

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Definicja wywiadu biznesowego	11
ALEKSANDRA BIELSKA	
Rozdział 2. Wywiad biznesowy w działalności gospodarczej: podstawowe aspekty, które należy wziąć pod uwagę	19
Streszczenie	19
Wprowadzenie	19
O tradycyjnym cyklu wywiadowczym	21
Pięć Filarów Procesu Analityczno-Wywiadowczego	24
Filar organizacyjny	25
Filar operacyjny	35
Filar informacyjny	44
Filar technologiczny	48
Filar kognitywny	51
Podsumowanie	57
KAZIMIERZ TURALIŃSKI	
Rozdział 3. Etyczne i prawne aspekty działalności wywiadowczej w kontekście polskiego ustawodawstwa	59
Streszczenie	59
Prawo do usługowego pozyskiwania i przetwarzania informacji	59
Powszechnie dostępne źródła informacji (biały wywiad)	64
Ochrona danych osobowych	66
Tajemnica przedsiębiorstwa i zwalczanie nieuczciwej konkurencji	69
Prawo autorskie	73
Informacja niejawna (dawna tajemnica państwowa)	75

Legalna informacja a udział w cudzym przestępstwie	77
Raport końcowy a odpowiedzialność karna i odszkodowawcza	81
Podsumowanie	85

MACIEJ JANKIELEWICZ

Rozdział 4. Pozyskiwanie danych: dostępne źródła, ich eksploatacja oraz mocne i słabe strony	87
Streszczenie	87
Wprowadzenie	87
Dane i informacje	88
Klasyfikacja informacji	90
Źródła informacji	95
Osobowe źródła informacji	97
Otwarte źródła informacji	102
Podsumowanie	110

ALEKSANDRA BIELSKA

Rozdział 5. Analiza danych: techniki analizy jakościowej	113
Streszczenie	113
Wprowadzenie	113
Dwa rodzaje analizy	114
Analiza jakościowa	115
Skanowanie Środowiskowe i Analiza PESTLE	117
Analiza Przyczyn Źródłowych	121
Analiza Trendów/Wpływu	122
Analiza Kluczowych Założeń	126
Analiza Konkurencyjnych Hipotez	130
Analiza „Co jeśli”	134
Dodatkowe rekomendacje	137
Podsumowanie	138

MARCIN GAŁCZYŃSKI

Rozdział 6. Wspieranie procesu decyzyjnego. Prezentacja wniosków i rekomendacji.	141
Streszczenie	141
Proces decyzyjny – wprowadzenie	141
Istota procesu decyzyjnego	142
Cechy prezentacji	161
Podsumowanie	165

SEBASTIAN BŁAŻKIEWICZ I AGNIESZKA SOCHA

Rozdział 7. Outsourcing usług wywiadowczych	167
Streszczenie	167
Definicje	168
Outsourcing i usługi wywiadowcze	168
Usługi wywiadowcze	169
Usługi wywiadowcze z różnych punktów widzenia	
– punkt widzenia zlecniodawcy	173
Usługi wywiadowcze z różnych punktów widzenia	
– punkt widzenia wykonawcy	176
Podsumowanie	179

DR PAWEŁ SMÓŁKA

Rozdział 8. Wywiad biznesowy w służbie innowacyjności	181
Streszczenie	181
Definicje	181
Migracja wartości, wczesne ostrzeganie/inspirowanie i rola analityka wywiadu	184
OSINT. Wywiad jawnoźródłowy	190
HUMINT. Wywiad osobowy	193
Analiza wywiadowcza	196
Metody analizy pomocne w wywiadzie proinnowacyjnym	197
Raportowanie	205
Wywiad proinnowacyjny w różnych kontekstach	211
Podsumowanie	222
O autorach	225
Bibliografia	229
Wykaz skrótów	235

Redaktorzy
Aleksandra Bielska i Paweł Smółka
Zürich, Warszawa, marzec 2017