

Spis treści

Wstęp	7
1. Rewitalizacja jako kluczowy czynnik odnowy zdegradowanej tkanki miejskiej ..	11
1.1. Rewitalizacja obszarów miejskich – definicja, istota i znaczenie	11
1.2. Uwarunkowania prawne procesów rewitalizacji	17
1.2.1. Ramy prawne rewitalizacji	17
1.2.2. Krajowe ramy strategiczne rewitalizacji w Polsce	22
1.2.3. Lokalne ramy rewitalizacji	30
1.3. Przesłanki rewitalizacji obszarów miejskich	32
1.4. Obszary i fazy rewitalizacji	38
1.5. Instrumenty rewitalizacji miast	42
1.5.1. Instrumenty planistyczne	42
1.5.2. Instrumenty prawno-organizacyjne	43
1.5.3. Instrumenty ekonomiczne	46
2. Finansowanie projektów rewitalizacyjnych	50
2.1. Modele procesów rewitalizacji	50
2.2. Zarządzanie procesem rewitalizacji	52
2.3. Źródła finansowania procesów rewitalizacji	56
2.3.1. Finansowanie niekomercyjne rewitalizacji	57
2.3.2. Finansowanie komercyjne	65
2.3.3. Inicjatywa JESSICA w finansowaniu projektów rewitalizacyjnych	69
2.4. Pomiar efektów rewitalizacji obszarów miejskich. Ewaluacja i monitoring procesów rewitalizacji obszarów miejskich	72
3. Partnerstwo publiczno-prywatne w procesach rewitalizacji	78
3.1. Partnerstwo publiczno-prywatne. Istota i znaczenie	78
3.2. Uwarunkowania prawne i instytucjonalne partnerstwa publiczno-prywatnego w kontekście rewitalizacji	82
3.2.1. Regulacje ustawowe i dokumenty strategiczne partnerstwa publiczno-prywatnego	82
3.2.2. Instytucje wspierające partnerstwo publiczno-prywatne w Polsce	90
3.3. Działania identyfikujące zastosowanie formuły partnerstwa publiczno-prywatnego w procesach rewitalizacji	93
3.4. Ryzyko w procesie rewitalizacji realizowanej w formule partnerstwa publiczno-prywatnego	96

3.5. Korzyści i bariery wykorzystania partnerstwa publiczno-prywatnego w procesach rewitalizacji	101
3.6. Montaż finansowy projektów rewitalizacji realizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego	103
4. Diagnoza rynku partnerstwa publiczno-prywatnego w sektorze rewitalizacji..	108
4.1. Projekty rewitalizacyjne na tle rynku partnerstwa publiczno-prywatnego w Europie	108
4.2. Projekty rewitalizacyjne na tle rynku partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce	111
4.3. Przykłady rewitalizacji w formule partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce	115
4.4. Aktualne tendencje w rewitalizacji realizowanej w formule partnerstwa publiczno-prywatnego	119
Wnioski i rekomendacje	122
Bibliografia	125
Spis tabel	134
Spis rysunków	136
Indeks	137