

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
Rozdział 1	
Uwarunkowania kształtowania przewag konkurencyjnych współczesnych przedsiębiorstw	17
Wstęp	17
1.1. Kluczowe i przełomowe determinanty działalności współczesnych przedsiębiorstw – jak aktualnie działamy i w jakim kierunku zmierzamy jako przedsiębiorcy?	18
1.2. Nowoczesne podejście do rozumienia i wykorzystywania przewag konkurencyjnych – co tak naprawdę jest ważne?	28
1.3. Czynniki kształtujące przewagi konkurencyjne przedsiębiorstw w warunkach rewolucji 4.0 i zastosowania technologii teleinformatycznych	36
1.4. Podstawowe bariery i czynniki zagrożeń w kształtowaniu przewag konkurencyjnych	41
Podsumowanie	43
Pytania problemowe	44
Rozdział 2	
Procesy innowacyjne jako źródło przewag konkurencyjnych	45
2.1. Postrzeganie innowacji w warunkach współczesnego otoczenia i rewolucji 4.0	46
2.2. Trendy w kształtowaniu działalności innowacyjnej w nowoczesnych przedsiębiorstwach	51
2.3. Wyzwania zarządzania innowacjami we współczesnych przedsiębiorstwach	59

2.4. Potencjał konkurencyjny przedsiębiorstw jako rezultat działalności innowacyjnej	64
2.5. Innowacje jako źródło ryzyka i spadku wartości dla interesariuszy	68
Podsumowanie	71
Pytania problemowe	71

Rozdział 3

Doskonalenie działalności przedsiębiorstw poprzez finansowanie procesów innowacyjnych	73
3.1. Istota finansowania innowacji – na czym należy się skoncentrować	74
3.2. Źródła finansowania innowacji we współczesnych przedsiębiorstwach	78
3.3. Własne źródła finansowania innowacji w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw	81
3.4. Obce źródła finansowania innowacji jako szansa w kreowaniu przewag konkurencyjnych	87
Podsumowanie	89
Pytania problemowe	90

Rozdział 4

Rozwój przedsiębiorstw innowacyjnych w warunkach zarządzania ryzykiem	91
4.1. Nowoczesne podejście do percepcji ryzyka i zarządzania ryzykiem	92
4.2. Wymagania przedsiębiorstw innowacyjnych względem zarządzania ryzykiem	98
4.3. Złożoność ryzyka i zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach innowacyjnych	102
4.4. Zasadność włączania zarządzania ryzykiem w system rozwoju przedsiębiorstw	105
4.5. Zarządzanie ryzykiem w procesach innowacyjnych jako fundament kreowania przewag konkurencyjnych – przykład polskich sektorów kreatywnych	107
Podsumowanie	130
Pytania problemowe	131

Rozdział 5

Zarządzanie ryzykiem i finansowanie działalności przedsiębiorstw innowacyjnych poprzez emisję papierów dłużnych	132
5.1. Istota finansowania dłużnego w działalności przedsiębiorstw innowacyjnych	133
5.2. Zorganizowany rynek obrotu obligacjami – szansa dla rozwoju finansowania dłużnego działalności innowacyjnej?	137
5.3. Wykorzystanie finansowania dłużnego w zwiększaniu konkurencyjności przedsiębiorstwa innowacyjnego – przykład firmy Legimi S.A. z sektora nowych technologii	144
Podsumowanie	152
Pytania problemowe	153

Rozdział 6

Nowoczesna forma finansowania kapitałem własnym – crowdfunding i jego rola w rozwoju procesów innowacyjnych i kreowaniu przewag konkurencyjnych	154
6.1. Istota i uwarunkowania finansowania crowdfundingiem w przedsiębiorstwach innowacyjnych	155
6.2. Rynek crowdfundingu – sprzyjający „ekosystem” dla procesów innowacyjnych i kreowania przewag konkurencyjnych?	159
6.3. Zastosowanie crowdfundingu w finansowaniu rozwoju przedsiębiorstwa innowacyjnego – przykład firm Red Dev Studio i Plantwear	166
Podsumowanie	174
Pytania problemowe	175

Rozdział 7

Przewagi konkurencyjne w przedsiębiorstwach z przemysłów wysokich technologii – perspektywa zarządzania ryzykiem w procesach innowacyjnych	176
7.1. Istota przemysłów wysokich technologii	177
7.2. Kreowanie przewag konkurencyjnych w przedsiębiorstwach z przemysłów wysokich technologii	180

7.3. Zarządzanie ryzykiem jako podstawa kreowania przewag konkurencyjnych – przykład polskich przedsiębiorstw działających w przemysłach wysokich technologii	182
Podsumowanie	199
Pytania problemowe	200
Zakończenie	201
Bibliografia	207
Spis rysunków	226
Spis wykresów	228
Spis tabel	230