

Spis treści

Rok, w którym zatrzymała się Ziemia	13
Świat w ogniu	21
Trzy źródła ratunku w kryzysie	23
Kultura: co robią i mówią inni?	24
Instytucje: co robiliśmy i mówiliśmy wcześniej?	25
Przywództwo: jak komunikują się i zachowują liderzy?	27
Przewidywalna nieprzewidywalność	30
Sprzeczności przywództwa w czasie niepewności	33
Ubóstwo myślenia czarno-białego	33
Nowa strategia równowagi	34
Podążaj drogą środka	37
Oburęczność	38
Zwinność	40
Przywództwo wystarczająco dobre	43

W stronę przywództwa wystarczająco dobrego	47
Czarna skrzynka umysłu	48
Nie musisz być samotny	49
Skąd przyszliśmy? Kim jesteśmy? Dokąd idziemy?	50
Autentyczność w czasach niepewności	55
Autentyczność i profesjonalizm	56
Role społeczne, scena i kulisy	58
Spójność — najpełniejsza forma autentyczności	60
Samoświadomość w przywództwie	65
Osobowość lidera	65
Silne strony lidera	70
Wartości lidera	72
Mosty między „ja” i „inni”	77
Przede wszystkim słuchaj	79
Pokaż kontekst, ale nie za szeroki	84
Twórz przekaz prosto, ale nie prostacko	86
Mów z charyzmą	88
Komunikuj z nadmiarem	91
W poszukiwaniu informacji zwrotnej	93
Pułapki informacji zwrotnej	94
Zrozumienie różnorodności	101
Różnorodność wiekowa	106
Różnorodność kompetencji i doświadczeń zawodowych	110
Różnorodność kulturowa	112
Rozwiązywanie problemów wspólnie z innymi	117
Budowanie relacji z interesariuszami	119

Przewodzić w służbie innym	125
Czy jesteś gotów podzielić się władzą?	130
Przywództwo smakuje najlepiej, gdy dzieli się je z innymi	134
Epilog: odkładana rewolucja	137
Niepewna przyszłość przywództwa	138
Nowy, jeszcze bardziej płynny świat?	140
Przywództwo wystarczająco dobre jest oparte na zaufaniu	143
Odkładana rewolucja przywództwa wystarczająco dobrego	149
12 lekcji autentycznego przywództwa	153
Coda	156
Podziękowania	158

Kiedy 30 stycznia 2020 roku Sebastian wrócił do samolotu lecącego z Dallas do Krakowa po czwartej globalnej konferencji Sabre Corporation, wydawało mu się, że najbliższe miesiące wypełnione będą sukcesami firmy zarabiającej na ferii i wakacjach w jej pokładzie oddziału. Sabre to międzynarodowy gigant z historyą marynarskiej legendy: firma, która zrewolucjonizowała podróżniczą współpracę dzięki siłom lotniczym, sieci hotelowych oraz agencji podróży. Jeśli kiedykolwiek kupowałaś bilet lotniczy, iszłaś na wakacje, korzystałaś z systemu zaproszeń zwanych wakacyjnymi i wydanego przez Sabre pracowników Sabre w całym świecie.

Po świetnym finansowo 2019 roku kolejny rok przyniósł Sabre wspomniane wiadomości o podwyższeniu stawek cen i umowy z Google'em oraz nawiązaniu współpracy z największymi europejskimi graczami w branży hotelowej — firmą Accor. To osiągnięcia napawały Sebastiana dumą. W trakcie lotu powrotnego wspominał jeszcze jedno przesłanie Sabre: Sean Minter, o tym, jak ogromna praca została włożona w poprzednich miesiącach, aby umożliwić osiągnięcie długofalowych celów biznesowych firmy.