

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1. Koncepcja Lean Management – studia literaturowe przedmiotu	13
1.1. Historyczny zarys koncepcji Lean Management	13
1.2. Definicja i istota Lean Management	18
1.3. Podstawowe narzędzia koncepcji Lean w produkcji i usługach	25
1.4. Lean Management a inne koncepcje zarządzania	33
Rozdział 2. Klastry – potencjał rozwoju przedsiębiorstw i regionów	41
2.1. Ewolucja rozwoju i idea koncepcji klastrów	41
2.2. Znaczenie klastrów dla przedsiębiorstw i regionów	46
2.3. Klasyfikacja struktur klastrowych	51
2.4. Funkcjonowanie klastrów na świecie i w Polsce	56
2.4.1. Funkcjonowanie struktur klastrowych na świecie	56
2.4.2. Funkcjonowanie struktur klastrowych w Polsce	60
Rozdział 3. Przesłanki wdrożenia Lean Management jako innowacji w klastrach	67
3.1. Innowacja – definicja, cele i klasyfikacja	67
3.2. Dyfuzja jako element procesu innowacyjnego	73
3.3. Modele dyfuzji innowacji	80
3.4. Klastry – sprzyjające środowisko dla innowacyjności i dyfuzji innowacji	89
3.5. Lean Management jako innowacja w klastrach	96
Rozdział 4. Identyfikacja stosowania Lean Management w przedsiębiorstwach klastrów sieciowych	105
4.1. Charakterystyka przedsiębiorstw klastrów sieciowych poddanych badaniu	105
4.2. Przedsiębiorstwa, które podejmowały i podejmują działania związane z Lean Management – grupa A	114
4.3. Przedsiębiorstwa, które podejmowały, lecz już nie podejmują działań związanych z Lean Management – grupa B	125
4.4. Przedsiębiorstwa, które nie podejmowały, lecz planują podjąć działania związane z Lean Management – grupa C	134
4.5. Przedsiębiorstwa, które nie podejmowały i nie planują podjąć działań związanych z Lean Management – grupa D	143

4.6. Przedsiębiorstwa, które nie są zapoznane z koncepcją Lean Management — grupa E	148
4.7. Wnioski cząstkowe dotyczące miejsca i roli Lean Management w przedsiębiorstwach klastrów sieciowych	151

Rozdział 5. Modelowanie dyfuzji innowacji w klastrach sieciowych 157

5.1. Opracowanie modelu dyfuzji Lean Management w klastrach sieciowych ...	157
5.2. Kluczowe warunki i założenia modelu dyfuzji Lean Management w klastrach sieciowych	170
5.3. Aplikacja opracowanego modelu dyfuzji innowacji	178
5.4. Wyniki weryfikacji modelu dyfuzji Lean Management w klastrach sieciowych	187
5.4.1. Dyfuzja innowacji w klastrze sieciowym według kategorii „innowator”	187
5.4.2. Dyfuzja innowacji w klastrze sieciowym według kategorii „dzielenie się wiedzą”	194
5.4.3. Dyfuzja innowacji w klastrze sieciowym według kategorii „spotkania dedykowane LM”	199
5.4.4. Dyfuzja innowacji w klastrze sieciowym według kategorii „migracje”	203
5.4.5. Dyfuzja innowacji w klastrze sieciowym według kategorii „innowatorzy”	208
5.4.6. Dyfuzja innowacji z perspektywy przedsiębiorstwa	213
5.5. Wnioski płynące z weryfikacji modelu	220

Zakończenie 227

Bibliografia 231