

Spis treści

Wstęp	5
-------------	---

Część I. Innowacyjne technologie w logistyce	7
--	---

1. Czym jest technologia 4.0? Drony jako część nowej rewolucji (Inez Pronobis, Julia Płoszaj)	9
2. Drony – niekonwencjonalny system transportu przyszłości (Ewelina Tarkowska, Paweł Bolisęga)	29
3. Mobilność w smart city oraz wsparcie przez technologię 5G (Norbert Matuszak)	39
4. Drogowy przewóz danych – Analiza PEST dla usługi firmy Amazon na rynku europejskim (Filip Krzykowski).	59
5. Innowacyjne zastosowania RFID na przykładzie firmy Decathlon (Marta Nadolna, Magdalena Warnke)	71
6. Problematyka wdrażania nowoczesnych systemów kolei w Europie (Ewa Pasiut, Alicja Pieńkowska)	77

Część II. Integracja informacji w łańcuchach dostaw	89
---	----

1. Modelowanie procesów logistycznych Nowego Jedwabnego Szlaku determinantą pozycji konkurencyjnej Poczty Polskiej w obsłudze strumieni przesyłek e-commerce (Bogusław Śliwczyński, Witold Statkiewicz)	91
2. Omnikałowa innowacja (Justyna Kulesza, Przemysław Dobke)	103
3. Zarządzanie informacją w łańcuchu dostaw (Karolina Barbara Czajka)	111
4. Zastosowanie etykiet logistycznych GS1 jako narzędzia integracji informacyjnej łańcucha dostaw – wyniki badań (Adam Koliński, Karolina Kolińska)	123
5. Wpływ wdrożenia etykiet logistycznych na efektywność procesów dystrybucyjnych w łańcuchu dostaw (Natalia Gendera, Adam Koliński)	143
6. Prognozowanie w przedsiębiorstwie w aspekcie bezpieczeństwa (Bartosz Kozicki, Paweł Jaśkiewicz)	165

Część III. Nowoczesne rozwiązania stosowane w praktyce biznesowej 179

1. Uber Freight – rewolucja na rynku giełd transportowych (*Błażej Mach, Michał Skrzypek*) 181
2. Zastosowanie nowoczesnych rozwiązań w przewozie leków na przykładzie firm z rynku niemieckiego (*Magdalena Warnke, Marta Nadolna*) 193
3. Innowacyjne rozwiązania w budownictwie – powrót do technologii prefabrykowanych (*Karolina Pawlak, Kamil Wiatrak*) 203
4. Innowacje w branży lotniczej (*Magdalena Warnke*) 215
5. Procesy dydaktyczne w dobie COVID-19 – zastosowanie nowych technologii (*Marek Matulewski*) 221
6. Niepewność i ryzyko w biznesie sportowym (*Andrzej Wartecki*) 235