

Spis treści

Wykaz skrótów / 7

Słownik pojęć / 9

1. Wstęp	/ 15
2. Strategia rozwoju innowacji w Wielkopolsce	/ 26
3. Definicje w procesie transferu technologii	/ 29
4. Relacje w procesie transferu technologii	/ 37
5. Centra transferu technologii	/ 42
6. Spółki celowe	/ 45
7. Rola brokerów innowacji	/ 47
8. Wartość rynkowa technologii	/ 50
9. Poziom gotowości technologicznej	/ 52
10. Prawa własności przemysłowej	/ 61
11. Rodzaje badań patentowych	/ 66
12. Tajemnica przedsiębiorstwa	/ 71
13. Ryzyka w procesie generowania innowacji	/ 73
14. Umowy w procesie transferu technologii	/ 82
14.1. Wprowadzenie	/ 82
14.2. Umowy zbycia praw	/ 84
14.3. Umowy licencyjne	/ 85
15. Modele opłat licencyjnych	/ 97
16. Negocjacje warunków umów	/ 111
17. Komercjalizacja z perspektywy uczelni wyższej	/ 116
18. Komercjalizacja z perspektywy przedsiębiorcy	/ 122
19. Zlecone usługi badawcze	/ 129
20. Przywileje podatkowe dla innowacyjnych przedsiębiorstw	/ 134
20.1. Wprowadzenie	/ 134
20.2. Preferencja podatkowa IP BOX	/ 135
20.3. Ulga podatkowa B+R	/ 141
21. Korzyści z transferu technologii	/ 146
22. Dobre praktyki – komercjalizacja wyników B+R przez uczelnie	/ 150
23. Dobre praktyki – wdrażanie wyników B+R przez przedsiębiorców	/ 159
24. Źródła informacji o technologiach	/ 169
25. Rekomendacje dla systemu transferu technologii w Wielkopolsce	/ 171
Akty prawne	/ 175
Źródła internetowe	/ 176