

Spis treści

Wprowadzenie	
Nowakowska-Krystman Aneta	9
Rozdział 1	
Wpływ zarządu i rady nadzorczej spółki na podejmowanie decyzji strategicznych w przedsiębiorstwie zbrojeniowym	
Gerbszt Dominik	11
Rozdział 2	
Kooperacja spółek PGZ na przykładzie Wojskowych Zakładów Inżynieryjnych S.A.	
Kalbarczyk Paulina	51
Rozdział 3	
Komunikacja przedsiębiorstwa z branży zbrojeniowej	
Boguszewski Łukasz	79
Rozdział 4	
Komunikacja z rynkiem przy wykorzystaniu nowych technologii	
Roszkiewicz Mateusz	102
Rozdział 5	
Strategia promocji sprzętu wojskowego na przykładzie firmy Rosomak S.A.	
Rumin Michał	114
Rozdział 6	
Implementacja społeczności wirtualnych w strategię przedsiębiorstwa zbrojeniowego	
Moskal-Niewczas Justyna	149
Komunikacja z rynkiem przy wykorzystaniu nowych technologii	102
4.1. Dlaczego organizacje się komunikują?	103
4.2. Wpływ rozwoju nowych technologii na komunikację	104

Zakończenie	181
Bibliografia	182
Spis rysunków	186
Spis tabel	188