

SPIS TREŚCI

1	NIE DA SIĘ ROBIĆ AGILE	7
	Jak wygląda agilowe myślenie	8
	Odkrywanie nieznanego	9
	Inkrementacyjnie czy iteracyjnie?	11
	No to Agile czy może Scrum?	23
2	NIE SAMYM SCRUMEM ŻYJE CZŁOWIEK	25
	Zwinne metodyki na świecie	25
	Framework to nie metodyka	27
	Nie adopcja, tylko adaptacja	30
	Ciągły rozwój zespołu	31
3	PROJEKT, PRODUKT CZY PO PROSTU AGILE?	33
	Myślenie projektowe (i jego ograniczenia)	33
	Zdobywanie wiedzy	36
	Myślenie produktowe	39
4	PRODUCT BACKLOG	43
	Agile zawsze ma plan	44
	Kolejność, nie priorytet	48
	Elementy Product Backlogu	50
	Narzędzie!	53
	Ogarnianie Product Backlogu	55
	Aktualny plan działania	56

5	HISTORYJKI UŻYTKOWNIKA	57
	Czym są, a czym nie są historyjki użytkownika?	57
	3C	59
	Odkrywanie i wartość biznesowa	63
6	STORY POINTY	71
	Jak wyceniać?	72
	Story Pointy	73
	Wycena afiliacyjna	74
	Ciąg Fibonacciego	78
	Story Pointy a czas	79
	Planning Poker	80
	Na kiedy to będzie?	82
7	PRODUCT OWNER	87
	Zadania Product Ownera	87
	Product Backlog i „nie”	89
	Nakręcanie komunikacji	91
	Dylematy Product Ownera	92
	Nawigator	96
8	SCRUM	99
	Dlaczego powstał Scrum?	99
	Filary Scruma	101
	Scrum z lotu ptaka	103
	Scrumowe artefakty	104
	Wydarzenia scrumowe	106
	Scrum Team	112
	Eksperyment i lupa	114
9	ZAJĘTY CZY PRODUKTYWNY?	117
	Bardzo zajęty	117
	To może zmiana priorytetów?	119
	Mit wielozadaniowości	122

10 KANBAN	125
„Zacznij kończyć, przestań zaczynać”	125
Sześć praktyk Kanbana	127
Jak działają limity WIP	130
Miary	138
„Scrum bez Sprintów...”	140
 11 TERAZ TWÓJ RUCH!	 141
Agile po całości	141
Organizacja z lotu ptaka	144
Pułapki zwinnych transformacji	147
Agile małymi krokami	148
Ramy transformacji agilowej	149
Przebieg zmiany	152
Na zakończenie	154