

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

Rozdział I

Istota, rola i bariery rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce rynkowej	11
1.1 Istota mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	11
1.2 Rola mikro, małych i średnich przedsiębiorstw – analiza na tle wybranych wskaźników makroekonomicznych Polski i Unii Europejskiej	17
1.2.1 Liczba i struktura przedsiębiorstw aktywnych	21
1.2.2 Udział mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w tworzeniu PKB	26
1.2.3 Współczynnik przedsiębiorczości, nakłady inwestycyjne i innowacyjność mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	29
1.3 Bariery rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	41

Rozdział II

Rynek kapitałowy jako źródło finansowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw ..	53
2.1 Charakterystyka rynku kapitałowego w Polsce	53
2.2 Forma prawna przedsiębiorstw a dostęp do rynku kapitałowego w Polsce	60
2.3 Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie jako potencjalne źródło finansowania małych i średnich przedsiębiorstw	73
2.4 NewConnect jako alternatywny system obrotu i źródło finansowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	82

Rozdział III

Cechy przedsiębiorstwa a wybór źródeł finansowania przez mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa w świetle badań empirycznych	93
3.1 Metodyka badań – charakterystyka próby i grupy badawczej	93
3.2 Cechy przedsiębiorstwa – wielkość, wiek, branża, zasięg rynku zbytu	108
3.3 Wzrost przedsiębiorstwa	121
3.4 Znaczenie internacjonalizacji	125
3.5 Postrzeganie barier rozwoju	129

Zakończenie	139
Rekomendacje	147
Bibliografia	154
Spis tabel	177
Spis wykresów	180
Spis rysunków	182
Spis wzorów	182