

Wstęp		7
Cele i metody badawcze		10
Urban laby – co to jest i jak działa?	1.1. Idea <i>smart city</i> a urban lab 1.2. Urban lab – definicje 1.3. Koncepcja urban labu 1.4. Kto bierze udział w urban labach? 1.5. Kto tworzy urban laby i nimi zarządza? 1.6. Kto za to płaci? – finansowanie działalności urban labów	14 20 26 36 48 58
Zakresy działania urban labu	2.1. Otwarte dane 2.2. Inkubator innowacji 2.3. Innowacje technologiczne 2.4. Innowacje społeczne 2.5. Zarządzanie przestrzenią	66 78 85 91 98
Etapy działania		109
Dobre praktyki		119
Bibliografia		141
Spis rycin		144
Spis tabel		144
Spis fotografii		145