

Spis treści

Podziękowania	7
Wprowadzenie, czyli o czym jest ta książka	9
Rozdział 1. Czym jest przedsiębiorczość?	13
1.1. Przedsiębiorczość jako dziedzina interdyscyplinarna	13
1.2. W poszukiwaniu definicji	15
1.3. Psychologia przedsiębiorczości	18
1.4. Przedsiębiorca a osoba przedsiębiorcza	20
1.5. Intencja przedsiębiorcza	23
1.6. Jak zmierzyć efektywność przedsiębiorczą?	26
1.7. Porażka	29
Rozdział 2. Czy przedsiębiorcą trzeba się urodzić? Cechy przedsiębiorcze	34
2.1. Motywacja i innowacyjność	37
2.2. Wewnętrzne umiejscowienie kontroli	38
2.3. Pewność siebie – wada czy zaleta?	39
2.4. Wytrwałość	40
2.5. Czy przedsiębiorcy lubią ryzyko?	41
2.6. Odporność na stres	43
2.7. Klasyczne teorie osobowości	44
2.8. Koncepcje przedsiębiorczej osobowości	47
2.9. Rozwój kompetencji przedsiębiorczych	49
Rozdział 3. Motywacja w/do przedsiębiorczości	54
3.1. Między motywacją a poznaniem	55
3.2. Motywacja osiągnięć	56
3.3. Realizacja pasji czy konieczność?	64
3.4. Przedsiębiorcze wzorce	65
3.5. Pieniądze a przedsiębiorczość	66
Rozdział 4. Jak myślą przedsiębiorcy?	69
4.1. Zdolności poznawcze	70
4.2. Inteligencja	70
4.3. Inteligencja emocjonalna	71
4.4. Dostrzeganie i wykorzystywanie okazji	74
4.5. Przedsiębiorcze uczenie się	75
4.6. Podejmowanie decyzji i błędy poznawcze	77

Rozdział 5. Wszyscy jej chcą, ale (prawie) każdy boi się zacząć – innowacyjność ...	84
5.1. Przedsiębiorczość a twórczość	85
5.2. Inspiracja – to brzmi dumnie.....	86
5.3. Bądź ciekawy, bądź ciekawa.....	89
5.4. Motywacja i emocje.....	90
5.5. Chciałbym/chciałabym, ale boję się	91
5.6. Kultura organizacyjna sprzyjająca innowacjom.....	93
5.7. Badania innowacyjności w organizacjach.....	96
5.7.1. Innowacyjność w organizacjach – badania Teresy Amabile.....	97
5.7.2. Innowatorzy i adaptatorzy – model Michaela Kirtona.....	99
5.7.3. DNA innowatorów	100
5.8. Krajowa kultura innowacji	102
Rozdział 6. Gdy przedsięwzięcie wymaga lidera – przywództwo i współpraca	105
6.1. Przywództwo a zarządzanie.....	107
6.2. Obejmowanie roli przywódcy	109
6.3. Komunikowanie wizji.....	110
6.4. Autentyczność	111
6.5. Co robi przywódca?.....	112
6.6. Samotność na szczycie	114
6.7. Korzyści z bycia u władzy	115
6.8. Czy władza deprawuje?	116
6.9. Kobiety w roli lidera	117
6.10. Współczesne wyzwania liderów.....	120
Zakończenie.....	123
Dodatek 1. Dlaczego i jak korzystać z wiedzy naukowej w zakresie psychologii przedsiębiorczości	125
Dodatek 2. Polecana literatura i materiały dodatkowe.....	131
Bibliografia	145