

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział I. Ryzyko w teorii naukowej	7
Rozdział II. Socjologiczna i psychologiczna teoria ryzyka	15
2.1. Socjologiczne koncepcje ryzyka	15
2.2. Psychologiczne koncepcje ryzyka	20
Rozdział III. Doświadczanie ryzyka	32
Rozdział IV Organizacja w perspektywie socjologicznej	43
4.1 Organizacje i zmieniające się społeczeństwo	43
4.2 Definicja organizacji	44
4.3 Perspektywa statyczna w badaniu organizacji: struktury organizacyjne	46
4.4 Perspektywa dynamiczna w badaniu organizacji: cztery formy kapitału	50
4.5 Kultura organizacyjna	53
4.6 Podmiotowy wymiar organizacji: wzory osobowe	55
4.7 Otoczenie organizacji	58
Rozdział V. Ryzyko w organizacji	63
5.1 Społeczeństwo ryzyka	63
5.2 Ryzyko i organizacja społeczna	66
5.3 Kultura bezpieczeństwa – definicja i aspekty	77
Rozdział VI. Przedsiębiorcy jako aktor i klasa społeczna	83
6.1 Transformacja społeczno-ustrojowa i powrót kapitalistów	83
6.2 Poakcesyjny boom i kryzys	90
6.3 Kształtowanie się pojęcia przedsiębiorcy	92
6.4 Przedsiębiorca a właściciel i menadżer	94

Rozdział VII. Badania nad ryzykiem – zarys koncepcji badawczej	99
7.1 Założenia badania	99
7.2 Dobór zagrożeń i charakterystyk ryzyka	102
7.3 Struktura badanej populacji	111
Rozdział VIII. Ryzyko postrzegane przez przedsiębiorców	119
8.1 Dwuczynnikowa przestrzeń ryzyka opisywana wymiarami wzbudzanego lęku i zasięgu ryzyka	125
8.2 Dwuczynnikowa przestrzeń ryzyka opisywana wymiarami nieznanego i nagłego ryzyka	131
8.3 Przestrzeń czterowymiarowa	145
8.4 Podsumowanie	149
Zakończenie. Ryzyko a struktura społeczna	151
Bibliografia	155