

Spis treści

Wstęp	9
1. Metody opracowania strategii technologicznej w przedsiębiorstwie	13
1.1. Istota i uwarunkowania strategii technologicznej w przedsiębiorstwie	13
1.2. Metody monitorowania otoczenia i rozpoznawania sygnałów do zmian	17
1.3. Techniki i narzędzia analizy strategicznej	22
1.4. Projektowanie strategii technologicznej przedsiębiorstwa i wybory strategiczne	26
1.5. Wdrażanie i doskonalenie strategii technologicznej przedsiębiorstwa	28
2. Metody i techniki w rozwoju strategii innowacji	31
2.1. Kanwa strategii a narzędzia i schematy analityczne Strategii Błękitnego Oceanu	31
2.1.1. Znaczenie świadomości konieczności poszukiwania sygnałów zmian	31
2.1.2. Ewolucja w przemyśle według Strategii Błękitnego Oceanu ...	34
2.1.3. Kanwa strategii	36
2.1.4. Innowacja wartości	38
2.1.5. Schemat czterech działań	40
2.1.6. Trzy cechy dobrej strategii	43
2.2. Formowanie innowacji według Strategii Błękitnego Oceanu	44
2.2.1. Sześć podstawowych zasad skutecznego formowania strategii	44
2.2.2. Rekonstrukcja granic rynku według schematu sześciu dróg ...	45
2.2.3. Koncentracja na szerokiej wizji	49
2.2.4. Zasada sięgania poza istniejący popyt – trzy warstwy klientów	55
2.2.5. Wybór właściwej sekwencji strategicznej	56
2.3. Wdrażanie – realizacja Strategii Błękitnego Oceanu	63
2.3.1. Główne przeszkody organizacyjne	63
2.3.2. Planowanie wdrażania w strategii	65

2.4. Projektowanie innowacji w kooperencji	67
2.4.1. Od kooperacji do kooperencji	67
2.4.2. Narzędzia analityczne projektowania produktu opartego na ko- operencji	70
2.5. Projektowanie innowacji oparte na tworzeniu modeli biznesowych	76
2.5.1. Kanwa modelu biznesowego	76
2.5.2. Kanwa propozycji wartości	77
2.5.3. Projektowanie propozycji wartości i jej testowanie	80
3. Zasady i techniki wyboru źródła innowacji	83
3.1. Pochodzenie i zasady wyboru źródła innowacji	83
3.2. Charakterystyka opcji źródeł nowych technologii	86
4. Konceptje innowacji otwartej	96
4.1. Istota otwartych innowacji	96
4.2. Determinanty otwartych innowacji	102
4.3. Metody projektowania innowacji oparte na koncepcji <i>Open Access</i> ...	104
4.4. Ocena dojrzałości zarządzania otwartymi innowacjami w przedsię- biorstwie	106
5. Popytowe podejście do innowacji	110
5.1. Konceptje <i>User-Driven Innovation</i>	110
5.2. Rola klientów – prosumentów w procesie tworzenia otwartych inno- wacji i współtworzeniu wartości	114
5.3. Crowdsourcing, personalizacja i masowa kastomizacja	119
5.4. Społeczności internetowe w projektowaniu otwartych innowacji ...	122
5.5. Rola platform internetowych w projektowaniu innowacji	124
6. Narzędzia wyboru strategicznego	129
6.1. Dopasowanie strategii technologicznej do priorytetów firmy	129
6.2. Macierz produktu/procesu	130
6.3. Audyt kompetencji	131
6.4. Analiza rozwoju technologii	133
6.5. Etap wyboru strategicznego	138
7. Techniki planowania strategicznego	140
7.1. Schemat siedmiu etapów produkcji według modelu <i>Stage-Gate</i>	140
7.2. Innowacja a projektowanie równoległe	144
7.3. Projektowanie przebiegu innowacyjnego projektu – uwarunkowania harmonogramu, wykres Gantta, zastosowanie techniki sieciowej ...	148
7.3.1. Zarządzanie przebiegiem projektu innowacyjnego	148
7.3.2. Uwarunkowania harmonogramu, wykres Gantta i technika sie- ciowa	154
8. Porównywanie technologii	157
8.1. Analiza technologii otwartych i technologii zamkniętych	157

8.1.1. Problemy oceny technicznej i ekonomicznej w procesie rozwoju innowacji	157
8.1.2. Ocena technologii otwartych	158
8.1.3. Ocena technologii zamkniętych	159
8.2. Metody zestawieniowe	162
8.3. Metoda komparatywnej kalkulacji kosztów	166
8.4. Analiza opłacalności przedsięwzięcia innowacyjnego	168
8.4.1. Statyczne metody oceny opłacalności	168
8.4.2. Dynamiczne metody oceny projektów innowacyjnych	169
9. Metody i techniki projektowania zmian w produkcji	172
9.1. Projektowanie zmian na podstawie zarządzania wartością (VM)	172
9.2. Rozwinięcie funkcji jakości (QFD)	173
9.3. Wybrane metody i techniki projektowania zmian w produkcji	179
10. Metody uczenia się rozwijania innowacji w produkcji	187
10.1. Uczenie się zarządzania rozwojem technologii	187
10.2. Narzędzia etapów uczenia się zarządzania rozwojem technologii	188
11. Przykłady z praktyki przemysłowej	191
11.1. Przykłady formułowania Strategii Błękitnego Oceanu	191
11.2. Przykład projektowania innowacji w kooperencji	201
11.3. Przykład projektowania otwartych innowacji	206
11.4. Przykłady prosumentów, crowdsourcingu, personalizacji i masowej kustomizacji	209
11.5. Przykłady platform internetowych w projektowaniu innowacji ...	216
11.6. Przykłady wyboru źródła innowacji i porównywania technologii	219
11.7. Przykłady zastosowania narzędzi wyboru i planowania strategicznego	225
11.8. Przykład projektowania zmian w produkcji	227
Bibliografia	231
Słownik ważniejszych pojęć	238
Indeks	242