

Spis treści

Wprowadzenie do tematyki (<i>Magdalena Wójcik-Jurkiewicz</i>).....	11
---	----

Część I

Ujawnienia niefinansowe

Rozdział I

Ujawnienia niefinansowe na przykładzie zintegrowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A. (<i>Monika Żebrowska, Dawid Szalkowski</i>).....	17
1. Wprowadzenie	17
2. Istota i rozwój społecznej odpowiedzialności biznesu.....	18
3. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE.....	19
4. Ujawnienia niefinansowe w raporcie Grupy Kapitałowej Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A.	20
5. Podsumowanie	24

Rozdział II

Obowiązek ujawniania informacji niefinansowych a wartość przedsiębiorstwa – ujęcie teoretyczne (<i>Emilia Renata Jadanowska, Justyna Janicka</i>).....	25
1. Wprowadzenie.....	25
2. Ujawnianie informacji niefinansowych a ich wpływ na wartość przedsiębiorstwa.....	26
3. Wybrane czynniki niematerialne a wartość przedsiębiorstwa.....	29
4. Podsumowanie	33

Rozdział III

Przykłady kontrowersyjnych etycznie zachowań wybranych spółek (<i>Aleksandra Błyskał, Monika Kmetko</i>).....	35
1. Wprowadzenie.....	35
2. Definicja i istota ujawnień niefinansowych oraz CSR.....	36
3. CSR na świecie – przykłady.....	37
4. Przykłady CSR w Polsce.....	40
5. Podsumowanie	43

Rozdział IV

Raportowanie zintegrowane na przykładzie Grupy Orlen

<i>(Magdalena Wójcik-Jurkiewicz, Martyna Karaszewska, Monika Szydło)</i>	45
1. Wprowadzenie.....	45
2. Czym jest zintegrowany raport i jaki jest jego cel?.....	46
3. Sprawozdawczość finansowa, sprawozdawczość biznesowa, a może zintegrowany raport?	47
4. Próba oceny raportu zintegrowanego – studium przypadku PKN Orlen	51
5. Podsumowanie	55

Część II

Raportowanie w zakresie CSR

Rozdział V

Naruszenie zasad odpowiedzialnego biznesu na przykładzie

„afery dieselgate” <i>(Anna Garbulewska, Krzysztof Naruszewicz)</i>	59
1. Wprowadzenie.....	59
2. Społeczna odpowiedzialność biznesu	59
3. Volkswagen a CSR	61
4. Afera „dieselgate” i jej następstwa.....	63
5. Podsumowanie	65

Rozdział VI

Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu przez spółki

należące do RESPECT Index <i>(Bożena Kiczmer, Natalia Słonka)</i>	66
1. Wprowadzenie.....	66
2. Obszary społecznej odpowiedzialności biznesu.....	67
3. RESPECT Index.....	68
4. Raportowanie danych CSR wybranych spółek RESPECT Index	69
5. Wpływ branży przedsiębiorstwa na treść raportów CSR	72
6. Podsumowanie	74

Rozdział VII

Społeczna odpowiedzialność biznesu w działalności banku PKO BP

<i>(Karolina Kulig, Kamila Trela)</i>	75
1. Wprowadzenie.....	75
2. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu.....	76
3. Wykorzystanie strategii CSR w banku PKO BP	77

4. Działania Fundacji PKO Banku Polskiego	83
5. Podsumowanie	85

Rozdział VIII

Raportowanie społecznej odpowiedzialności zgodnie z wytycznymi Global Reporting Initiative w krajach Unii Europejskiej (Joanna Piłacik).....

1. Wprowadzenie.....	86
2. Raportowanie społecznej odpowiedzialności – wyzwanie dla przedsiębiorstw XXI wieku.....	87
3. Wytyczne Global Reporting Initiative.....	90
4. Raportowanie społecznej odpowiedzialności według wytycznych GRI w państwach założycielskich UE i w nowych krajach członkowskich	91
5. Podsumowanie	95

Rozdział IX

Społeczna odpowiedzialność w branży hazardowej na przykładzie Totalizatora Sportowego (Bożena Palasz)

1. Wprowadzenie.....	97
2. Społeczna odpowiedzialność biznesu	98
3. Odpowiedzialny biznes w branży hazardowej	100
4. Informacje niefinansowe w raportach CSR Totalizatora Sportowego	101
5. Zaangażowanie społeczne	102
6. Bezpieczna gra	104
7. Zmiana Ustawy o rachunkowości i ryzyka związane z obowiązkiem ujawniania informacji niefinansowych	106
8. Podsumowanie	107

Część III

Przykłady dobrych praktyk

Rozdział X

Dane środowiskowe w raportach CSR wybranych spółek – dobre praktyki (Robert Sroka, Artur Ochot, Magdalena Szymczak).....

1. Wprowadzenie.....	111
2. Ustawa o rachunkowości w zakresie raportowania danych niefinansowych.....	112
3. Raportowanie danych w zakresie ochrony środowiska.....	115
4. Raportowanie środowiskowe spółek z różnych branż.....	118
5. Bank Ochrony Środowiska – inwestycyjne podejście do ochrony środowiska.....	121

6. Korzyści płynące z raportowania i ochrony środowiska.....	123
7. Podsumowanie	123

Rozdział XI

Regulacje związane z emisją zanieczyszczeń i ich ujawnienia

w raportach wybranych spółek z sektora energetycznego (Tobiasz Folak)...

1. Wprowadzenie.....	125
2. Ujawnianie informacji z zakresu emisji zanieczyszczeń oraz uprawnień do ich emisji	126
3. Grupa PGE	126
4. Grupa Tauron.....	128
5. Grupa Energa.....	131
6. Grupa Enea	134
7. Podsumowanie	136

Rozdział XII

Raport zintegrowany KGHM Polska Miedź S.A. jako źródło

informacji niefinansowych (Emilia Koziarz, Agnieszka Omiliańczyk)

1. Wprowadzenie.....	137
2. Społeczna odpowiedzialność biznesu	137
3. Raport zintegrowany	139
4. Analiza raportu zintegrowanego KGHM Polska Miedź S.A.	141
5. Podsumowanie	142

Rozdział XIII

Ujawnienia organów nadzorczych w zakresie dobrych praktyk

a ujawnienia niefinansowe (Izabela Emerling).....

1. Wprowadzenie.....	143
2. Dobre praktyki jako podstawowe zasady ładu korporacyjnego	144
3. Obowiązki zarządu w zakresie dobrych praktyk.....	144
4. Kompetencje członków rad nadzorczych i ich obowiązki w zakresie dobrych praktyk.....	145
5. Dobre praktyki a ujawnianie informacji niefinansowych w oparciu o dyrektywę unijną	149
6. Podsumowanie	150

Bibliografia.....	153
Spis rysunków	171
Spis tabel	172