

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Rozwój zasobów ludzkich organizacji	11
1.1. Ludzie jako podsystem organizacji	11
1.2. Rozwój w różnych obszarach, dziedzinach i dyscyplinach nauki	19
1.3. Rozwój organizacji	21
1.4. Istota rozwoju zasobów ludzkich	27
1.5. Rozwój zasobów ludzkich a inne subfunkcje zarządzania zasobami ludzkimi	36
1.6. Instrumentarium rozwoju zasobów ludzkich	41
Rozdział 2	
Internet w procesie rozwoju zasobów ludzkich	47
2.1. Ewolucja i idea Internetu	47
2.2. Obszary zastosowania Internetu w organizacji	53
2.3. Internetowe narzędzia wspierające rozwój zasobów ludzkich	60
2.4. Uwarunkowania rozwoju zasobów ludzkich z wykorzystaniem Internetu	69
Rozdział 3	
Metodyka badań własnych	75
3.1. Powody i cele podjęcia badań empirycznych	75
3.2. Przyjęty aparat pojęciowy	77
3.3. Grupa badana oraz sposób jej doboru	80
3.4. Metoda badawcza i przebieg badań	82
3.5. Ograniczenia przyjętej metodyki	85
3.6. Charakterystyka respondentów i reprezentowanych przez nich organizacji	88

Rozdział 4

Praktyka rozwoju zasobów ludzkich za pomocą Internetu	101
4.1. Wykorzystanie Internetu w celach rozwojowych w organizacjach reprezentowanych przez badanych	101
4.2. Narzędzia internetowe wspierające rozwój zasobów ludzkich	109
4.3. Tematyka działań rozwojowych podejmowanych w Internecie	124
4.4. Czynniki determinujące wykorzystanie przez pracowników Internetu w celach rozwojowych	131
4.5. Pracodawcy wobec rozwoju z wykorzystaniem Internetu	143
4.6. Rozwój z wykorzystaniem Internetu a inne subprocesy funkcji personalnej i rozwój organizacji	150
4.7. Wnioski z badań	155
 Zakończenie	 161
 Bibliografia	 165
Wykaz źródeł internetowych	176
Wykaz aktów prawnych	177
 Spis tabel	 179
 Spis rysunków	 181