

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
ROZDZIAŁ 1. WYSZUKIWANIE FRAZ/REDAGOWANIE TREŚCI	19
1.1. Wstęp	19
1.2. Google Trends	20
1.3. Google Keyword Planner	26
1.4. Senuto	31
Analiza widoczności	32
Baza słów kluczowych	44
1.5. Semstorm	48
Analiza stron	49
SEO — słowa kluczowe	51
SEO — konkurenci	52
Strony	53
Słowa kluczowe	53
1.6. Ubersuggest	58
Ubersuggest	59
Traffic Analyzer	61
SEO Analyzer	64
1.7. Keyword Tool	67
1.8. AnswerThePublic	70
1.9. Podsumowanie	72
ROZDZIAŁ 2. ANALIZA KONKURENCJI	75
2.1. Wstęp	75
2.2. Surfer SEO	76
SERP Analyzer	76
Content Editor	83
Keyword Research	84

2.3. SEO SpyGlass	85
Profil linków	86
Dane historyczne	92
Porównanie projektów	93
2.4. Clusteric Auditor	99
Profil linków/disavow – w trybie „lekkim”	105
Analiza konkurenta – w trybie „lekkim”	107
Widoczność domeny – w trybie „lekkim”	107
Porównaj widoczność – w trybie „lekkim”	108
Potencjalne linki/listy linków – w trybie „lekkim”	109
Audyt onsite	110
Dane z Google Search Console	113
2.5. Majestic SEO	114
Site Explorer	115
Narzędzia	124
Bulk Backlink Checker	126
Narzędzia – porównaj domeny	129
Narzędzia eksperymentalne	133
2.6. Podsumowanie	137
ROZDZIAŁ 3. AUDYT SEO	139
3.1. Wstęp	139
3.2. Google Search Console	140
Przegląd	141
Sprawdzenie adresu URL	141
Skuteczność	141
Indeks	142
Ulepszenia	144
Bezpieczeństwo i ręczne działania	150
Starsze narzędzia i raporty	151
3.3. Screaming Frog SEO Spider	153
Zakładki główne	156
Sidebar	172
Zakładki w dolnej części aplikacji	174
3.4. Ahrefs	176
Pulpit	177
Site explorer	179
Keywords explorer	180

Site audit	183
Rank tracker	192
Content explorer	196
More	196
3.5. SEMrush	201
Domain Analytics	203
Keyword Analytics	211
Gap Analysis	213
Topic Research	216
SEO Content Template	217
SEO Writing Assistant	218
3.6. Sitebulb	218
Audit Overview	222
SEO	225
Security	231
Page Resources	231
Search Traffic	233
External	233
3.7. SEOptimer	234
Review Child Pages	236
Seo Results	236
Usability	239
Performance Results	239
Social Results	239
Security Results	240
Technology Results	240
Recommendations	241
Dodatkowe narzędzia	241
3.8. OnCrawl	245
Konfiguracja audytu	246
Crawl report	248
Seo Impact Report	262
Ranking Report	270
Social Media Report	274
Tools	276
3.9. XML Sitemap Generator	283
Generowanie pliku z mapą witryny	285
Informacje dostępne po wygenerowaniu mapy witryny	285

3.10. Copyscape	286
Wyszukiwanie duplikatów za pomocą adresu URL	287
3.11. Siteliner	289
Summary	290
Your Pages	291
Duplicate Content	292
Broken Links	293
Skipped Pages	294
Related Domains	295
3.12. Google PageSpeed Insights	295
3.13. Google Mobile Friendly	299
3.14. Google Rich Results	300
3.15. Podsumowanie	303
ROZDZIAŁ 4. RAPORTOWANIE WYNIKÓW	305
4.1. Wstęp	305
4.2. Google Analytics	307
Dostosowanie	308
Czas rzeczywisty	310
Odbiorcy	310
Pozyskiwanie	319
Zachowanie	322
Administracja	324
Konwersje	325
Administracja	329
4.3. Google Tag Manager	333
Tworzenie kodu GTM	334
Integracja z Google Analytics	335
Integracja z Pikselem Facebooka	336
Śledzenie konwersji z Google Ads	338
Tag łączący konwersje	338
Publikacja ustawień	339
Weryfikacja integracji za pomocą wtyczek do przeglądarki	340
4.4. Yandex Metrica	342
Dashboard	343
Reports	344
Maps	346

Session Replay	347
Users	348
Segments	350
Goals	350
Content	350
Integrations	351
4.5. Stat4Seo	352
Dodawanie strony	353
Dodawanie fraz	353
Statystyki	354
Analiza pozycji fraz	356
Dodawanie kategorii fraz	356
Admin	358
Inne	358
Raporty Excel/PDF	359
4.6. Webpozycja	359
Analiza danych	361
Moje domeny	361
Śledź konkurencję	363
Raporty PDF i CSV	364
Analiza SERP	365
4.7. Seostation	366
Dashboard	367
Strony — Dodawanie nowej strony	367
Podsumowanie	369
Wykres pozycji	370
Dzienne pozycje	371
Raporty	372
Alerty	372
Zadania	372
Bonusy	372
4.8. Podsumowanie	373
ROZDZIAŁ 5. DODATEK	375
5.1. Wstęp	375
5.2. Brand24	376
Tworzenie projektu	377
Ustawienia projektu	377

Wzmianki	377
Podsumowanie	378
Analiza	378
Źródła	379
Cytaty	381
Porównanie	381
Raporty	381
5.3. Wizytówka w Google Moja Firma	382
Rejestracja wizytówki	384
Strona główna	385
Wpisy	385
Informacje	386
Statystyki	387
Jak klienci szukają Twojej firmy	388
Hasła, które wpisują użytkownicy, by znaleźć Twoją firmę	388
Gdzie w Google klienci widzą Twoją firmę	388
Działania klientów	389
Zapytania o trasę	390
Rozmowy telefoniczne	391
Wyświetlenia zdjęć	391
Liczba zdjęć	391
Opinie	391
Wiadomości	391
Zdjęcia	392
Produkty	393
Usługi	393
Pozostałe sekcje	394
5.4. Podsumowanie	395
ZAKOŃCZENIE	397