

# Spis treści

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>O autorce .....</b>     | <b>15</b> |
| <b>Podziękowania .....</b> | <b>17</b> |
| <b>Wstęp .....</b>         | <b>19</b> |

## **CZĘŚĆ I: PIERWSZE PRZYMIARKI DO ANALIZY TECHNICZNEJ ...23**

|                    |                                                                   |           |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ROZDZIAŁ 1:</b> | <b>Wprowadzenie do analizy technicznej .....</b>                  | <b>25</b> |
|                    | Wkroczyć na ścieżkę nauki .....                                   | 27        |
|                    | Rozszyfrowanie żargonu .....                                      | 28        |
|                    | „Kup i trzymaj” to kanał .....                                    | 29        |
|                    | Jak rozpoznać, kto korzysta z analizy technicznej? .....          | 31        |
|                    | Pamiętaj, że trend jest Twoim przyjacielem .....                  | 32        |
|                    | Wykres prawdę Ci powie .....                                      | 32        |
|                    | Przelotna moda kontra mierzalny trend .....                       | 33        |
|                    | Wybór ram czasowych .....                                         | 33        |
|                    | Co obejmuje analiza techniczna? .....                             | 34        |
|                    | Sporządzanie i analiza wykresów (charting) .....                  | 35        |
|                    | Timing rynku .....                                                | 35        |
|                    | Podążanie za trendem .....                                        | 35        |
|                    | Analiza techniczna .....                                          | 36        |
|                    | Handel algorytmiczny .....                                        | 36        |
|                    | Dlaczego analiza techniczna działa i co może pójść nie tak? ..... | 39        |
|                    | Przyjmij nowe reguły .....                                        | 40        |
|                    | Kontroluj straty, by chronić zyski .....                          | 41        |
|                    | Dlaczego analiza techniczna jest krytykowana? .....               | 42        |
|                    | Wygrywanie z rynkiem to ciężka praca .....                        | 43        |
|                    | Prawdziwie losowe zdarzenia, czyli jednorazowe Szoki .....        | 44        |
|                    | W poszukiwaniu porządku .....                                     | 45        |
|                    | Czego potrzebujesz, żeby zacząć? .....                            | 46        |

|                    |                                                                  |           |
|--------------------|------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ROZDZIAŁ 2:</b> | <b>Wykorzystaj wiedzę tłumu .....</b>                            | <b>47</b> |
|                    | Konwencjonalny model podaży i popytu .....                       | 48        |
|                    | Aukcyjny model podaży i popytu .....                             | 50        |
|                    | Instrumenty finansowe to nie skarpetki: efekt popytu .....       | 50        |
|                    | Docieramy do źródła popytu .....                                 | 51        |
|                    | Identyfikowanie zachowań tłumu .....                             | 52        |
|                    | Definicja normalności .....                                      | 53        |
|                    | Powrót do średniej .....                                         | 53        |
|                    | Handlowanie w oparciu o powrót do średniej .....                 | 54        |
|                    | Przebiecie normalności .....                                     | 55        |
|                    | O pływaniu pod prąd, czyli korektach .....                       | 56        |
|                    | Chwyatanie spadającego noża:                                     |           |
|                    | określanie, kiedy i na jakim poziomie korekta się zakończy ..... | 58        |
|                    | Akceptowanie skrajnych zachowań tłumu .....                      | 60        |
|                    | Unikanie owczego pędu .....                                      | 61        |
|                    | Mniejsze zło — robienie graczom wody z mózgu .....               | 61        |

|                    |                                                              |           |
|--------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ROZDZIAŁ 3:</b> | <b>Bazuj na tym, co widzisz: nastrój rynku .....</b>         | <b>63</b> |
|                    | Skąd biorą się nastroje rynku i do czego się przydają? ..... | 64        |
|                    | Poza wykresem cen: ocena nastroju .....                      | 65        |
|                    | Obserwujemy inwestorów: wskaźnik Bull/Bear .....             | 66        |
|                    | Śledzimy pieniądze: wskaźniki szerokości rynku .....         | 67        |
|                    | Śledzimy zakłady: współczynnik put/call .....                | 67        |
|                    | Analizujemy zmienność rynku: wskaźnik VIX .....              | 68        |
|                    | Nowe i ulepszone wskaźniki nastroju .....                    | 68        |
|                    | Informacje ukryte w wolumenie .....                          | 69        |
|                    | Śledzimy równowagę wolumenu .....                            | 70        |
|                    | Ulepszamy wskaźniki wolumenowe .....                         | 72        |
|                    | Skoki wolumenu .....                                         | 72        |
|                    | Prognoza z terminem ważności .....                           | 73        |
|                    | O samooszukiwaniu się .....                                  | 73        |
|                    | Wyjaśnienie błędów poznawczych i kotwiczenia .....           | 75        |
|                    | Zwracamy uwagę na potencjalne błędy .....                    | 76        |
|                    | Myślenie w kategoriach naukowych .....                       | 76        |
|                    | Pokora: o warunkach i sytuacjach awaryjnych .....            | 77        |
|                    | Wielkość próby .....                                         | 78        |

|                    |                                                 |           |
|--------------------|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>ROZDZIAŁ 4:</b> | <b>Zdobądź przewagę dzięki wskaźnikom .....</b> | <b>81</b> |
|                    | Jak radzić sobie z szumem? .....                | 82        |
|                    | Różnica między szumem a Zdarzeniem .....        | 83        |
|                    | Skąd bierze się szum? .....                     | 83        |
|                    | Szum ze strony rynku .....                      | 84        |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Wskaźniki dają Ci przewagę .....                   | 85 |
| Klasyfikacja wskaźników .....                      | 85 |
| Zrozum, co określają wskaźniki .....               | 86 |
| Wybór swego stylu gry .....                        | 87 |
| Przeglądamy się działaniu wskaźników .....         | 88 |
| Określanie właściwych ram czasowych .....          | 89 |
| Sygnały generowane przez wskaźniki .....           | 90 |
| Ustalanie historycznych poziomów odniesienia ..... | 92 |
| Wybór wskaźników .....                             | 93 |
| Szczegółowe testy wskaźników .....                 | 94 |
| Konstruowanie testu wstecznego .....               | 94 |
| Pozostałe trzy sposoby testowania .....            | 96 |
| Naprawiamy wskaźnik .....                          | 96 |
| Szacujemy ryzyko testowania wstecznego .....       | 97 |

## ROZDZIAŁ 5: **Zarządzanie transakcjami .....99**

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| Tworzenie reguł traderskich .....                        | 100 |
| Wstrzymaj się z określaniem swojego profilu ryzyka ..... | 100 |
| Trzymaj się reguły „żadnych guru” .....                  | 101 |
| Plan tradingu z pięcioma prostymi punktami .....         | 101 |
| Łączenie wskaźników z regułami tradingu .....            | 103 |
| Style tradingu .....                                     | 104 |
| Trzeba wiedzieć, kiedy ze sceny zejść .....              | 106 |
| Kontrolowanie strat .....                                | 108 |
| Pierwsza linia obrony: zlecenia stop-loss .....          | 109 |
| Wyznaczenie stopów w myślach mija się z celem .....      | 109 |
| Klasyfikacja zleceń stop-loss .....                      | 110 |
| Modyfikowanie wielkości pozycji .....                    | 115 |
| Zmniejszanie pozycji .....                               | 116 |
| Zwiększanie pozycji .....                                | 116 |
| Modyfikacja wielkości pozycji 2.0 .....                  | 117 |
| Ustalanie stopów dla zmodyfikowanych pozycji .....       | 117 |
| Zarządzaj transakcjami jak zawodowiec .....              | 118 |
| Dodatni oczekiwany zwrot .....                           | 118 |
| Ocena transakcji .....                                   | 119 |
| Uwzględnij swoją stawkę .....                            | 120 |

|                    |                                                                              |            |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ROZDZIAŁ 6:</b> | <b>Odczytywanie podstawowych słupków:<br/>jak nie przegapić okazji .....</b> | <b>125</b> |
|                    | Budowa podstawowego słupka .....                                             | 126        |
|                    | Rzeczywistość w pigułce .....                                                | 126        |
|                    | Nadawanie tonu: cena otwarcia .....                                          | 128        |
|                    | Podsumowanie nastroju: cena zamknięcia .....                                 | 129        |
|                    | Spójrz w górę, czyli maksimum .....                                          | 132        |
|                    | Spójrz w dół, czyli minimum .....                                            | 132        |
|                    | Składamy wszystko w całość: identyfikacja trendów za pomocą słupków .....    | 134        |
|                    | Identyfikacja trendu wzrostowego .....                                       | 134        |
|                    | Identyfikacja trendu spadkowego .....                                        | 135        |
|                    | Jak przebrnąć przez grzęzawisko słupków? .....                               | 136        |
|                    | Przyglądamy się serii słupków .....                                          | 137        |
|                    | Kiedy odczytywanie słupków się nie sprawdza? .....                           | 137        |
|                    | Ramy czasowe .....                                                           | 138        |
|                    | Dane dzienne .....                                                           | 138        |
|                    | Rozszerzamy interwał .....                                                   | 139        |
|                    | Zawężamy interwał .....                                                      | 139        |
|                    | Odczytywanie słupków w czasie rzeczywistym .....                             | 141        |

|                    |                                                                           |            |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ROZDZIAŁ 7:</b> | <b>Kombinacje specjalne,<br/>czyli system wczesnego ostrzegania .....</b> | <b>143</b> |
|                    | Wskazówki dotyczące nastroju traderów .....                               | 144        |
|                    | Położenie ticku i słupka .....                                            | 144        |
|                    | Zasięg .....                                                              | 145        |
|                    | Identyfikacja popularnych specjalnych kombinacji .....                    | 145        |
|                    | Wysokie zamknięcie .....                                                  | 145        |
|                    | Dni wewnętrzne .....                                                      | 146        |
|                    | Dzień zewnętrzny .....                                                    | 147        |
|                    | Zamknięcie w okolicach otwarcia .....                                     | 147        |
|                    | Rozszyfrowujemy szpiculec cenowy .....                                    | 147        |
|                    | Poznajemy luki .....                                                      | 150        |
|                    | Identyfikujemy lukę .....                                                 | 150        |
|                    | Jak wykorzystać lukę? .....                                               | 151        |
|                    | Wypełnianie luki .....                                                    | 156        |
|                    | Zasięg ceny jako narzędzie .....                                          | 157        |
|                    | Zwracaj uwagę na zmianę zasięgu .....                                     | 157        |
|                    | Określ znaczenie zmiany zasięgu .....                                     | 158        |
|                    | Przyglądamy się średniemu zasięgowi cen .....                             | 159        |

|                    |                                                       |            |
|--------------------|-------------------------------------------------------|------------|
| <b>ROZDZIAŁ 8:</b> | <b>Słupek cenowy inaczej: świece japońskie .....</b>  | <b>163</b> |
|                    | Nieocenione zalety świec japońskich .....             | 164        |
|                    | Anatomia świecy .....                                 | 165        |
|                    | Konstrukcja korpusu .....                             | 165        |
|                    | Świeca bez korpusu — doji .....                       | 166        |
|                    | Chwytny cień .....                                    | 167        |
|                    | Mierzmy poziom emocji .....                           | 169        |
|                    | Specjalne formacje świecowe skrajnych emocji .....    | 171        |
|                    | Interpretacja formacji świecowych .....               | 171        |
|                    | Formacje odwrócenia trendu .....                      | 173        |
|                    | Formacje kontynuacji trendu .....                     | 174        |
|                    | Łączymy świece z innymi wskaźnikami .....             | 175        |
|                    | Posługiwanie się wyłącznie wykresami świecowymi ..... | 177        |

## **CZĘŚĆ III: IDENTYFIKOWANIE FORMACJI ..... 179**

|                     |                                                     |            |
|---------------------|-----------------------------------------------------|------------|
| <b>ROZDZIAŁ 9:</b>  | <b>Formacje liniowe .....</b>                       | <b>181</b> |
|                     | Wprowadzenie do formacji liniowych .....            | 182        |
|                     | Użyj wyobraźni .....                                | 183        |
|                     | O wykreślaniu za linie .....                        | 184        |
|                     | Formacje kontynuacji .....                          | 184        |
|                     | Trójkąty wzrostowe i spadkowe .....                 | 185        |
|                     | Podskok zdechłego kota .....                        | 186        |
|                     | Klasyczne formacje odwrócenia .....                 | 186        |
|                     | Podwójne dno .....                                  | 187        |
|                     | Podwójny szczyt .....                               | 188        |
|                     | Absolutny szczyt: formacja głowa i ramiona .....    | 189        |
|                     | Ruch mierzony .....                                 | 190        |
|                     | Pod dyktando formacji .....                         | 191        |
|                     | Wznowienie trendu po korekcie .....                 | 192        |
|                     | Mierzenie w lukach .....                            | 192        |
| <b>ROZDZIAŁ 10:</b> | <b>Wyznaczanie linii trendu .....</b>               | <b>193</b> |
|                     | Przyglądamy się bliżej wykresowi cenowemu .....     | 194        |
|                     | Reguły wyznaczania linii trendu .....               | 194        |
|                     | Uwodzicielskie zygzaki .....                        | 194        |
|                     | Reguły wyznaczania linii trendu .....               | 195        |
|                     | Wejście i wyjście na podstawie linii wsparcia ..... | 196        |
|                     | Przebiecia kontra fałszywe przebiecia .....         | 198        |
|                     | Wejście i wyjście na podstawie linii oporu .....    | 199        |
|                     | Pamiętaj o regule 1-2-3 .....                       | 200        |
|                     | Brudne gierki ze wsparciem i oporem .....           | 202        |

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Wyznaczanie wewnętrznych linii trendu ..... | 202 |
| Reguły wyznaczania linii regresji .....     | 203 |
| Identyfikowanie siły trendu .....           | 204 |
| Jak korzystać z linii regresji? .....       | 206 |

## ROZDZIAŁ 11: **Kanały cenowe jako narzędzie prognostyczne** .....207

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Podstawy wyznaczania kanałów cenowych .....                            | 208 |
| Problem ze słupkiem zwrotnym .....                                     | 208 |
| Odręczne rysowanie kanałów .....                                       | 209 |
| Zalety kanałów .....                                                   | 210 |
| Wady kanałów .....                                                     | 211 |
| Wykorzystywanie kanałów do osiągania zysków i ograniczania strat ..... | 211 |
| Ujarzmienie zasięgu regresji .....                                     | 212 |
| Błąd standardowy .....                                                 | 212 |
| Wyznaczanie kanału regresji liniowej .....                             | 212 |
| Potwierdzanie odręcznie wyrysowanych kanałów .....                     | 214 |
| Oceniamy specjalne cechy kanału regresji liniowej .....                | 214 |
| Wady kanałów regresji liniowej .....                                   | 215 |
| Jak sobie radzić z przebiciami? .....                                  | 216 |
| Jak odróżnić fałszywe przebicie od prawdziwego? .....                  | 216 |
| Umieszczamy wybicia w kontekście .....                                 | 219 |
| Wsparcie i opór w punktach zwrotnych trendu .....                      | 222 |
| Obliczanie pierwszej strefy wsparcia i oporu .....                     | 222 |
| Wykorzystywanie zwrotnego wsparcia i oporu .....                       | 224 |

## CZĘŚĆ IV: ANALIZA DYNAMICZNA .....227

### ROZDZIAŁ 12: **Dynamiczne linie** .....229

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Prosta średnia krocząca .....                    | 230 |
| Reguła handlowania na przecięciu .....           | 231 |
| Reguła zmiany poziomu średniej kroczącej .....   | 234 |
| Jak radzić sobie z ograniczeniami? .....         | 235 |
| Porównanie reguł bazujących                      |     |
| na średniej kroczącej z regułami Donchiana ..... | 237 |
| Magiczne liczby średnich kroczących .....        | 238 |
| Dostosowywanie średniej kroczącej .....          | 240 |
| Ważone i wykładnicze średnie kroczące .....      | 240 |
| Adaptacyjne średnie kroczące .....               | 241 |
| Dzikie i mgliste średnie kroczące .....          | 241 |
| Wybieramy rodzaj średniej kroczącej .....        | 242 |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| Korzystanie z kilku średnich kroczących .....            | 243 |
| Uwzględnij drugą średnią kroczącą .....                  | 243 |
| Dodaj trzecią średnią .....                              | 245 |
| Rzuć wszystko na ścianę i sprawdź, co się przyklei ..... | 245 |
| Zbieżność i rozbieżność średnich kroczących .....        | 247 |
| Obliczanie zbieżności i rozbieżności .....               | 247 |
| Konstruujemy narzędzie decyzyjne .....                   | 249 |
| Interpretacja MACD .....                                 | 250 |

## ROZDZIAŁ 13: **Pomiar impetu** .....253

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Nieco matematyki: obliczanie impetu .....                 | 254 |
| Prosty impet .....                                        | 255 |
| Tempo zmian .....                                         | 256 |
| Rozważamy bardziej złożone aspekty wskaźnika impetu ..... | 258 |
| Wyglądanie zmian cen .....                                | 258 |
| Filtrowanie impetu .....                                  | 259 |
| Impet w praktyce .....                                    | 260 |
| Rozbieżność .....                                         | 260 |
| Potwierdzanie wskaźników trendu .....                     | 261 |
| Wskaźnik siły względnej (RSI) .....                       | 262 |
| Obliczanie RSI .....                                      | 262 |
| Wizualizacja RSI .....                                    | 263 |
| Filtrowanie RSI .....                                     | 265 |
| Wykorzystujemy pozostałe komponenty słupka cenowego:      |     |
| oscylator stochastyczny .....                             | 266 |
| Pierwszy krok: obliczamy szybki oscylator %K .....        | 266 |
| Drugi krok: udoskonalamy wskaźnik %K za pomocą %D .....   | 268 |
| Bawimy się oscylatorem stochastycznym na wykresie .....   | 268 |

## ROZDZIAŁ 14: **Szacowanie zmienności** .....271

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Wymykająca się zrozumieniu koncepcja .....                                            | 272 |
| Jak rośnie zmienność? .....                                                           | 273 |
| Niska zmienność w czasie trendu .....                                                 | 274 |
| Niska zmienność bez trendu .....                                                      | 274 |
| Wysoka zmienność w czasie trendu .....                                                | 274 |
| Wysoka zmienność bez trendu .....                                                     | 275 |
| Sposoby pomiaru zmienności .....                                                      | 275 |
| Śledzenie ruchu maksymalnego .....                                                    | 275 |
| Odchylenie standardowe .....                                                          | 277 |
| Wskaźnik średniego rzeczywistego zasięgu — ATR .....                                  | 278 |
| Pomiar zmienności w praktyce: wstęgi Bollingera .....                                 | 279 |
| Zlecenia stop na podstawie wstęgi średniego<br>rzeczywistego zakresu zmienności ..... | 280 |

## ROZDZIAŁ 15: Ignorowanie czasu, by mieć lepsze wyczucie czasu ....283

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Słupki tickowe: w duchu ignorowania czasu .....                | 284 |
| Słupki stałego zasięgu: skupiamy się tylko na ruchu ceny ..... | 285 |
| Definicja słupka stałego zasięgu .....                         | 285 |
| Kryteria pojawienia się słupka .....                           | 286 |
| Wykres punktowo-symboliczny: w pogoni za nieuchwytnym .....    | 286 |
| Wizualizacja tego, co istotne .....                            | 287 |
| Przedstawianie każdego ruchu w kolumnie .....                  | 288 |
| Wielkość kratki .....                                          | 289 |
| Wykres dzienny .....                                           | 291 |
| Formacje na wykresach XO .....                                 | 291 |
| Wsparcie i opór .....                                          | 291 |
| Podwójne i potrójne szczyty lub dna .....                      | 293 |
| Prognozowanie cen po przebicciu .....                          | 294 |
| Prognoza pionowa .....                                         | 294 |
| Prognoza pozioma .....                                         | 295 |
| Łączymy metodę punktowo-symboliczną z innymi wskaźnikami ..... | 296 |

## ROZDZIAŁ 16: Łączenie technik .....299

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Dodatkowy wskaźnik, czyli początek komplikacji .....          | 300 |
| Wybór podstawowego i drugorzędowego wskaźnika .....           | 301 |
| Dokładanie nieoczekiwanych potwierdzczy .....                 | 302 |
| Studium klasycznego połączenia .....                          | 302 |
| Odpyływamy w kosmos .....                                     | 307 |
| Konkwistador .....                                            | 307 |
| Względna siła fali .....                                      | 307 |
| Zwiększanie zysku poprzez selektywny timing .....             | 308 |
| Bez oczekiwań: półsystemy, setupy i trading partyzancki ..... | 309 |
| Półsystemowy, „uznaniowy” trading .....                       | 310 |
| Rozwiązanie problemu nieobecności — setupy .....              | 311 |
| Trading partyzancki .....                                     | 314 |

## ROZDZIAŁ 17: Cykle i fale .....315

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Definicja cyklu i fali .....                                       | 315 |
| Zaczynamy od koniunktury .....                                     | 317 |
| Magiczne liczby .....                                              | 317 |
| Zastosowanie cykli w praktyce .....                                | 318 |
| Cykle podaży i popytu: pragmatyczny pan Wyckoff .....              | 319 |
| W poszukiwaniu uniwersalnej harmonii: magiczne liczby Hursta ..... | 320 |

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ze wzrokiem w gwiazdach i Księżycu .....                                             | 321 |
| Cykle lunarne .....                                                                  | 321 |
| Księżyc to nie wszystko .....                                                        | 322 |
| Uwzględniamy Słońce .....                                                            | 322 |
| Pod jakimi względami teorie cykli<br>astronomicznych są (lub mogą być) błędne? ..... | 322 |
| Podążanie za osią Ziemi: wpływ pór roku i kalendarza .....                           | 323 |
| Różnica między wpływem pór roku a wpływem kalendarza .....                           | 323 |
| Najpowszechniejsze wpływy kalendarzowe .....                                         | 324 |
| Sezonowość i wpływy kalendarza w praktyce .....                                      | 325 |
| Przegląd teorii ogólniejszych cykli .....                                            | 325 |
| Rzucamy światło na wspaniałego pana Ganna .....                                      | 326 |
| Zastosowanie głównych koncepcji Ganna .....                                          | 327 |
| Reguła 50-procentowej korekty Ganna .....                                            | 327 |
| Najpopularniejsza teoria falowa — fale Elliotta .....                                | 329 |
| Blizsze spotkanie z falami Elliotta .....                                            | 330 |
| Potwierdzanie korekt .....                                                           | 331 |

## ROZDZIAŁ 18: **Zdumiewające ichimoku** .....333

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| Wprowadzenie do ichimoku .....                                          | 333 |
| Definicja i cechy ichimoku .....                                        | 334 |
| Różnice między ichimoku a konwencjonalną analizą techniczną .....       | 335 |
| O potrzebie przywyknięcia do nowych założeń .....                       | 335 |
| Tworzenie chmury: średnie kroczące .....                                | 336 |
| Dlaczego analitycy polegają na ichimoku i dlaczego Ty też możesz? ..... | 338 |
| Wykorzystywanie ichimoku we własnych analizach .....                    | 340 |
| Wędrowanie po chmurze .....                                             | 340 |
| Zmiana ram czasowych .....                                              | 341 |
| Trading z ichimoku .....                                                | 343 |

## **CZĘŚĆ V: DEKALOGI** .....345

## ROZDZIAŁ 19: **Dziesięć sekretów najlepszych traderów technicznych** .....347

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Zaakceptuj prawdopodobieństwo .....         | 348 |
| Testy wsteczne mają znaczenie .....         | 348 |
| Trend jest Twoim przyjacielem .....         | 348 |
| Wejścia są równie istotne, co wyjścia ..... | 349 |
| Stopy nie są opcjonalne .....               | 349 |
| Traktuj trading jak biznes .....            | 350 |
| Wypij swoje piwo .....                      | 350 |

|                     |                                                                      |            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------|------------|
|                     | Techniczne myślenie nigdy się nie dezaktualizuje .....               | 351        |
|                     | Dywersyfikuj .....                                                   | 351        |
|                     | Przełknij niechęć i zaakceptuj odrobinę matematyki .....             | 352        |
| <b>ROZDZIAŁ 20:</b> | <b>Dziesięć zasad pracy ze wskaźnikami .....</b>                     | <b>353</b> |
|                     | Nie działaj pochopnie .....                                          | 353        |
|                     | Nie bój się matmy .....                                              | 354        |
|                     | Przyswój sobie formacje .....                                        | 354        |
|                     | Korzystaj ze wsparcia i oporu .....                                  | 355        |
|                     | Stosuj regułę przebicia .....                                        | 355        |
|                     | Zwracaj uwagę na zbieżność i rozbieżność .....                       | 355        |
|                     | Uczciwie przeprowadzaj testy wsteczne lub transakcje ćwiczebne ..... | 356        |
|                     | Pogódź się z tym, że Twój wskaźnik Cię zawiedzie .....               | 357        |
|                     | Porzuć marzenia o tajnych wskaźnikach .....                          | 357        |
|                     | Otwórz umysł .....                                                   | 358        |
| <b>DODATEK:</b>     | <b>Przydatne źródła .....</b>                                        | <b>359</b> |
|                     | Absolutne minimum .....                                              | 360        |
|                     | Oprogramowanie do analizy wykresów .....                             | 360        |
|                     | Źródła internetowe .....                                             | 361        |
|                     | Literatura uzupełniająca .....                                       | 361        |
|                     | Moje ulubione książki .....                                          | 362        |
|                     | Encyklopedie .....                                                   | 362        |
|                     | Klasyka .....                                                        | 362        |
|                     | Dziedziny specjalne .....                                            | 363        |
|                     | Zarządzanie pieniędzmi .....                                         | 363        |
|                     | Prawdopodobieństwo i statystyka .....                                | 364        |