

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
Część I. Problemy i wyzwania dotyczące zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach	9
1.1. Anna Szelaż-Sikora, Zofia Gródek-Szostak, Joanna Stuglik Wyzwania zarządzania zasobami ludzkimi w gospodarce 4.0	11
1.2. Małgorzata Gajowiak Współczesne problemy i wyzwania rynku pracy w Polsce w kontekście kryzysu demograficznego	19
1.3. Beata Skowron-Mielnik Współdzielenie zasobów pracy – perspektywa organizacji	29
1.4. Anna Wziętek-Staśko Kultura organizacyjna w ocenie pracowników różnych szczebli	45
1.5. Magdalena Kaczkowska-Serafińska Analiza oczekiwań przyszłych pracowników z pokolenia Y w zakresie funkcjonowania w zmiennym otoczeniu	59
1.6. Teresa Myjak Czynniki i instrumenty motywujące pracowników w przedsiębiorstwach sektora MSP regionu małopolskiego	73
1.7. Zofia Wyszowska, Tomasz Ankiewicz Motywacja pozamaterialna pracowników średniego szczebla w przedsiębiorstwach produkcyjnych	83
Część II. Problemy i wyzwania koncentrujące się na społecznej odpowiedzialności biznesu	95
2.1. Irena Dudzik-Lewicka Etyka w biznesie – wyniki badań własnych	97
2.2. Renata Jedlińska Wpływ procesu globalizacji na społeczną odpowiedzialność biznesu	109

2.3. Magdalena Suska Europejskie trendy odpowiedzialnego biznesu a standardy pracy w świetle Dyrektywy 2014/95/UE	121
2.4. Beata Iwasieczko Rola wizualizacji informacji w raportowaniu kapitału intelektualnego na tle raportowania niefinansowego w polskiej praktyce gospodarczej	135
2.5. Dagmara Lewicka, Krzysztof Dobrzanowski Pomiar „zielonego” zarządzania zasobami ludzkimi i zachowań prośrodowiskowych pracowników	147
2.6. Beata Chmielewicz Rola kapitału relacji w budowaniu społecznej odpowiedzialności i przewagi konkurencyjnej firm rodzinnych	159
2.7. Aleksandra Zaleśna Wpływ cech osobowości menedżera na działania przedsiębiorstwa w zakresie CSR. Przegląd literatury	171
2.8. Katarzyna Włodarczyk Trendy w zachowaniach konsumenckich a działania polskich firm na rzecz konsumentów	181