukryte dane	
Studium przypadku: Al Gore	184
Opowiadaj historie, wykorzystując wątek fabularny	
Studium przypadku: Kurt Vonnegut	186
Dane potwierdzają wątek emocjonalny w opowieściach	190
Zmieniaj zły los w fabułę Kopciuszka	
Studium przypadku: zebranie pracowników	194
Storytelling w działalności charytatywnej	
Studium przypadku: Scott Harrison	196

PODSUMOWANIE204

DODATEK

Napędzaj tok narracji	208
Usprawniaj proces podejmowania decyzji, stosując jednostronicowe drzewo rekomendacji	210
Przypisy końcowe	212
Zdjęcia	215
Podziękowania	215