

Spis treści

PROLOG IX

- 1 Trwałość obrazu:** Inspiruj zespół, klientów i inwestorów swoją wizją produktu: mentalnym obrazem oczekiwanej przyszłości **1**
- 2 Historia Twojego życia:** Odkryj cykl życia startupów i firm w fazie skalowania, zastanów się nad eksploracją i realizacją oraz dopasowaniem produktu do rynku **7**
- 3 Zbieranie kawałków układanki:** Zrób biznesowy patchwork, mieszając ze sobą elementy szablonu Lean (LC) oraz szablonu modelu biznesowego (BMC) i dodając wymiar czasu **21**
- 4 Persona:** Lepiej poznaj swoich klientów i ich zadania do wykonania, tworząc protopersony **35**
- 5 Koło fortuny:** Opracuj swoją propozycję unikalnej wartości poprzez określenie bolączek i korzyści klientów oraz stworzenie koła propozycji wartości **41**
- 6 Królestwo cieni:** Poznaj zalety crowdfundingu udziałowego i zdecyduj, czy chcesz prowadzić kampanię na jednej z platform, czy wolisz zrobić to samodzielnie **49**
- 7 Kafejka u lunatyków:** Spotykaj się z zespołem na codzienną kawę i „pracujcie na głos”, wysyłając do siebie codzienne aktualizacje statusu **55**
- 8 Strumienie srebra:** Wizualizuj swoją pracę przy użyciu tablic kanban i optymalizuj przepływ pracy za pomocą limitów pracy w toku **61**
- 9 Wynalazek nad wynalazki:** Odkryj wir innowacyjności, który powstał z połączenia myślenia projektowego z metodą Lean Startup **67**
- 10 Eksperyment terminalny:** Weryfikuj hipotezy za pomocą eksperymentów, abyś mógł wykonać zwrot, wprowadzać poprawki lub kontynuować działania na drodze do dopasowania modelu biznesowego do rynku **77**
- 11 Refleksje i przypowieści:** Spotkaj się z zespołem na retrospektywę dla refleksji i aby popracować nad planem usprawnień **87**
- 12 Królowie Północy:** Kieruj swój biznes we właściwym kierunku za pomocą najważniejszego wskaźnika i przy zastosowaniu miar wspierających i sprawdzających **95**
- 13 Entropijne tango:** Utrzymuj aktualny rejestr produktu z historyjkami opisującymi minimalnie satysfakcjonujące funkcjonalności oraz eksperymenty, które służą jego ciągłemu doskonaleniu **103**

- 14 Przyjemność spalania:** Kontroluj postępy za pomocą wykresów spalania, wykresów wypalania i skumulowanych wykresów warstwowych **113**
- 15 Nowy rekrut:** Ułóż swój proces rekrutacyjny za pomocą lejka rekrutacyjnego, poszukiwań kandydatów przez sieć społeczną założycieli oraz testów umiejętności i próbek pracy **119**
- 16 Rozwiązywanie zagadki:** Zaczynij planować zatrudnienie i zarządzanie talentami w swojej firmie przy użyciu kart oceny, które pomagają odsiewać niedopasowanych kandydatów **129**
- 17 Typowy bohater:** Naucz się dobrego podejścia do rozmów kwalifikacyjnych przy użyciu pytań i testów behawioralnych **135**
- 18 Najmroczniejsza droga:** Zarządzaj oczekiwaniami interesariuszy za pomocą mapy drogowej produktu, którą opracujesz za sprawą eksperymentów, rezultatów (wyników) oraz planowania kroczącego **141**
- 19 Autor widmo na niebie:** Nastaw się na content marketing i e-mail marketing przy użyciu kalendarza treści i rejestru treści **149**
- 20 Ryzykanci:** Dąż do zwinnego finansowania swojego przedsięwzięcia z wykorzystaniem krótkich okresów, niewielkich budżetów i otwarcia na różne możliwości **155**
- 21 Strefy wpływów:** Dowiedz się, jak tworzyć prezentacje i które slajdy są niezbędne, a które opcjonalne **167**
- 22 Podróż serca:** Opisz optymalną podróż klienta oraz doświadczenie użytkownika na mapie podróży i odkryj chwilę prawdy **177**
- 23 Piracka opowieść:** Odnajdź swoją ścieżkę do sukcesu, od świadomości do przychodu, mierzonych pirackimi wskaźnikami **185**
- 24 Próba bliźniaków:** Poznaj hakowanie wzrostu oraz optymalizację współczynnika konwersji przy użyciu testów porównawczych, analizy wielowymiarowej oraz analizy kohortowej **193**
- 25 Zderzenie kultur:** Określ podstawowe wartości, opisz kulturę organizacyjną, wykorzystuj opowieści i nagrody, by przygotować swoją firmę na skalowanie **201**

EPILOG 209

PODZIĘKOWANIA 212

O AUTORZE 213

