

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Istota i znaczenie transferu technologii	15
1.1. Pojęcie transferu technologii.....	15
1.1.1. Definicja transferu technologii.....	15
1.1.2. Wiedza i technologia	20
1.2. Proces i fazy transferu technologii.....	22
1.2.1. Transfer technologii w ujęciu procesowym	22
1.2.2. Fazy transferu technologii.....	24
Rozdział 2	
Przeniesienie technologii w ramach transferu technologii – kanały	29
2.1. Istota i pojęcie kanału transferu technologii	29
2.2. Kanały transferu technologii.....	31
2.3. Kanały formalnego i nieformalnego transferu technologii	34
2.4. Kanały wewnętrznego i zewnętrznego transferu technologii	38

Rozdział 3

Transfer technologii z jednostek naukowych i przedsiębiorstw	41
3.1. Pionowy transfer technologii	41
3.2. Poziomy transfer technologii	46
3.3. Aktorzy procesu transferu technologii.....	48
3.3.1. Dawca, biorca i pośrednik w procesie transferu technologii.....	48
3.3.2. Znaczenie uczelni w procesie transferu technologii	50
3.3.3. Centra transferu technologii	54

Rozdział 4

Czynniki determinujące i efekty procesu transferu technologii	57
4.1. Czynniki determinujące transfer technologii.....	57
4.1.1. Organizacyjne czynniki determinujące transfer technologii.....	57
4.1.2. Indywidualne czynniki determinujące transfer technologii.....	64
4.2. Efekty procesu transferu technologii.....	68
4.3. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa jako efekt transferu technologii.....	76

Rozdział 5

Transfer technologii a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa.....	79
5.1. Metodyka badań	79
5.1.1. Założenia badawcze projektu.....	79
5.1.2. Model i hipotezy badawcze	81
5.2. Zmienne w modelu badawczym.....	84
5.3. Badane przedsiębiorstwa – próba badawcza.....	88
5.3.1. Dobór próby badawczej	88
5.3.2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	90
5.4. Charakterystyka transferu technologii.....	92
5.4.1. Pionowy transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych.....	92
5.4.2. Poziomy transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych.....	93

Rozdział 6**Wpływ transferu technologii na przewagę konkurencyjną****przedsiębiorstwa w ujęciu empirycznym.....95****6.1. Modelowanie strukturalne transferu technologii
i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa95****6.2. Analiza czynnikowa98****6.3. Analiza rzetelności instrumentu pomiarowego
zmiennych ukrytych102****6.4. Interpretacja uzyskanych wyników111****Zakończenie115****Bibliografia119****Spis rysunków129****Spis tabel131**

Wpływ na zmianę sposobu pracy oddziałuje tym samym stare rozwiązania na rozwój współczesnego świata [Auwery, Rosenberg, 1996; Jabbur, Mitchell, 2007]. Dostęp do technologii, niezależnie od miejsca jej rozwoju, stanowi ważny instrument wzrostu gospodarczego krajów i organizacji, o czym pisze wielu Autorów [Audretsch i in., 2014; Blomstrom, 1990; Huuck, 2015; Mascarenhas i in., 2018; Onar, 2010; Audretsch i in., 2014; Huuck, 2015]. Wiedza i technologia są czynnikami pobudzającymi gospodarkę, w której nową się nie stały popyt. Istotą gospodarki staje się wdrażanie osiągnięć naukowych i nowych rozwiązań technologicznych. Wiedza i technologia, aby mieć wpływ na uzyskiwanie przewagi konkurencyjnej muszą najpierw być odpowiednio zastosowane. Stąd też coraz większym zainteresowaniem cieszy się transfer wiedzy i technologii, który daje taką możliwość, zarówno w przypadku podmiotów w dobrej kondycji finansowej, jak i tych o słabszej kondycji finansowej.

Transfer wiedzy i technologii staje się coraz częstszy ze względu na możliwość wykorzystania w praktyce wyników działalności badawczo-rozwojowej opracowanej w jednostkach naukowych, w tym w uczelniach, czy technologii posiadanej przez innowacyjne organizacje [Sachpaizdu-Wójcicka, 2019]. Transfer technologii prowadzi do zmian w społeczeństwie, tworząc jednocześnie nowe potrzeby i metody ich zaspokajania. Transfer technologii wpływa także pozytywnie na czynnik gospodarczy poprzez długoterminowy wzrost gospodarczy i zwiększenie dochodów państw będących jego beneficjentem [Mascarenhas i in., 2018; Madu, 1989; Zhao, Reddy, 1993]. Wzrost gospodarczy danego kraju jest w dużej mierze determinowany przez jego