

Spis treści

Wstęp.....	7
-------------------	----------

Rozdział 1

Historyczne uwarunkowania deregulacji sektora telekomunikacyjnego	17
--	-----------

Rozdział 2

Teoretyczny zarys procesów deregulacji w sektorze telekomunikacyjnym.....	31
--	-----------

2.1. Ekonomia neoklasyczna a nowa ekonomia instytucjonalna	33
--	----

2.2. Deregulacja sektora telekomunikacyjnego w świetle Nowej Ekonomii Regulacji (<i>New Regulatory Economics</i>)	44
--	----

Rozdział 3

Technologiczne, ekonomiczne, społeczne i instytucjonalne uwarunkowania deregulacji sektora telekomunikacyjnego	79
---	-----------

3.1. Kluczowe obszary uwarunkowań przemian regulacyjnych sektora telekomunikacyjnego	80
---	----

3.2. Uwarunkowania ekonomiczne	84
--------------------------------------	----

3.3. Uwarunkowania społeczne	88
------------------------------------	----

3.4. Uwarunkowania instytucjonalne	91
--	----

3.5. Ewolucja procesu deregulacji sektora telekomunikacyjnego	98
---	----

Rozdział 4

Działalność sektora telekomunikacyjnego w świetle rozwoju wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych i deregulacji

– analizy porównawcze	107
4.1. Stan zaawansowania deregulacji sektorów ICT na świecie	109
4.2. Najważniejsze współczesne inicjatywy deregulacyjne na rynkach usług telekomunikacyjnych – modelowanie procesu	130
4.3. Nadrzędny cel deregulacji sektora telekomunikacyjnego	137
4.4. Ku regulacji zintegrowanej i regulacji współpracy w sektorze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	145
4.5. Osiąganie celów deregulacyjnych w sektorach ICT wybranych krajów	154
4.6. Stan deregulacji sektorów telekomunikacyjnych w gospodarkach-pionierach w zakresie kształtowania standardów regulacji działalności telekomunikacyjnej	160
 Zakończenie	 183
Bibliografia	187
Spis tabel	201
Spis wykresów i map	202