

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
I. SYSTEMY INFORMATYCZNE JAKO FUNDAMENT PRZEDSIĘBIORSTWA 4.0 (Ryszard Romaniuk)	13
Wprowadzenie	14
1.1. Rozwój systemów informatycznych	16
1.2. Generowanie i przetwarzanie danych	17
1.3. Internet Rzeczy	20
1.4. Big Data	23
1.5. Chmura obliczeniowa	24
1.6. Sztuczna inteligencja	26
1.7. Struktury systemów – ekosystem technologii cyfrowych	30
1.8. Informatyczne wspomaganie procesów biznesowych	34
1.9. Bezpieczeństwo danych	37
1.10. Implementacja	40
Podsumowanie	42
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	43
II. ZARZĄDZANIE W WARUNKACH REWOLUCJI CYFROWEJ (Tomasz Czapla)	49
Wprowadzenie	50
2.1. Klasyczne podejście do zasad konkurencji na rynku	50
2.2. Współczesne trendy wyznaczające nowe reguły konkurencji	52
2.3. Nowe wzorce konkurencji w cyfrowym świecie	59
2.4. Nowa logika wykorzystywania zasobów ludzkich	61
Podsumowanie	65
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	67
III. PRZEDSIĘBIORSTWO 4.0 – KONSEKWENCJE DLA RYNKU PRACY I IMPLIKACJE W OBSZARZE ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI (Czesław Zajac, Dominika Bąk-Grabowska)	73
Wprowadzenie	74
3.1. Automatyzacja procesów a zagrożenie utratą miejsc pracy	74
3.2. Przemysł 4.0 a wymagania kompetencyjne i zagrożenie wykluczeniem cyfrowym na rynku pracy	78
3.3. Podstawowe tendencje w sferze zarządzania zasobami ludzkimi Przedsiębiorstw 4.0	80
3.4. Szanse i zagrożenia związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi Przedsiębiorstw 4.0	83
Podsumowanie	84
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	86

IV. MARKETING ERY TECHNOLOGII CYFROWYCH (Dominika Kaczorowska-Spychalska)	93
Wprowadzenie	94
4.1. Marketing oparty na danych	95
4.2. <i>Homo cyber</i> – konsument a technologia	99
4.3. W kierunku AI Marketingu	104
4.4. Marketing wobec wyzwań technologii cyfrowych	109
Podsumowanie	113
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	115
V. INTELIGENTNA LOGISTYKA I INTELIGENTNY ŁAŃCUCH DOSTAW (Maciej Szymczak)	121
Wprowadzenie	122
5.1. Rewolucje przemysłowe – ku inteligentnym procesom i strukturom	123
5.2. Przemysł 4.0 i jego implikacje dla logistyki	125
5.3. Rozwój inteligentnych łańcuchów dostaw	128
5.4. Najważniejsze składniki inteligentnych łańcuchów dostaw	131
5.4.1. Chmurowe platformy współpracy	131
5.4.2. Automatyzacja procesów, boty i koboty	133
5.4.3. Cyfrowe bliźnięta	135
5.4.4. Mgła obliczeniowa	137
Podsumowanie	140
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	142
VI. WPŁYW TECHNOLOGII CYFROWYCH NA SYSTEM INFORMACYJNY RACHUNKOWOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW 4.0 (Irena Sobańska, Jan Michalak)	147
Wprowadzenie	148
6.1. System informacyjny rachunkowości w Przedsiębiorstwie 1.0, 2.0, 3.0	149
6.2. Nowe technologie i ich wpływ na system rachunkowości	151
6.3. System informacyjny rachunkowości w Przedsiębiorstwie 4.0	162
6.4. Rola i zadania specjalistów w zakresie rachunkowości w Przedsiębiorstwie 4.0	164
Podsumowanie	167
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	170
VII. BUSINESS INTELLIGENCE Z PERSPEKTYWY ROZWOJU INTELIGENTNYCH PRZEDSIĘBIORSTW (Bogdan Gregor, Magdalena Kalińska-Kula)	173
Wprowadzenie	174
7.1. Uwarunkowania współczesnego środowiska biznesu	174
7.2. Wiedza jako kluczowy zasób w warunkach rewolucji cyfrowej	178
7.3. <i>Business Intelligence</i> w procesach decyzyjnych przedsiębiorstw opartych na danych	182
7.4. Rola <i>Business Intelligence</i> we współczesnej organizacji w świetle wyników badań	187
Podsumowanie	192
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	194

VIII. ŹRÓDŁA SUKCESU PRZEDSIĘBIORSTWA W ERZE TECHNOLOGII CYFROWYCH W ASPEKcie WYBRANYCH TEORII EKONOMICZNYCH (Robert Kozielski)	199
Wprowadzenie	200
8.1. Paradoxy współczesnego rynku, gospodarki, ekonomii	200
8.2. Cztery N współczesnej ekonomii i zarządzania	207
8.3. Ekosystem rozwojowy – konkurowanie w nowych czasach	213
Podsumowanie	218
Zakończenie	220
O autorach	222
Bibliografia	236
Netografia	255