



Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1. Model biznesowy jako narzędzie przewagi konkurencyjnej	19
1.1. Model biznesowy i zasady jego kształtowania	21
1.1.1. Przesłanki tworzenia modeli biznesowych	21
1.1.2. Definicje modeli biznesowych.....	24
1.1.3. Klasyfikacja modeli biznesowych.....	37
1.1.4. Narzędzia wykorzystywane do analizy modeli biznesowych	41
1.2. Rola modeli biznesowych w kształtowaniu źródeł przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw.....	55
1.2.1. Model biznesowy w kontekście strategii zarządzania przedsiębiorstwem.	55
1.2.2. Innowacje w modyfikacjach modeli biznesowych.....	64
Rozdział 2. Uwarunkowania regulacyjne funkcjonowania sektora elektroenergetycznego w Unii Europejskiej	73
2.1. Uwarunkowania polityczno-prawne w Unii Europejskiej.....	75
2.1.1. Regulacje prawne wobec zmian klimatu	75
2.1.2. Reformy własnościowe w elektroenergetyce.....	85
2.1.3. Prawne uregulowania integracji wewnętrznego rynku energii w ramach Unii Europejskiej	87
2.2. Uwarunkowania techniczno-technologiczne w Unii Europejskiej	93
2.2.1. Bezpieczeństwo dostaw energii elektrycznej	94
2.2.2. Nowoczesne rozwiązania sieciowe	103
2.3. Uwarunkowania środowiskowo-zasobowe w Unii Europejskiej.....	109
2.3.1. Regulacje norm środowiskowych.....	109
2.3.2. Zasoby surowców energetycznych oraz koszty ich wydobycia	114
Rozdział 3. Uwarunkowania organizacji i funkcjonowania rynku energii w Polsce	127
3.1. Sektor elektroenergetyki w Polsce wobec integracji z Unią Europejską.....	128
Uwarunkowania polityczno-prawne	128

Uwarunkowania techniczno-technologiczne i środowiskowo-zasobowe	142
3.2. Rynek energii w Polsce i jego zmiany w wyniku wzrostu generacji z odnawialnych źródeł energii	156
Czynniki cenotwórcze rynku energii	166
Zmiany w funkcjonowaniu rynku energii wywołane wzrostem generacji z odnawialnych źródeł energii	179
3.3. Podsektor wytwórczy energii elektrycznej i energetyka wiatrowa w Polsce	187
3.3.1. Układ strukturalny podmiotów podsektora wytwórczego energii elektrycznej w Polsce	188
3.3.2. Analiza konkurencyjności w podsektorze wytwórczym	194
3.3.3. Energetyka wiatrowa jako element podsektora wytwórczego energii elektrycznej	205

Rozdział 4. Cechy i odmiany modeli biznesowych przedsiębiorstw w energetyce wiatrowej na tle sektora elektroenergetyki

4.1. Konfiguracja biznesowa sektora elektroenergetycznego	221
4.2. Rodzaje modeli biznesowych przedsiębiorstw w energetyce wiatrowej	228
4.2.1. Grupa energetyczna	232
4.2.2. Wirtualna elektrownia	234
4.2.3. Przedsiębiorstwo usług energetycznych (ESCO)	242
4.2.4. Klaster energii	244
4.2.5. Model partycypacyjny	248
4.2.6. Przedsiębiorstwo multienergetyczne	252
4.2.7. Spółdzielnia energetyczna	256
4.3. Kierunki zmian modeli biznesowych przedsiębiorstw w energetyce wiatrowej	260

Rozdział 5. Badanie i ocena spójności schematów modeli biznesowych przedsiębiorstw podsektora energetyki wiatrowej

5.1. Cechy modeli biznesowych związanych z energetyką wiatrową	265
5.2. Ocena spójności modeli biznesowych z trendami zmian rynku energii	276

Zakończenie

Załączniki

Bibliografia

Spis rysunków

Spis wykresów

Summary