

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział I	
Koncepcja teoretyczna sektorowego systemu innowacji	13
1.1. Istota i znaczenie sektorowego systemu innowacji	13
1.2. Fundamenty teoretyczne sektorowego systemu innowacji	18
1.2.1. Różnice międzysektorowe we wzorcach wprowadzania innowacji	21
1.2.2. Sektorowy a narodowy system innowacji	29
1.2.3. Sektorowy system innowacji a transformacje technologiczne	35
1.2.4. Zrównoważone transformacje społeczno-technologiczne	41
Podsumowanie	48
Rozdział II	
Sektorowy system innowacji w literaturze naukowej – analiza bibliograficzna	51
2.1. Sektorowy system innowacji w literaturze światowej	51
2.1.1. Najczęściej cytowane publikacje i mapy tematyczne	53
2.1.2. Autorzy i „wirtualne szkoły myśli naukowej”	59
2.1.3. Czasopisma o największym znaczeniu i grupy czasopism	62
2.1.4. Najaktywniejsze uniwersytety i instytuty badawcze i ich grupy	65
2.1.5. Najaktywniejsze kraje i ich grupy	65
2.2. Sektorowy system innowacji w piśmiennictwie polskim	70
2.2.1. Teorie i nurty badawcze w literaturze polskiej	71
2.2.2. Polscy autorzy z największą liczbą cytowań na publikację	106
2.2.3. Polskie czasopisma naukowe o największym znaczeniu	107
2.2.4. Najaktywniejsze polskie uniwersytety i instytuty badawcze	108
Podsumowanie	110
Rozdział III	
Komponenty sektorowego systemu innowacji i ich uwarunkowania	111
3.1. Wiedza i technologia a działalność innowacyjna przedsiębiorstwa	111

3.2. Uczestnicy SSI i ich współpraca na rzecz tworzenia i zastosowania wiedzy . . .	119
3.2.1. Współpraca przedsiębiorstw w procesie transferu wiedzy i informacji . .	120
3.2.2. Transfer wiedzy i technologii z nauki do gospodarki	125
3.2.3. Instytucje administracji rządowej w procesie wsparcia innowacji i przedsiębiorczości	130
3.3. Instytucje kształtujące SSI	138
Podsumowanie	140

Rozdział IV

Metodyka badań sektorowych systemów innowacji	141
4.1. Metodologie badań nad innowacyjnością przedsiębiorstw przemysłowych . .	141
4.2. Zastosowanie regresji logistycznej	148
4.3. Identyfikacja, konstrukcja i uzasadnienie zastosowanego modelu badawczego	152
Podsumowanie	160

Rozdział V

System innowacji w przemyśle niskiej i średnio-niskiej techniki (LMT)	161
5.1. Charakterystyka przedsiębiorstw w systemie LMT	161
5.2. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w systemie LMT	163
5.3. Zasięg i kierunek sprzedaży, struktura, lokalizacja i relacje z partnerami w systemie LMT	165
5.4. Źródła informacji, efekty i bariery działalności innowacyjnej w systemie LMT .	169
5.5. Uwarunkowania działalności innowacyjnej w systemie LMT	171
Podsumowanie	195

Rozdział VI

System innowacji w przemyśle średnio-wysokiej i wysokiej techniki (MHT & HT)	199
6.1. Charakterystyka przedsiębiorstw w systemie MHT & HT	199
6.2. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w systemie MHT & HT	201
6.3. Zasięg i kierunek sprzedaży, struktura, lokalizacja i relacje z partnerami w systemie MHT & HT	202
6.4. Źródła informacji, efekty i bariery działalności innowacyjnej w systemie MHT & HT	206
6.5. Uwarunkowania działalności innowacyjnej w systemie innowacji w przemy- śle MHT & HT	209
Podsumowanie	228

Rozdział VII

Ocena systemów innowacji w przemyśle LMT i MHT & HT	231
7.1. Dywergencja komponentów systemów LMT i MHT & HT w świetle prze- prowadzonych badań	231
7.1.1. Dywergencja w działalności innowacyjnej	238
7.1.2. Dywergencja w partnerach, sprzedaży i typie utrzymywanych relacji . .	240
7.1.3. Dywergencja źródeł informacji, efektów i barier działalności innowa- cyjnej	260
7.2. Kierunki rozwoju systemu innowacji i strategiczne obszary wsparcia	262

Zakończenie	269
Bibliografia	279
Załącznik 1 Kwestionariusz ankiety	315
Załącznik 2 Zestawienia jednoczynnikowe	319
Załącznik 3 Metodyka badań literaturowych	342
Spis tabel i rysunków	345