

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Wyroby aerozolowe i opakowania aerozolowe w branży kosmetycznej	9
1.1. Charakterystyka wyrobów i opakowań aerozolowych	9
1.2. Analiza rynku wyrobów i opakowań aerozolowych w branży kosmetycznej w Polsce i na świecie	13
Rozdział 2	
Wymagania dotyczące badań i oceny jakości opakowań aerozolowych	17
2.1. Regulacje prawne oraz zalecenia dotyczące oceny opakowań aerozolowych	17
2.2. Metody badań i oceny opakowań aerozolowych	27
2.3. Stan badań w zakresie oceny jakości opakowań aerozolowych oraz propozycja badań dotyczących wyznaczenia kryteriów jakości tych opakowań w branży kosmetycznej	43
Rozdział 3	
Analiza zakresu prowadzonych badań i oceny jakości opakowań aerozolowych w branży kosmetycznej	49
3.1. Założenia badawcze	49
3.2. Analiza wymagań jakościowych dotyczących elementów opakowań oraz gotowego opakowania aerozolowego	51
3.3. Analiza oceny jakości elementów i uformowanych opakowań aerozolowych prowadzonej w wybranym przedsiębiorstwie	63

Rozdział 4

Określenie kryteriów oceny jakości opakowań aerozolowych z wykorzystaniem metody QFD

4.1. Założenia badawcze	72
4.2. Określenie profilu użytkownika opakowań aerozolowych występujących w wyrobach aerozolowych w branży kosmetycznej	80
4.3. Określenie i grupowanie potrzeb konsumentów dotyczących opakowań aerozolowych	86
4.4. Określenie potrzeb krytycznych z punktu widzenia konsumenta oraz regulacji prawnych i zaleceń branżowych	98
4.5. Określenie technicznych atrybutów opakowań aerozolowych z punktu widzenia podmiotów gospodarczych tworzących łańcuch dostaw	104
4.6. Wyznaczenie relacji pomiędzy potrzebami konsumentów a atrybutami technicznymi	123

Rozdział 5

Ocena jakości opakowań występujących w ofercie rynkowej z wykorzystaniem wyznaczonych kryteriów

5.1. Założenia badawcze	128
5.2. Benchmarking opakowań aerozolowych z punktu widzenia potrzeb konsumentów	133
5.3. Badanie i ocena jakości opakowań aerozolowych na podstawie wyznaczonych atrybutów technicznych określających kryteria jakości oraz benchmarking pod względem atrybutów	142
5.4. Analiza porównawcza atrybutów technicznych aktualnie stosowanych do oceny jakości opakowań z wyznaczonymi atrybutami w wyniku badań uwzględniających wszystkie podmioty łańcucha dostaw	151

Podsumowanie	159
--------------	-----

Bibliografia	163
--------------	-----

Załącznik	173
-----------	-----

Spis tabel	194
------------	-----

Spis rysunków	197
---------------	-----