

Spis treści

Wstęp	7
SPOŁECZNE I ETYCZNE ASPEKTY DIZAJNU	11
Dizajn – sposób, w jaki ludzie dbają o siebie	
Karolina Izdebska i Monika Klein	13
Projektowanie innowacji społecznych w kontekście kreowania doświadczenia i zrównoważonego rozwoju	
Monika Klein i Monika Spychalska-Wojtkiewicz	26
Wyzwania w mapowaniu przemysłów kreatywnych i kultury	
Sylvia Bąkowska i Magdalena Małachowska	42
Spółeczno-kulturowe uwarunkowania procesu twórczego w sztuce użytkowej. Doświadczenia współczesnych projektantów w dyskursie publicznym	
Jordan Klimek	56
Dizajn odpowiedzialny w kontekście organizacji pozarządowych i ich działań społecznych	
Marta Wylegała	69
Dla kogo projektujemy? Różna skala społecznej odpowiedzialności projektanta	
Ewa Balanicka	79

DIZAJN – MIĘDZY SFERĄ ZMYŚLÓW A PRZESTRZENIĄ PUBLICZNĄ

91

Flakon perfumeryjny jako element wizualizacji woni

Beata Hoffmann

93

Etnodizajn bez folklorizmu? Rozważania na przykładzie asortymentu sklepu IKEA

Alicja Baczyńska-Hryhorowicz

117

Co słychać? – o dźwiękowym krajobrazie pozabiurowych przestrzeni pracy

Magda Prokopczuk

130

Ekskluzywność a masowość materiałów. Różne spojrzenia na współczesny dizajn

Piotr Pawłowski

142

Playable city – nowe wyzwanie dla miejskiego dizajnu

Blanka Brzozowska

159

Miejska infrastruktura rowerowa: między estetyką pojęcia użytecznością

Marta Jaskulska i Joanna Starba

173

Symulakra – rzeźba społecznej interakcji

Roland Dobrzeniecki-Łukasiewicz

190