

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	5
Magdalena Szydelko Partnerstwo w kanałach dystrybucji jako strategiczne wyzwanie współczesnej logistyki	7
Paulina Belch Instrumenty i narzędzia informatyczne controllingu logistyki w przedsiębiorstwach produkcyjnych zorientowanych procesowo	19
Wojciech Sadkowski Rachunek kosztów jakości jako narzędzie do pomiaru efektywności procesów logistycznych	31
Konrad Zieliński Metody wyboru i oceny dostawców jako element logistyki zaopatrzenia	41
Robert Rogaczewski Analiza procesów magazynowych i obsługa towarów w wybranym przedsiębiorstwie	53
Ilona Kędzierska-Bujak Wybrane zagadnienia z zakresu dylematów natury etycznej w przedsiębiorstwach transportowych – głos w dyskusji	65
Paweł Belch Wpływ pandemii koronawirusa na sposób zarządzania i podejmowane decyzje w przedsiębiorstwie transportowym	77
Marzena Hajduk-Stelmachowicz, Sebastian Makowiecki Wpływ pandemii Covid-19 na proces przeprowadzania kursów prawa jazdy	89
Agnieszka Dudziak Zastosowanie koncepcji Lean w transporcie	107
Beata Gierczak-Korzeniowska Wpływ inwestycji w infrastrukturze transportu kolejowego na konkurencyjność regionu – przykład Aglomeracji Rzeszowskiej	117

Agnieszka Szmelter-Jarosz, Jan Jarosz

Analiza interesariuszy jako metoda wspomagająca kształtowanie

logistyki miasta 127

Paweł Sosnówka

Elektromobilność transportu miejskiego w koncepcji Smart City 145

Monika Ziółko

Ekopatrole – elektryczne i hybrydowe radiowozy w Policji 159

Streszczenie 171

Summary 173

O autorach 175