

Spis treści

Wstęp	7
1. Koncepcja zrównoważonego i trwałego rozwoju	11
Pojęcie zrównoważonego i trwałego rozwoju	11
Definicje zrównoważonego i trwałego rozwoju	18
Istota zrównoważonego i trwałego rozwoju	24
Geneza zrównoważonego i trwałego rozwoju	28
2. Ewolucja teorii ekonomicznych na drodze do zrównoważonego i trwałego rozwoju	35
Od teorii wzrostu gospodarczego do teorii rozwoju społeczno-gospodarczego	35
Ekonomia umiaru	45
Ekonomia zrównoważonego i trwałego rozwoju	47
3. Zrównoważony i trwały rozwój jako filozofia postulatywna współczesnej ekonomii i nauki o zarządzaniu	53
Założenia paradygmatu zrównoważonego i trwałego rozwoju	53
Przedmiot badań filozofii zrównoważonego i trwałego rozwoju	54
Zrównoważony i trwały rozwój jako metaparadygmat ekonomii i nauki o zarządzaniu	56
4. Nowe podejścia i koncepcje zarządzania na rzecz zrównoważonego i trwałego rozwoju	59
Koncepcja organizacji opartych na teorii chaosu	61
Koncepcja organizacji uczącej się	63
Koncepcja ciągłego doskonalenia organizacji	64
Koncepcja zarządzania systemowego	65
Na drodze ku organizacji zrównoważonego i trwałego rozwoju	66
5. Zrównoważony i trwały rozwój w działalności przedsiębiorstw w Polsce	69
Mikroekonomiczny kontekst zrównoważonego i trwałego rozwoju	69
Standardy zrównoważonego i trwałego rozwoju biznesu	79
Zasady działania i ich realizacja na rzecz zrównoważonego i trwałego rozwoju w praktyce przedsiębiorstw	92
Kierunki działań stymulujących wdrażanie zrównoważonego i trwałego rozwoju w przedsiębiorstwach w Polsce – wybrane zagadnienia	115

Zakończenie	129
Bibliografia	135
Indeks rzeczowy	153
Spis tabel	155
Spis rysunków	156