

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE 7

Aleksandra Wagner

MEDIALNY Dyskurs Energetyczny jako przedmiot refleksji socjologicznej – kontekst teoretyczny i metodologiczny 11

- Czy energetyka to temat socjologiczny? 11
- Dyskursywne podejście do analizy polityk publicznych. Deliberacja i widoczność w sferze publicznej 15
- Analiza sytuacyjna jako sposób mapowania dyskursywnej przestrzeni medialnej 23
- Podsumowanie 28

Aleksandra Wagner

SPOSÓB ORGANIZACJI BADAŃ 33

- Ogólne informacje o badaniu 33
- Pytania badawcze 35
- Historyczne analizy dyskursów prasowych 37
- Budowa korpusu tekstów lat 80. 38
- Atom, łupki, wiatr – dyskurs prasowy lat 2007–2012 39
- Budowa korpusu tekstów z lat 2007–2012 40
- Analiza dyskursów lat 2013–2014 42

Rafał Garpiel

ENERGIA JĄDROWA W POLSKIM Dyskursie medialnym 49

- Energetyka jądrowa w ujęciu KAD 49
- Dyskurs lat 80. 51
- Dyskurs lat 2007–2012 66
- Dyskurs lat 2013 i 2014 86
- Podsumowanie 104

Maria Świątkiewicz-Mośny

DYSKURS MEDIALNY NA TEMAT ENERGETYKI WIATROWEJ 107

Aktorzy angażowani w dyskurs wiatrowy	109
Władza–interesy–wiedza	112
Diagnoza strategii komunikacyjnych	115
Między jakością życia a rozwojem	120
Demokracja i partycypacja	122
Podsumowanie	124

Aleksandra Wagner

GAZ ŁUPKOWY W POLSKIM DYSKURSIE MEDIALNYM 127

Wprowadzenie	127
Warunki ekonomiczne	128
Warunki geopolityczne	129
Warunki polityczne	130
Dyskursy medialne w USA i krajach europejskich	132
Dynamika polskiego dyskursu łupkowego	134
Gaz łupkowy jako konstrukt dyskursywny	135
Język	138
Społeczne światy i areny	140
Aktorzy	143
Konflikty rozgrywane na arenach	146
Arena czy agora?	149
Konceptualizacje ryzyka	153
Media jako przestrzeń deliberacji: mechanizmy inkluzji i ekskluzji	155
Prawo	156
Media jako przestrzeń deliberacji: mechanizmy wykluczania i włączania	157

Wit Hubert

**REPREZENTACJA WYBRANYCH WĄTKÓW ENERGETYCZNYCH W POLSKIM
INTERNECIE 161**

Wprowadzenie	161
Metody prowadzonych analiz	165
Badanie dyskursu eksperckiego w Internecie – metoda	166
Badanie dyskursu społecznościowego w Internecie – metoda	168
Eksperski dyskurs energetyczny w Internecie	169
Dyskurs energetyczny sieciowy/społecznościowy	173
Podsumowanie	177

Aleksandra Wagner

**MEDIA JAKO PRZESTRZEŃ DELIBERACJI NA PRZYKŁADZIE DYSKURSU
MEDIALNEGO WOKÓŁ WYBRANYCH WĄTKÓW ENERGETYCZNYCH –
PODSUMOWANIE 179**

ANEKSY 189