

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	----------

Rozdział 1

Funkcje i misje szkół wyższych we współczesnym społeczeństwie	17
1.1. Rola szkół wyższych w rozwoju społeczno-ekonomicznym kraju i regionu.....	17
1.2. Modele organizacyjne i zarządcze szkół wyższych.....	37
1.3. Przeobrażenia w systemie szkolnictwa wyższego i na rynku usług edukacji wyższej w Polsce po 1989 roku	58
1.4. Dylematy i wyzwania zarządcze w polskim szkolnictwie wyższym.....	77

Rozdział 2

Uwarunkowania współpracy szkół wyższych z otoczeniem.....	107
2.1. Obszary i uwarunkowania autonomii szkół wyższych	107
2.2. Kontekst prawny i rynkowy współpracy.....	117
2.3. Relacje szkół wyższych z otoczeniem w kontekście ich społecznej odpowiedzialności.....	131
2.4. Bariery współpracy szkół wyższych z otoczeniem	140

Rozdział 3

Interesariusze zewnętrzni szkół wyższych	147
3.1. Wykorzystanie teorii interesariuszy w analizie relacji szkół wyższych z otoczeniem	147
3.2. Kategorie interesariuszy zewnętrznych szkół wyższych	160
3.3. Podstawy nawiązywania relacji szkół wyższych z interesariuszami zewnętrznymi	186
3.4. Ocena oddziaływania interesariuszy zewnętrznych na szkoły wyższe	192

Rozdział 4

Formy organizacyjno-prawne współpracy szkół wyższych z otoczeniem

społeczno-gospodarczym.....	201
4.1. Obszary współpracy szkół wyższych z otoczeniem	201
4.2. Akademickie centra transferu technologii	206
4.3. Akademickie inkubatory przedsiębiorczości	221
4.4. Udział interesariuszy zewnętrznych w konwentach szkół wyższych	232

Rozdział 5

Trzecia misja szkół wyższych jako nowy trend ich rozwoju.....

5.1. Pojęcie trzeciej misji szkoły wyższej	243
5.2. Znaczenie trzeciej misji w misjach i strategiach szkół wyższych	248
5.3. Modele i wskaźniki pomiaru aktywności szkół wyższych w obszarze trzeciej misji	253

Podsumowanie.....

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Aneks statystyczny.....

Część 1. Badanie misji i strategii szkół wyższych przy wykorzystaniu analizy treści	307
--	-----

Część 2. Badanie ankietowe skierowane do rektorów szkół wyższych.....	309
---	-----

Część 3. Pozostałe tabele i rysunki.....	311
--	-----

Załącznik.....