

Spis treści

Wstęp.....	9
Rozdział 1	
Eksploacyjna analiza mobilności ludności w trakcie pandemii.....	11
<i>Paweł Ociepka</i>	
Rozdział 2	
Rynek i logistyka usług kurierskich w obliczu pandemii COVID-19	23
<i>Maria Tenerowicz</i>	
Rozdział 3	
Porównanie podróżowania przed pandemią oraz w czasie jej trwania	35
<i>Patrycja Smoleń, Aleksandra Szczęśniak, Magdalena Tatka, Zuzanna Tomaszek, Joanna Wojtunik, Zuzanna Zimońska</i>	
Rozdział 4	
Wpływ pandemii na zmiany w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej i zachowania pasażerów w Krakowie.....	49
<i>Magdalena Sneka, Sylwia Sroka, Katarzyna Szady, Paulina Świst, Agnieszka Ziętara, Taras Tryhuba</i>	
Rozdział 5	
Wpływ pandemii koronawirusa na transport w Chinach.....	63
<i>Wojciech Domagała</i>	
Rozdział 6	
Zdrowie psychiczne kierowców w międzynarodowym transporcie drogowym rzeczy w dobie pandemii.....	73
<i>Wiktoria Zielińska</i>	

Rozdział 7

Badanie opinii osób korzystających z transportu lotniczego w dobie epidemii COVID-1983

*Agnieszka Słota, Natalia Snuzik, Katarzyna Sułek,
Karolina Werońska, Natalia Wikłańska, Aleksandra Zuba*

Rozdział 8

Loty repatracyjne w czasie pandemii na przykładzie akcji „Lot do domu”97

*Konrad Czopek, Izabela Foszczka,
Katarzyna Gajewska, Valeriia Verbitska*

Rozdział 9

Konsekwencje pandemii COVID-19 na branżę lotniczą w Ukrainie109

Liana Khimich

Rozdział 10

Transportowanie ładunków medycznych w dobie pandemii COVID-19117

*Agabekov Eldar, Boichuk Kristina, Mykytyn Karina,
Ponomarenko Valentyn, Sapel Tatiana, Suprunenko Yuliia*

Rozdział 11

Lotniczy transport medyczny w czasie pandemii125

Konrad Gdański

Rozdział 12

Funkcjonowanie przedsiębiorstw logistycznych w dobie pandemii COVID-19131

Konrad Smoleń

Rozdział 13

Poczta Polska w czasach pandemii COVID-19137

*Gabriela Dutkiewicz, Katarzyna Górka,
Mateusz Bańka, Paulina Gawlak, Paulina Guździk*

Rozdział 14

Analiza wpływu pandemii COVID-19 na zachowania konsumenckie w kierunku wyboru opakowań oraz gospodarowania odpadami149

Katarzyna Momot, Damian Pawlak

Rozdział 15

Ocena usług świadczonych przez firmę InPost na terenie miasta Kraków161

*Barbara Papiż, Anna Legutki, Michał Pałys,
Kinga Sawczuk, Wojciech Oleksy, Jukub Michalczyk*

Rozdział 16

Usługi kurierskie firmy InPost przed i w czasie pandemii COVID-19177

*Dominika Grocholska, Dorota Jachym,
Aleksandra Karp, Izabela Kotapka, Marlena Skicka*

Rozdział 17

Wpływ pandemii na decyzje zakupowe konsumentów branży odzieżowej187

*Dawid Bartosz, Wojciech Biłan, Aleksandra Górowska,
Joanna Grzeško, Aleksandra Irla, Aleksandra Zyznawska*

Rozdział 18

Preferencje konsumentów dotyczące zakupów i usług kosmetycznych w obliczu pandemii COVID-19201

Maria Tenerowicz, Aleksandra Tarczoń

Rozdział 19

Logistyka ostatniej mili w branży spożywczej213

*Gabriela Grabowska, Gabriel Hanusik,
Aleksandra Jankowska, Katarzyna Kucharz*

Rozdział 20

Rozwój subskrypcji programów wysyłkowych na przykładzie programu <i>Allegro Smart</i> – ocena poglądu konsumenta oraz ich wpływ na decyzje zakupowe	225
--	------------

Jakub Stachnik, Damian Strojny

Rozdział 21

Logistyczne wyzwania w sporcie podczas pandemii COVID-19 na przykładzie amerykańskiej ligi koszykarskiej NBA	241
---	------------

Adrian Gniewek