

## Spis treści

|                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Spis treści</b> .....                                                                                                | <b>3</b>  |
| <b>Wstęp</b> .....                                                                                                      | <b>4</b>  |
| <b>1. Wprowadzenie do problematyki IOB</b> .....                                                                        | <b>6</b>  |
| 1.1. PODSTAWY TEORETYCZNE DOTYCZĄCE IOB I ICH ROZWOJU – PODSTAWOWE POJĘCIA I KLASYFIKACJA .....                         | <b>6</b>  |
| 1.2. MIEJSCE IOB W ROZWOJU REGIONALNYM .....                                                                            | <b>11</b> |
| 1.3. PODSTAWY ORGANIZACYJNO-PRAWNE FUNKCJONOWANIA IOB W POLSCE .....                                                    | <b>16</b> |
| <b>2. IOB w województwie wielkopolskim</b> .....                                                                        | <b>21</b> |
| 2.1. IDENTYFIKACJA I CHARAKTERYSTYKA IOB .....                                                                          | <b>21</b> |
| 2.2. CHARAKTERYSTYKA OFERTY IOB ORAZ JEJ ODBIORCÓW .....                                                                | <b>38</b> |
| 2.3. OKREŚLENIE POTENCJAŁU KADROWEGO IOB .....                                                                          | <b>60</b> |
| 2.4. BARIERY PROWADZENIA (ROZWOJU) DZIAŁALNOŚCI ORAZ POTRZEBY IOB .....                                                 | <b>62</b> |
| <b>3. Ocena IOB w województwie wielkopolskim przez przedsiębiorców, którzy korzystali/korzystają z ich oferty</b> ..... | <b>66</b> |
| 3.1. ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ IOB, Z KTÓRYCH KORZYSTALI PRZEDSIĘBIORCY .....                                     | <b>66</b> |
| 3.2. MOTYWY KORZYSTANIA PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWA Z USŁUG IOB.....                                                         | <b>72</b> |
| 3.3. OCENA JAKOŚCI USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ IOB.....                                                                    | <b>74</b> |
| 3.4. ZGODNOŚĆ OFERTY Z POTRZEBAMI PRZEDSIĘBIORSTW .....                                                                 | <b>76</b> |
| <b>4. Wnioski i rekomendacje</b> .....                                                                                  | <b>82</b> |
| <b>5. Załączniki</b> .....                                                                                              | <b>90</b> |
| KWESTIONARIUSZ CAWI/CATI .....                                                                                          | <b>90</b> |
| SCENARIUSZ TDI.....                                                                                                     | <b>98</b> |
| WYKAZ ŹRÓDEŁ .....                                                                                                      | <b>99</b> |