



LOGISTYKA

GOSPODARKA

Pogoda dla inwestycji	22
Firma odpowiedzialna w erze COVID-19	28
Start-upy odporne na kryzys	32
Zielony handel i szanse dla Polski	34
Tychy mają przyszłość	36

ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW

Generalne perspektywy rynku usług logistycznych	38
Bądź gotowy na zmianę	45
Wyzwania logistyki miejskiej	48
Na granicy światów	53

E-COMMERCE

Polski rynek e-commerce i walka z globalnymi gigantami	58
--	----

MAGAZYN

Więcej niż cztery ściany	63
Rekordowy rok magazynowy w roku gospodarczej próby	66

INTRALOGISTYKA

Na ścieżkach nowych rozwiązań: automatyzacja w łańcuchach dostaw	70
Jak rozwinąć e-commerce – praca magazynu	76

PRODUKCJA

ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ

W stronę produkcji kontraktowej	83
Oderwać się od peletonu	87
Technologia a produkcja	89
Jak zapewnić bezpieczeństwo w sektorze spożywczym?	92
Innowacje w Kutnie	94
Jak się ceni w logistyce i produkcji?	96

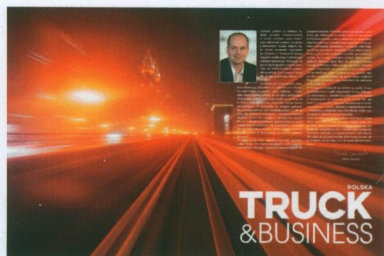
AUTOMATYZACJA I ROBOTYZACJA

AGV w praktyce	100
Nie spocząć na laurach	104

CYFRYZACJA

ERP pod hasłem zmiany	108
13 faktów o cyfrowej transformacji	110
Internet Rzeczy a prawo	114
Ochrona strategicznych informacji	116





TRANSPORT



RYNEK

Nie masz telematyki to upadniesz?!	120
Dokąd zmierza transport intermodalny?	125
Kup pan ciągnik w Internecie	130
Biznes w czasach chaosu	132
Systematyczny wzrost, rewolucji brak	135

KIEROWANIE TRANSPORTEM

Rozwój szansą na przetrwanie	137
Inne drogi do tego samego celu	142
Władca czterech żywiołów	144
Kierowca to nie nasz problem?	148
Drogowa terażniejszość i przyszłość w Polsce	150

PRAWO

Brytyjska rewolucja	152
Udział w zgromadzeniu wspólników przez pełnomocnika	154
Brexit a obowiązki przewoźnika i spedytora	156
Podróż służbowa pracownika	158

REFLEKTOR

Ludzka obsesja posiadania	163
---------------------------	-----

Wydawnictwo Eurologistics

ul. Kubackiego 29A, 62-002 Suchy Las
tel. 61 892 63 60; fax 61 892 63 70
www.eurologistics.pl
e-mail: info@eurologistics.pl

Wydawca/redaktor naczelny

Adam Błuś

adam.blus@eurologistics.pl

Redaktorzy prowadzący

Logistyka - **Kinga Wiśniewska**

kinga.wisniewska@eurologistics.pl

tel. 61 892 63 63

Produkcja - **Witold Zygmunt**

witold.zygmunt@logistyka-produkcji.pl

tel. 61 892 63 66

Transport - **Tomasz Czarnecki**

tomasz.czarnecki@truck-business.pl

tel. 61 892 63 79

Dział marketingu i reklamy

Monika Szafrńska-Błuś

Dyrektor marketingu

monika.szafranska@eurologistics.pl

tel. 515 160 500

Agnieszka Szafrńska

Produkcja i logistyka

agnieszka.szafranska@eurologistics.pl

tel. tel. 515 160 509

Adrianna Adamska

Współpraca medialna i patronaty,

konferencje i warsztaty

adrianna.adamska@eurologistics.pl

tel. 515 160 505

Dział graficzny

Artur Herkt

artur@eurologistics.pl

tel. 515 160 508

Fotografie: Katarzyna Rainka, Olga Rainka, Fotolia,

Panthermedia, Shutterstock

Za treść nadesłanych reklam i ogłoszeń redakcja nie odpowiada.
Zastrzegamy sobie prawo redagowania nadesłanych materiałów.

GOSPODARKA



Ekspansja zagraniczna jest naturalną ścieżką rozwoju biznesu	22
Transformacja polskiego eksportu	26
Duch przedsiębiorczości ma się dobrze	32
AGD na plusie	34
Co Azjaci kupują w Internecie?	38
Wskazówki dla e-commerce	40

ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW



Podsumowanie wyników badania satysfakcji klientów	43
Nie wiem, kiedy się zatrzymamy	51
Branża KEP: kolejny rok wyzwań	54
Technologiczne trendy zmieniają logistykę	58
Pozycjonowanie satelitarne w logistyce	64
Technologia 5G dla branży logistycznej	66
Kilka słów o paletach	68

MAGAZYNY



Nowoczesne biura przy magazynach	72
Lokalizacje magazynowe – Polska Centralna	74
Czas na zmiany w łańcuchach dostaw?	78
Zielona gwiazda na magazynowej mapie Polski	82

TRANSPORT



W kwietniu zapaść, w lipcu odrabianie strat	86
Odwracają się bieguny na rynku lotniczego cargo	88
Transport intermodalny rośnie mimo pandemii	92
Polscy przewoźnicy pod ścianą?	94
Krótki przewodnik dla nowych przewoźników	96
Szkoda w międzynarodowym transporcie drogowym	100

PODSUMOWANIE WYNIKÓW
BADANIA SATYSFAKCJI KLIENTÓW

W artykule zaprezentowane zostały wybrane wyniki badania Operator Logistyczny Roku – między innymi ranking firm oferujących najwyższy standard obsługi, a także ranking operatorów pod względem wypełnienia norm logistycznych.

TECHNOLOGIE W TRANSPORCIE



Bezpieczeństwo floty transportowej 2021	102
Siła integracji systemu TMS z telematyką	110

PRODUKCJA



Poka-yoke w jakości	112
Narzędzia innowacji w przemyśle kosmetycznym	114
Certyfikaty ciągle w cenie	118
Surowce na świeczniku	120
Przyspieszone zmiany	124
Ketchupowy kryzys	126
Producenci hamują z zatrudnieniem	128
Model pracy efektywność i zadowolenie pracowników	130

PRZEMYSŁ 4.0



Kto stoi za transformacją w polskim przemyśle?	134
Autonomia w intralogistyce	138
Systemy śledzenia i identyfikacji towaru	140
Jak policzyć zwrot z inwestycji w cyfryzację?	144
Cyfryzacja procesów miękkich w przemyśle	146
Reguła 3-2-1	148

REFLEKTOR

Koncentracja na tym, co najważniejsze	151
---------------------------------------	-----

WYWIAD

O rozwoju przedsiębiorstw, poszukiwaniu okazji inwestycyjnych i inwestowaniu w czasach kryzysu, a także o przygotowaniu polskich firm do ekspansji zagranicznej i możliwościach rozwoju dla branży logistycznej z Piotrem Kubą, członkiem zarządu ds. inwestycyjnych PFR TFI, rozmawia Kinga Wiśniewska.

STR. **22**



Eurologistics Media Group
ul. Kubackiego 29A, 62-002 Suchy Las
tel. 61 892 63 60; fax 61 892 63 70
www.eurologistics.pl
e-mail: info@eurologistics.pl

WYDAWCA/REDAKTOR NACZELNY
Adam Błus
adam.blus@eurologistics.pl

REDAKTORZY PROWADZĄCY
Kinga Wiśniewska
kinga.wisniewska@eurologistics.pl
tel. 61 892 63 63

Witold Zygmunt
witold.zygmunt@log24.pl
tel. 61 892 63 66

DZIAŁ MARKETINGU I REKLAMY
Monika Szafranska-Błuś
Dyrektor marketingu
monika.szafranska@eurologistics.pl
tel. 515 160 509

Agnieszka Szafranska
Produkcja i logistyka
agnieszka.szafranska@eurologistics.pl
tel. 515 160 509

Adrianna Adamska
Współpraca medialna i patronaty,
konferencje i warsztaty
adrianna.adamska@eurologistics.pl
tel. 515 160 505

DZIAŁ GRAFICZNY
Artur Herkt
artur@eurologistics.pl
tel. 515 160 508

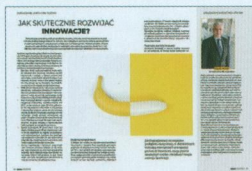
Fotografie: Katarzyna Rainka, Olga Rainka, Fotolia,
Panthermedia, Shutterstock

Za treść nadesłanych reklam i ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Zastrzegamy sobie prawo redagowania nadesłanych materiałów.



GOSPODARKA

Perspektywy rozwoju rynków Europy Środkowo-Wschodniej	20
Ekspansja znaczy przyszłość	24
Nowe zasady zwolnień z podatku w PSI	28
Rozpęd pełną parą	30
Zwolnić - jak to łatwo powiedzieć	34



ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW

Jak skutecznie rozwijać innowacje?	36
Waga znaczy zysk	45
Praca i kompetencje w logistyce	48
Ostatnia mila a zmiany klimatu	50
Bycie eko może być ekonomiczne	57
E-logistyka usprawnia operacje magazynowe	60
Inwestycje w nowe rozwiązania	62
Siła motywacji wewnętrznej	64



MAGAZYNY

Co stymuluje rozwój rynku magazynowego na Górnym Śląsku	66
Bariery dla nowej podaży	70
Najlepsza technika składowania	76
Nowe magazyny na nowe czasy	80
Czerwone lampki w najmach	82
Mountpark rozpoczyna inwestycje w Polsce	86



EKSPANSJA ZNACZY PRZYSZŁOŚĆ

Dla większości dużych i średnich firm polski rynek stał lub staje się za ciasny – i to niezależnie od branży. Ekspansja zagraniczna może być warunkiem koniecznym do utrzymania dynamicznego rozwoju przedsiębiorstwa. Krok ten zawsze wiąże się z poważnymi obawami, warto jednak wzorować się na dobrych przykładach firm, które już zdobyły przyczółki i czują się coraz pewniej na zagranicznych rynkach.

STR. **24**



JAK SKUTECZNIE ROZWIJAĆ INNOWACJE?

Technologia zmienia sposób prowadzenia biznesu, a konieczność tworzenia innowacji nabrała strategicznego znaczenia. Zmiany technologiczne wymusiły zmianę paradygmatu modeli biznesowych i operacyjnych w kierunku innowacyjności. Jednak pomimo dobrze opisanych case studies, skutecznych metodyk i ramowych programów, wiele firm i ich liderów technologicznych wciąż nie wypracowało skutecznych zdolności innowacyjnych.

STR. **36**



TRANSPORT

Transport intermodalny bez nowoczesnych technologii	88
Rośnie popyt na finansowanie transportu drogowego	90
Na kołach z Chin	94
Unilever rewolucjonizuje transport morski	96
Pakiet mobilności w polskim prawie	98
Praca tymczasowa w branży TSL	100

TECHNOLOGIE W TRANSPORCIE

Wodór - czy to wypali?	102
Paliwowa ruletka	106
Internet Rzeczy a telematyka	108

PRODUKCJA

Na wysoki połysk	110
Trendy a produkcja w 3M	114
Szacunek czy przymus?	116
Sześć kroków do ROP	122
Wydajność w Wieltonie	126
Strategie po pandemii	128
Jak skutecznie gasić pożary w obiektach przemysłowych?	130
Sposób na prokrastynację?	132

PRZEMYSŁ 4.0

Gotowi na transformację?	136
Roboty wracają do gry	144
Chmura przemysłowa jest złożona, ale nie trudna	148
UR coraz bliżej predykcji	150
Prowadnice liniowe do zastosowań zrobotyzowanych	154

FELIETON

Dlaczego fałszywe wspomnienia są lepsze od braku wspomnień?	157
---	-----

NA WYSOKI POŁYSK

Właśnie teraz polscy producenci mebli mogą udowodnić, że są nie tylko w światowej czołówce branży, ale mają również okazję stać się liderami w zakresie wykorzystywania nowoczesnych technologii. W fabrykach w naszym kraju nastał idealny dla firm z sektora meblowego czas na drażnienie industrialnych innowacji Przemysłu 4.0. Inspiracją są zachodnie przedsiębiorstwa, stosujące w produkcji mebli konkretne produkty smart. Popyt jest, ponieważ społeczeństwo zamykane podczas lockdownów w domach chętniej inwestuje w wyposażenie wnętrz.

STR. 110



Eurologistics Media Group
ul. Kubackiego 29A, 62-002 Suchy Las
tel. 61 892 63 60; fax 61 892 63 70
www.eurologistics.pl
e-mail: info@eurologistics.pl

WYDAWCA/REDAKTOR NACZELNY
Adam Błus
adam.blus@eurologistics.pl

REDAKTORZY PROWADZĄCY
Kinga Wiśniewska
kinga.wisniewska@eurologistics.pl
tel. 61 892 63 63

Witold Zygmunt
witold.zygmunt@log24.pl
tel. 61 892 63 66

DZIAŁ MARKETINGU I REKLAMY
Monika Szafrńska-Błuś
Dyrektor marketingu
monika.szafranska@eurologistics.pl
tel. 515 160 500

Agnieszka Szafrńska
Produkcja i logistyka
agnieszka.szafranska@eurologistics.pl
tel. 515 160 509

Adrianna Adamska
Współpraca medialna i patronaty,
konferencje i warsztaty
adrianna.adamska@eurologistics.pl
tel. 515 160 505

DZIAŁ GRAFICZNY
Artur Herkt
artur@eurologistics.pl
tel. 515 160 508

Fotografie: Katarzyna Rainka, Olga Rainka, Fotolia,
Panthermedia, Shutterstock

Za treść nadanych reklam i ogłoszeń redakcja nie
odpowiada. Zastrzegamy sobie prawo redagowania
nadanych materiałów.

GOSPODARKA

Europejska gospodarka przyspiesza	20
Badania i rozwój w dużych firmach	22
CSR a koszty podatkowe	26
Jak zorganizować pracę hybrydową?	28
Azjatycki rynek online	32

ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW

Trendownia 2021 – ponownie w dobrej formie	34
Logistyka w e-commerce B2B	42
System, a nie regał	46
Być dwa kroki do przodu	51
Nasza odpowiedzialność za logistykę wzrosła	53
Zaprosić stres do współpracy	55

MAGAZYNY

Jak usprawnić pakowanie w magazynie?	58
Potencjał małych magazynów	61
Czynniki ESG w 7R	67
Opłaty eksploatacyjne w parkach logistycznych	70
Magazyny a rozwój transportu intermodalnego	73



SYSTEM, A NIE REGAŁ

Michał Kaźmierczak w sierpniu tego roku został nowym dyrektorem zarządzającym SSI SCHÄFER Sp. z o.o. Pan Michał w rozmowie z Witoldem Zygmuntem opowiada o swoich celach na najbliższy okres oraz analizuje zmiany na rynku intralogistyki w Polsce.

STR. **46**



CZYNNIKI ESG W 7R

O znaczeniu zielonego budownictwa, ekologicznych rozwiązaniach stosowanych w magazynach i ich ekonomicznych aspektach, a także o przyszłości rynku nieruchomości i ciekawych projektach z Maciejem Krawieckim, Head of Leasing 7R, rozmawia Kinga Wiśniewska.

STR. **67**

TRANSPORT

Wzrasta znaczenie przewozów koleją z Chin do UE	76
Wzrosty w polskich portach	82
Strategia finansowa w branży TSL	84
Zielona kolej	88
Zmiany w deklaracjach INTRASTAT 2022	90
Co dalej z tym transportem?	92

**TECHNOLOGIE W TRANSPORCIE**

Elektryk w praktyce	94
TPMS od ekspertów	97
Inteligencja w naczepach	98

PRODUKCJA

Automotive wystawione na próbę	100
Planowanie produkcji na przykładzie Torf Corporation	104
Parafina dyktuje ceny	106
Zarządzanie kryzysowe	108
Rozwój bez planu?	110
Absolwent źle wyposażony	115

PRZEMYSŁ 4.0

Transformacja cyfrowa w erze post pandemicznej	116
Analiza przedwdrożeniowa w robotyzacji	120
Produkcja bez papieru w BWI Group	124
Droga do precyzji	126
Monitoring i diagnostyka drgań w branży automotive	130
Bezpieczeństwo transformacji cyfrowej na skalę przemysłową	134

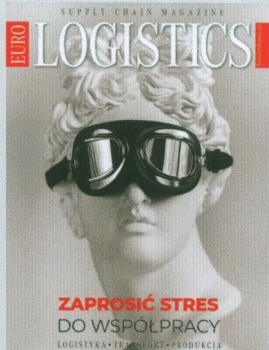
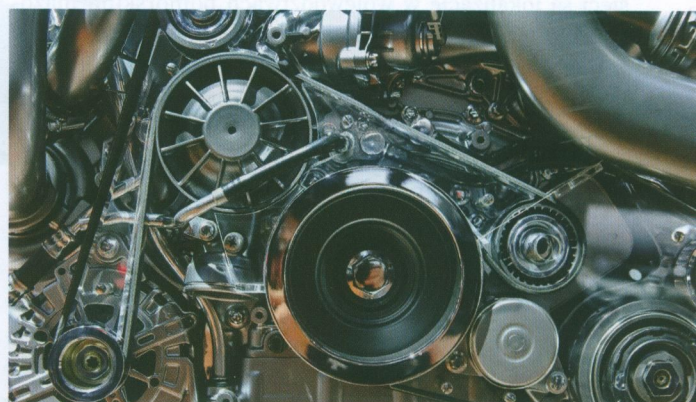
FELIETON

Personalizacja biznesu	137
------------------------	-----

AUTOMOTIVE WYSTAWIONE NA PRÓBĘ

Ładzie branży motoryzacyjnej na to, że rok 2021 pozwoli im odrobić straty spowodowane przez Covid-19, już dawno są przekreślone. Kryzys na rynku półprzewodników spowodował, że znowu zamykane są fabryki - tym razem nie brakuje klientów, a części do produkcji. Sprawdzamy, jak duża jest skala kryzysu i kiedy można spodziewać się jego zażegnania.

STR. 100



Eurologistics Media Group
ul. Kubackiego 29A, 62-002 Suchy Las
tel. 61 892 63 60; fax 61 892 63 70
www.eurologistics.pl
e-mail: info@eurologistics.pl

WYDAWCA/REDAKTOR NACZELNY
Adam Btuś
adam.btus@eurologistics.pl

REDAKTORZY PROWADZĄCY
Kinga Wiśniewska
kinga.wisniewska@eurologistics.pl
tel. 61 892 63 63

Witold Zygmunt
witold.zygmunt@log24.pl
tel. 61 892 63 66

DZIAŁ MARKETINGU I REKLAMY
Monika Szafrńska-Btuś
Dyrektor marketingu
monika.szafranska@eurologistics.pl
tel. 515 160 500

Agnieszka Szafrńska
Produkcja i logistyka
Współpraca medialna i patronaty,
konferencje i warsztaty
agnieszka.szafranska@eurologistics.pl
tel. 515 160 509

DZIAŁ GRAFICZNY
Artur Herkt
artur@eurologistics.pl
tel. 515 160 508

Fotografie: Katarzyna Rainka, Olga Rainka,
Fotolia, Panthermedia, Shutterstock

Za treść nadesłanych reklam i ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Zastrzegamy sobie prawo redagowania nadesłanych materiałów.