

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
Przesłanki powstania i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa sieciowego	13
1.1. Społeczeństwo informacyjne	13
1.2. Znaczenie informacji w rozwoju gospodarczym	17
1.3. „Nowa gospodarka”	21
ROZDZIAŁ 2	
Pojęcie przedsiębiorstwa sieciowego	33
2.1. Usieciowienie podmiotów gospodarczych	33
2.2. Istota i główne atrybuty przedsiębiorstwa sieciowego	35
2.3. Typologia struktur sieciowych	48
ROZDZIAŁ 3	
Wirtualizacja przedsiębiorstwa sieciowego	61
3.1. Istota wirtualizacji działalności gospodarczej	61
3.2. Modele wyjaśniające wirtualizację działalności przedsiębiorstwa	66
3.3. Przedsiębiorstwo wirtualne	70
ROZDZIAŁ 4	
Kooperacja w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa sieciowego	85
4.1. Wybrane formy współpracy sieciowej przedsiębiorstw	85
4.2. Komunikacja we współpracy podmiotów przedsiębiorstwa sieciowego	94

4.3. Zaufanie we współpracy podmiotów przedsiębiorstwa sieciowego	98
ROZDZIAŁ 5	
Konkurencja i konkurencyjność przedsiębiorstwa sieciowego	103
5.1. Konkurencja	103
5.1.1. Pojęcie i istota konkurencji	103
5.1.2. Konkurencja w przedsiębiorstwach tradycyjnych a konkurencja w przedsiębiorstwach sieciowych	109
5.2. Konkurencyjność	117
5.2.1. Pojęcie i istota konkurencyjności	117
5.2.2. Konkurencyjność w aspekcie sieciowym	122
5.2.3. Konkurencyjność całej sieci	124
5.2.4. Konkurencyjność pojedynczego przedsiębiorstwa.	128
ROZDZIAŁ 6	
Kooperencja w działalności przedsiębiorstwa sieciowego	133
6.1. Definicja kooperencji	133
6.2. Cechy kooperencji	137
6.3. Kooperencja sieciowa jako jeden z poziomów relacji kooperacyjnych	139
6.4. Relacje kooperacyjne.	144
Zakończenie	149
Streszczenie	155
Abstract. Network enterprise – establishment, functioning and development	157
Spis rysunków	159
Spis tabel	160
Literatura	161