

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
CZAS REWOLUCJI	9
WIELKIE WYZWANIA	10
Z DOŚWIADCZENIA I Z LEKTUR	11
STRUKTURA KSIĄŻKI	13
PODZIĘKOWANIA	15
ROZDZIAŁ 01	
CZWARTA REWOLUCJA TECHNOLOGICZNA	17
PRZEPIS NA REWOLUCJĘ	18
TECHNOLOGIE ZAŁOŻYCIELSKIE	21
Komputer	21
Internet	25
Smartfon	30
TECHNOLOGIE INTENSIFYKUJĄCE	35
Rozwiązania chmurowe	39
Internet Rzeczy	40
Sztuczna inteligencja	44
Robotyzacja	51
Blockchain	54
TECHNOLOGIA I ZMIANA	59
ROZDZIAŁ 02	
CZYM JEST GOSPODARKA CYFROWA?	63
WIELKI WYBUCH DANYCH	64
Od digitizacji do datafikacji	64
Nowy czynnik produkcji: dane	68
Big data	72
GOSPODARKA CYFROWA: PROPOZYCJA UJĘCIA	75
Od gospodarki wiedzy do gospodarki cyfrowej	75
Specyfika gospodarki cyfrowej	79
Problemy pomiaru gospodarki cyfrowej	85
W STRONĘ CYFROWEJ GOSPODARKI	91

ROZDZIAŁ 03**JAK ZMIENIA SIĘ RYNEK?** 95

FENOMENALNA KARIERA PLATFORM 96

CZYM SĄ PLATFORMY? 98

MECHANIZMY EKONOMICZNE PLATFORM 109

Efekty sieciowe 109

Korzyści skali 116

Polityka cenowa i subsydiowanie krzyżowe 118

Dlaczego platformy są wyzwaniem dla tradycyjnego biznesu? 120

KONTROWERSJE ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ PLATFORM 122

Platformy przechwytyują dyskurs „ekonomii współdzielenia” 122

Platformy odmawiają ponoszenia odpowiedzialności za działania stron rynku

korzystających z usług pośrednictwa 125

Monopolistyczna pozycja platform może wykluczać z konsumpcji i uczestnictwa 125

Model biznesowy platformy rodzi dylematy dotyczące prywatności i zasad wykorzystania

danych użytkowników 127

ROZDZIAŁ 04**JAK ZMIENIA SIĘ PRODUKCJA?** 131

REWOLUCYJNA EWOLUCJA 132

TECHNOLOGIA 134

PROCESY I ORGANIZACJA 144

NOWE MODELE BIZNESOWE W PRODUKCJI PRZEMYSŁOWEJ 146

Personalizacja i serwicyzacja produktu 147

Dystrybucja 4.0 148

Platformizacja produkcji 152

ROZDZIAŁ 05**JAK ZMIENIA SIĘ PRACA?** 157

„CZY ROBOT ZABIERZE CI PRACĘ?” 158

TEMPO ZMIAN 161

WIDMO BEZROBOCIA TECHNOLOGICZNEGO 165

KREATYWNOŚĆ GÓRĄ 167

ZATRUDNIENI PRZEZ APLIKACJE 172

WEKTOR ZMIAN 179

ROZDZIAŁ 06**JAK ZMIENIA SIĘ KONSUMPCJA?** 187

NOWY PODMIOT KONSUMPCJI 188

NOWE LOKALIZACJE KONSUMPCJI 192

NOWE PRZEDMIOTY KONSUMPCJI 196

Dobra informacyjne 196

Personalizacja, serwicyzacja i platformizacja produktu 198

NOWE PROCESY KONSUMPCJI 200

Platformy i instytucjonalizacja zaufania 201

Dlaczego ludzie angażują się w konsumpcję kolaboratywną? 203

Czym się dzielimy? 205

Konsumpcja w inteligentnych miastach 207

ROZDZIAŁ 07**JAK ZMIENIA SIĘ PAŃSTWO?** 211

PAŃSTWO I INNOWACJE TECHNOLOGICZNE 212

INTERNETYZACJA ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ 213

CYFROWY RZĄD: RZĄDZENIE OPARTE NA DANYCH 223

NOWY POLITYCZNY POTENCJAŁ ANALITYCZNY 228

Administracja i zarządzanie 228

Utrzymywanie porządku publicznego 231

Wojskowość 233

NOWE ZADANIA PAŃSTWA 236

Rozwój kluczowych zasobów 237

Regulacja nowych zjawisk gospodarczych 239

Tworzenie strategii wykorzystania AI 242

PAŃSTWO W GOSPODARCE CYFROWEJ 244

ROZDZIAŁ 08**JAK ZMIENIA SIĘ GLOBALIZACJA?** 247

GLOBALIZACJA 4.0 248

CZYNNIKI ZMIANY 250

Wzrost transgranicznego przepływu danych 250

Cyfryzacja procesów handlu 255

Rola platform 256

Spadek kosztów transgranicznych usług finansowych 258

KONSEKWENCJE	261
Zmiana struktury handlu międzynarodowego	261
Zmiana kierunków współpracy gospodarczej	265
Zmiana funkcjonowania aktorów globalizacji	266
Przekształcenia reżimów międzynarodowych	273
ZAKOŃCZENIE	279
GOSPODARKA CYFROWA: HUMBUG CZY REWOLUCJA?	279
POLSKA NA FALI CZY POD WODĄ?	284
NAUKA A GOSPODARKA CYFROWA	291
SPIS RYSUNKÓW	295
SPIS TABEL	299
BIBLIOGRAFIA	301
STRONY INTERNETOWE	337