

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
Rozdział I	
Problematyka relacji – analiza teoriopoznawcza	8
1.1. Istota relacji	9
1.2. Relacje jako przedmiot badań nauk o zarządzaniu i jakości	16
1.3. Kapitał relacyjny jako zasób organizacji	20
1.4. Klasyfikacje relacji	26
1.5. Podsumowanie	30
Rozdział II	
Sieci międzyorganizacyjne	32
2.1. Istota i charakterystyka sieci międzyorganizacyjnych	33
2.2. Rodzaje sieci międzyorganizacyjnych	39
2.3. Konsekwencje przynależności do sieci międzyorganizacyjnych	59
2.4. Podsumowanie	63
Rozdział III	
Relacje wewnątrzorganizacyjne	65
3.1. Koncepcja zarządzania relacjami z pracownikami (ZRzP)	65
3.2. Znaczenie przywództwa w budowaniu relacji	69
3.3. Motywowanie jako determinanta budowania relacji	75
3.4. Znaczenie kultury w budowaniu relacji	79
3.5. Komunikacja jako czynnik budowania relacji	87
3.6. Podsumowanie	90
Rozdział IV	
Rola zaufania w budowaniu relacji	92
4.1. Istota zaufania	93
4.2. Rodzaje zaufania	101
4.3. Zarządzanie zaufaniem	111
4.4. Podsumowanie	121
Zakończenie	122
Bibliografia	124

Spis tabel	150
Spis rysunków	151
Summary	152