

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
CZĘŚĆ 1: Analiza stanu wiedzy z zakresu oceny efektywności procesów logistycznych	7
Rozdział 1: Analiza stanu wiedzy w zakresie problematyki oceny efektywności procesów dystrybucji	9
1.1. Analiza efektywności procesu dystrybucji w ujęciu łańcucha dostaw . . .	11
1.2. Analiza efektywności procesu dystrybucji w ujęciu realizowanych działań	26
1.3. Wpływ transponowania celów na działania operacyjne w procesie dystrybucji	36
Rozdział 2: Weryfikacja oczekiwań praktyki biznesowej dotyczących zakresu oceny efektywności procesów dystrybucji	47
CZĘŚĆ 2: Opracowanie modelu oceny efektywności procesu dystrybucji . . .	61
Rozdział 1: Określenie podstawowego zakresu analizy efektywności procesu dystrybucji	63
Rozdział 2: Modelowanie efektywności procesów dystrybucji	69
2.1. Analiza efektywności procesu dystrybucji w ujęciu lokalizacji magazynów	69
2.2. Analiza efektywności procesu dystrybucji w ujęciu planowania dostaw .	73
2.3. Analiza efektywności procesu dystrybucji w ujęciu planowania i realizacji wydań z magazynu	77
2.4. Analiza efektywności procesu dystrybucji w ujęciu przepływu informacji.	80

CZĘŚĆ 3: Wpływ modelu *order to cash* na efektywność procesu dystrybucji . 91**Rozdział 1: Podstawowe założenia procesu *order to cash* 93**1.1. Specyfika procesu *order to cash* 931.2. Możliwości usprawnienia procesu *order to cash* 97**Rozdział 2: Modele zastosowania *order to cash*. 101**2.1. Modele teoretyczne *order to cash* 101

2.2. Preferowane modele zastosowania O2C w praktyce biznesowej. 106

2.2.1. Zidentyfikowane modele referencyjne O2C 106

2.2.2. Modele O2C z wykorzystaniem systemów informatycznych 111

2.2.3. Problem identyfikacji korzyści z zastosowania *order to cash*. 120**Literatura 123**