

SPIS TREŚCI

ZASTRZEŻENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI	7
WSTĘP	9
Rozdział 1	
ZARZĄDZANIE DANYMI – DLACZEGO I DLA KOGO?	13
1.1. Zarządzanie danymi – dlaczego?	13
1.2. Zarządzanie danymi – wymogi polskie i europejskie	16
1.3. Po co zarządzać danymi w nauce?	18
1.4. Trendy europejskie	36
Rozdział 2	
DANE – INFORMACJE – WIEDZA	41
2.1. Czym są dane?	41
2.2. Znaczenie zarządzania danymi w podmiotach gospodarczych i wyzwania infonomiki	48
2.3. Zarządzanie danymi naukowymi – aspekt kreacji wartości jednostki badawczej	57
Rozdział 3	
OCHRONA I POUFNOŚĆ DANYCH	65
3.1. Gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych	65
3.2. Ochrona baz danych – <i>sui generis</i> i prawo autorskie	71
3.3. Poufność danych naukowych – <i>know-how</i> i tajemnica przedsiębiorstwa	75

3.4. Ochrona sposobu analizy danych naukowych jako podstawy do uzyskania praw wyłącznych	78
3.5. Etyka danych	85
 Rozdział 4	
FAIR DATA I OPEN SCIENCE	91
4.1. <i>FAIR data</i>	91
4.2. <i>Open science</i> – otwarta nauka	103
 Rozdział 5	
ZARZĄDZANIE DANYMI NAUKOWYMI W JEDNOSTCE BADAWCZEJ	121
5.1. Zarządzanie danymi naukowymi jako element procesu badawczego	121
5.2. Zarządzanie danymi naukowymi na poziomie całej jednostki badawczej	126
5.3. Steward danych – nowy zawód albo nowa funkcja pracownika jednostki naukowej	137
5.4. Rola kierowników projektów i indywidualnych naukowców w systemowym zarządzaniu danymi naukowymi	141
 Rozdział 6	
DATA MANAGEMENT PLAN (DMP) – PLAN ZARZĄDZANIA DANYMI	145
6.1. Plan zarządzania danymi a strategia instytucjonalna	145
6.2. Zasady FAIR i zarządzanie danymi	147
6.3. Przewodnik do zarządzania danymi naukowymi Science Europe (tłumaczenie własne)	150
6.4. Wzór DMP według Science Europe	164
6.5. Omówienie szablonu DMP – wskazówki do wypełnienia dokumentu	171
 Rozdział 7	
CASE STUDIES – STRATEGIE ZARZĄDZANIA DANYMI NA ŚWIECIE	187
7.1. Wprowadzenie instytucjonalnej strategii zarządzania danymi	188
7.2. Implementacja instytucjonalnej strategii zarządzania danymi	192
 SŁOWNIK POJĘĆ	199
 O AUTORKACH	203