

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Czynnik czasu w ekonomice transportu pasażerskiego	9
1.1. Czynnik czasu a podróż pasażerska	9
1.2. Straty czasu w transporcie pasażerskim	17
1.3. Wartość czasu jako kategoria kosztów transportu	24
1.4. Wycena wartości czasu w transporcie pasażerskim	30
1.4.1. Podstawy teoretyczne	30
1.4.2. Współczesne kierunki rozwoju metod wyceny wartości czasu w transporcie pasażerskim	35
Rozdział II	
Ekonomiczna wartość czasu w transporcie pasażerskim w procesach podejmowania decyzji	45
2.1. Ekonomiczna wartość czasu a decyzje i zachowania pasażerów (konsumentów)	45
2.2. Ekonomiczna wartość czasu a decyzje przewoźników (producentów)	60
2.3. Ekonomiczna wartość czasu a decyzje w zakresie transportowych inwestycji infrastrukturalnych	70
2.4. Ekonomiczna wartość czasu w polityce transportowej i organizacji transportu pasażerskiego	84
Rozdział III	
Przykłady praktycznych rozwiązań generujących oszczędności czasu w transporcie pasażerskim	103
3.1. Zakres badań własnych	103
3.2. Klasyfikacja i zasady oceny studiów przypadków	110
3.3. Ocena studiów przypadków i wnioski z badań	119
Rekomendacje	139

Wykaz źródeł i opracowań	141
Literatura	141
Artykuły i inne recenzowane publikacje dostępne w Internecie	143
Inne źródła internetowe	144
Spis rysunków	150
Spis tabel	152
Załącznik	
Opisy studiów przypadków sprzyjających	
oszczędnościom czasu w transporcie pasażerskim	153