

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział I	
Przedsiębiorczość a znaczenie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce rynkowej	13
1.1 Przedsiębiorstwo, przedsiębiorczość i przedsiębiorca a polityka na rzecz mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	13
1.2 Znaczenie liczby pracujących i udział aktywnych zawodowo w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach	23
1.3 Istota i rola mikroprzedsiębiorstw	26
Rozdział II	
Alternatywne źródła finansowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	43
2.1 Kryteria podziału kapitału w przedsiębiorstwie	43
2.1.1 Źródło pochodzenia i prawo własności kapitału	47
2.1.2 Cel finansowania i czas dysponowania kapitałem	55
2.1.3 Konwencjonalne źródła finansowania przedsiębiorstw	58
2.2 Niekonwencjonalne źródła finansowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	74
2.2.1 Krótkoterminowe alternatywne instrumenty finansowe	75
2.2.2 Długoterminowe alternatywne instrumenty finansowe	92
2.3 Fundusze <i>private equity</i> jako alternatywne źródło finansowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	121
Rozdział III	
Cechy przedsiębiorcy a wybór źródeł finansowania przez mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa w świetle badań empirycznych	147
3.1 Istota problematyki badawczej – metody i narzędzia	147

3.2 Cechy przedsiębiorcy – płeć, wiek, poziom wykształcenia i jego profil	162
3.3 Znaczenie digitalizacji	176
3.4 Umiejętność pracy z kapitałem obcym na starcie	188
3.5 Znaczenie wiedzy	193
Zakończenie	207
Rekomendacje	217
Bibliografia	229
Spis tabel	257
Spis wykresów	261
Spis rysunków	263
Spis wzorów	263