

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział I. Zwrot przestrzenny	15
1.1. Filozofia i socjologia przestrzeni	15
1.1.1. Wymiary przestrzeni Zachodu	15
1.1.2. Przestrzeń innych kultur	27
1.2. Technologie (w) przestrzeni	33
1.2.1. Rewolucja w przestrzeni	33
1.2.2. Problem interfejsu i ontologia cyberprzestrzeni	40
1.3. Przestrzenie miejsc	46
1.3.1. Projektowanie przestrzeni	46
1.3.2. Energia przestrzeni	53
Rozdział II. Badania empiryczne nad przestrzeniami organizacji	56
2.1. Hipoteza modelu a priori i jego operacjonalizacja	56
2.1.1. Podejście metodologiczne	56
2.1.2. Model hipotetyczny a priori	57
2.1.3. Aspekty modelu w kontekście procedury badawczej	63
2.2. Badanie ilościowe	66
2.2.1. Metodyka badania ilościowego	66
2.2.2. Analiza opisowa wyników badania	72
2.2.3. Analiza indukcyjna	94
2.3. Badanie jakościowe	137
2.3.1. Metodyka badania jakościowego	137
2.3.2. Operacjonalizacja modelu konceptualnego w badaniu jakościowym	140
2.3.3. Analiza opisowa wyników	143
Rozdział III. W kierunku teorii przestrzeni	155
3.1. Analiza krytyczna hipotezy modelu a priori	155
3.1.1. Weryfikacja na podstawie badania ilościowego	155
3.1.2. Weryfikacja modelu a priori na podstawie badania jakościowego	184

3.2. Model teorii przestrzeni organizacji	188
3.2.1. W kierunku propozycji modelu a posteriori	188
3.2.2. Założenia modelu teorii przestrzeni organizacji	192
3.2.3. Model trójprzestrzeni organizacji	195
Zakończenie	209
Bibliografia	212
Wykaz ilustracji i tabel	227
Indeks nazwisk	233